

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Berne, le 13 avril 2026**

## **De la vache au verre – la Journée du Lait Suisse rapproche la ville et la campagne**

**Le samedi 11 avril, la Suisse a été placée sous le signe de son "or blanc". À plus de 130 endroits dans tout le pays, les visiteurs·euses ont eu l'occasion de découvrir de près la diversité et la qualité du lait suisse. Sous un soleil radieux, plus de 130 000 personnes ont profité de cette opportunité pour déguster les produits et échanger directement avec les productrices et producteurs de lait.**

### **Une plateforme de rencontres et de découvertes**

Depuis 2009, la Journée du Lait Suisse offre une plateforme précieuse permettant aux producteurs·trices de lait, jeunes éleveurs·euses et autres acteurs du secteur laitier de se rapprocher des consommateurs·trices. Cette année aussi, le lait suisse a été célébré dans toute la Suisse: les nombreux stands ont permis de découvrir la production, de déguster des produits frais et de vivre la passion des producteurs·trices au plus près. Swissmilk a pu compter une nouvelle fois sur le soutien de nombreux partenaires.

### **Une fête pour petits et grands**

L'engouement a été immense: familles et visiteurs·euses individuels ont profité de l'occasion pour découvrir la campagne, rencontrer les producteurs·trices, goûter les produits laitiers et profiter de l'atmosphère des fermes. Avec des animations ludiques et gourmandes pour tous les âges, cette journée a été un succès complet, mettant à l'honneur le lait suisse et celles et ceux qui le produisent

Le lait suisse: pour la santé, le plaisir et la tradition

### **Renseignements**

Brigit Zbinden, responsable d'équipe live communication et durabilité 079 813 10 75

Christa Brügger, responsable Communication PSL 031 359 52 14