

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 28 avril 2026**

À la découverte du lait suisse: inauguration de l'exposition spéciale à la BEA

Avec l'inauguration officielle de l'exposition spéciale "Nous sommes le lait suisse" au Grünes Zentrum de la BEA, PSL a envoyé un signal fort en faveur de l'économie laitière suisse. L'exposition est à découvrir jusqu'au 3 mai 2026.

Lors de la cérémonie d'ouverture, Christian Hofer, directeur de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), a souligné le rôle central de l'économie laitière. Avec environ 2,8 milliards de francs par an, elle représente une part essentielle de l'agriculture suisse et revêt une importance particulière en régions de montagne et de colline. Parallèlement, le secteur subit la pression de la hausse des coûts, de la volatilité des marchés et des attentes de la société.

Boris Beuret, président des Producteurs Suisses de Lait (PSL), a souligné l'importance de la filière pour l'économie et la société, en rappelant que plus de 55 000 personnes travaillent directement dans des exploitations laitières. "Le lait fait partie de notre identité", a-t-il déclaré. Il a également évoqué les défis à relever, tels que la charge de travail élevée et la perte d'attractivité du secteur.

Défis et perspectives

La filière est confrontée à des changements structurels: baisse des revenus, déséquilibres du marché et désintérêt croissant des jeunes exploitant·es renforcent la nécessité d'agir. Dans le cadre de la politique agricole PA2030+, la Confédération et le secteur misent sur des réformes visant à renforcer la compétitivité et à garantir la sécurité de l'approvisionnement.

Le lait: entre tradition et innovation

Une tendance positive: les produits laitiers regagnent en popularité, notamment auprès des jeunes consommateurs·trices soucieux de leur santé. En tant qu'aliment local et naturel, le lait répond de plus en plus aux attentes en matière de durabilité et de transparence. L'exposition spéciale aborde ces différents thèmes et offre un aperçu des étapes de l'économie laitière suisse: de la production à la transformation, jusqu'à la consommation et à l'alimentation. L'objectif est de transmettre des connaissances et de favoriser le dialogue entre le monde agricole et la population.

Favoriser les rencontres et aider à comprendre

L'exposition s'adresse en particulier aux enfants et aux adolescent·es. Les classes et les groupes ont ainsi l'occasion de mieux comprendre les enjeux de la production laitière et de redécouvrir l'origine des aliments.

L'exposition spéciale "Nous sommes le lait suisse" est à découvrir jusqu'au 3 mai 2026 au Grünes Zentrum de la BEA à Berne.

Renseignements:

Christa Brügger, responsable Communication, christa.bruegger@swissmilk.ch, 031 359 52 14