

## Consommation: la provenance des aliments

---



Quand tu vas au supermarché acheter tes dix-heures, tu as l’embarras du choix. Parmi les pommes, par exemple, tu trouves diverses variétés, qui en plus ont été produites dans des conditions et des endroits différents. Ces dernières années, on se rend compte que les Suisses souhaitent de plus en plus des produits suisses et même locaux.

### Exercice 1

Accompagne ta maman, ton papa ou tes grands-parents la prochaine fois qu’ils vont faire les courses. Fais attention à la provenance des aliments dans les rayons.

Réponds aux questions suivantes:

- a. Quelles informations indiquent la provenance d’un aliment et où les trouve-t-on?
- b. Quel label garantit que l’aliment a été produit en Suisse?
- c. Quels autres labels indiquant une provenance régionale trouves-tu?

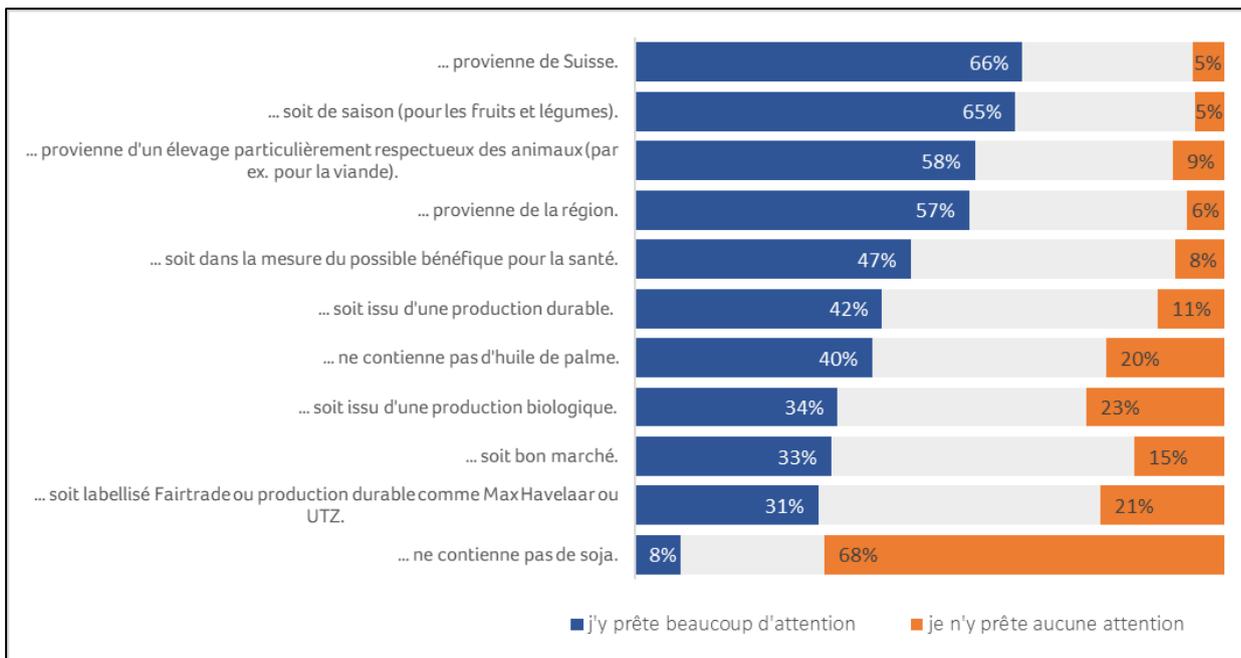
**Exercice 2**

Dans le graphique ci-dessous, tu peux voir ce qu’ont répondu les familles quant à leurs habitudes d’achat. Observe le graphique et réponds aux questions ci-après.

**Dans quelle mesure prêtez-vous attention aux critères ci-après lors de vos achats de produits alimentaires?**

**Réponses des familles**

Je prête attention à ce que le produit ...



Source: Évaluation stratégique de l’attitude à l’égard du lait, Swissmilk, 2023

Discute des points suivants avec ta maman, ton papa ou tes grands-parents:

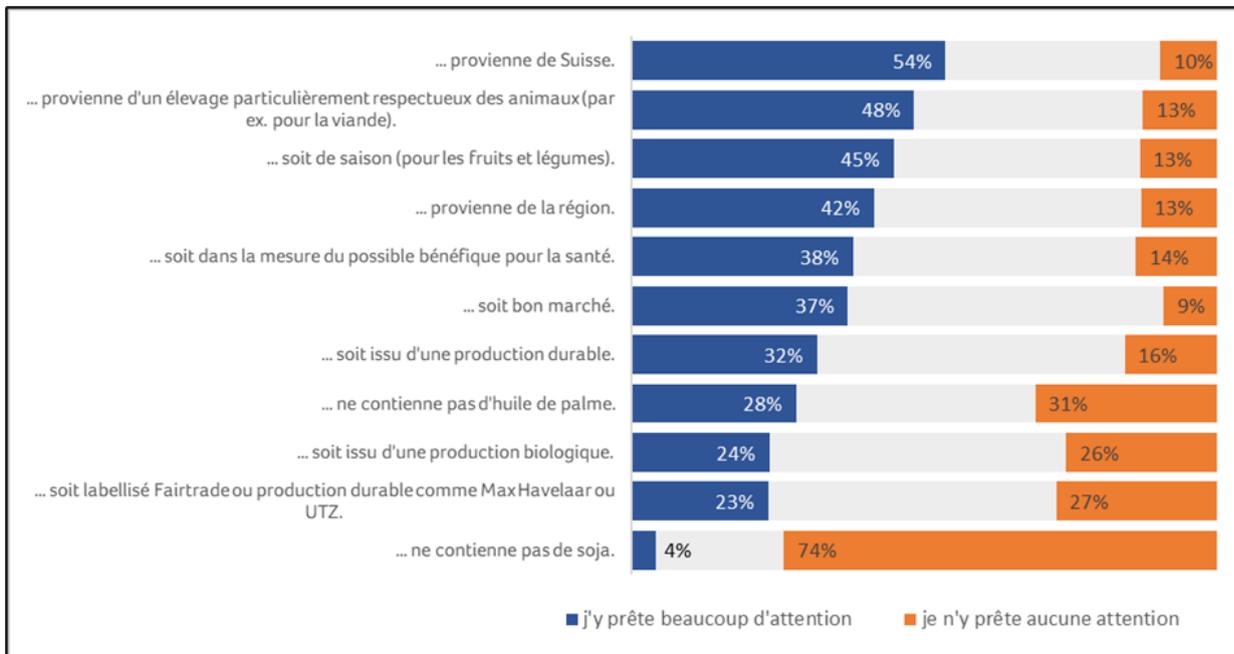
- Pour quels aliments ta famille accorde-t-elle de l’importance à la provenance et au mode de production? Pourquoi?
- Pour quels aliments l’origine et le mode de production jouent-ils un rôle moins important pour ta famille? Pourquoi?

Le graphique à la page 3 montre ce qu’ont répondu de jeunes adultes, âgés de 18 à 30 ans. Observe le graphique et réponds aux questions qui s’y rapportent.

**Dans quelle mesure prêtez-vous attention aux critères ci-après lors de vos achats de produits alimentaires?**

**Jeunes adultes (18 à 30 ans)**

Je prête attention à ce que le produit ...



Source: Évaluation stratégique de l'attitude à l'égard du lait, Swissmilk, 2023

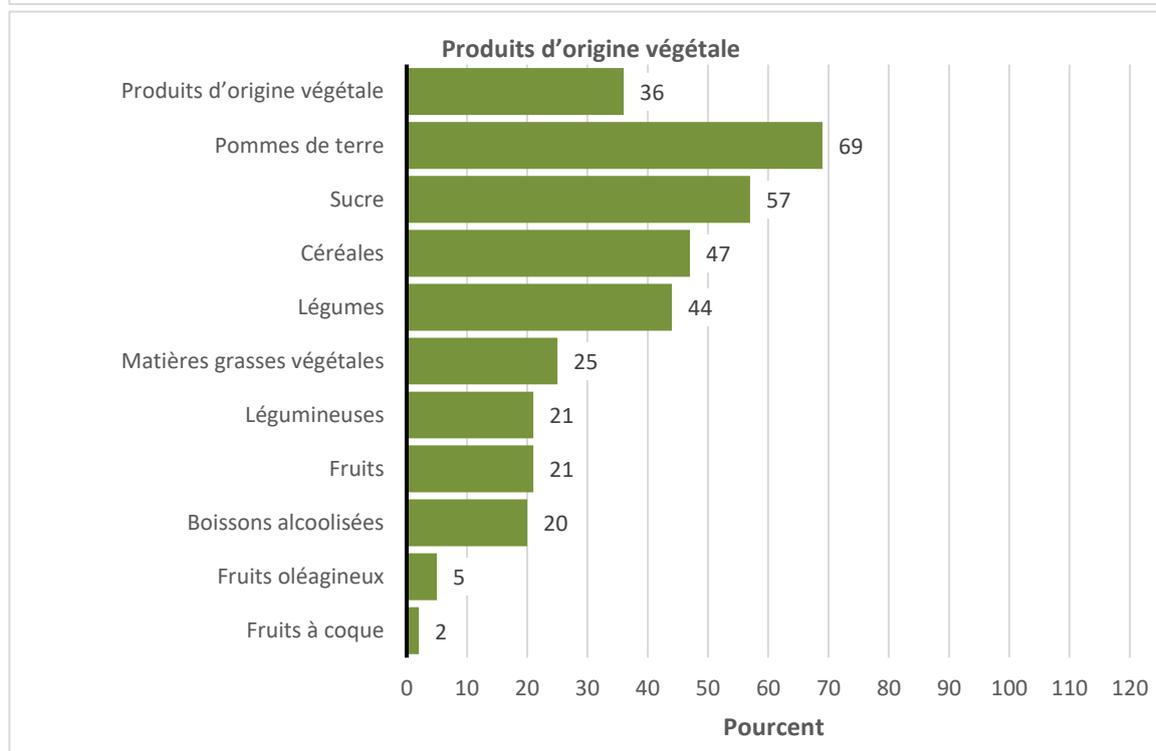
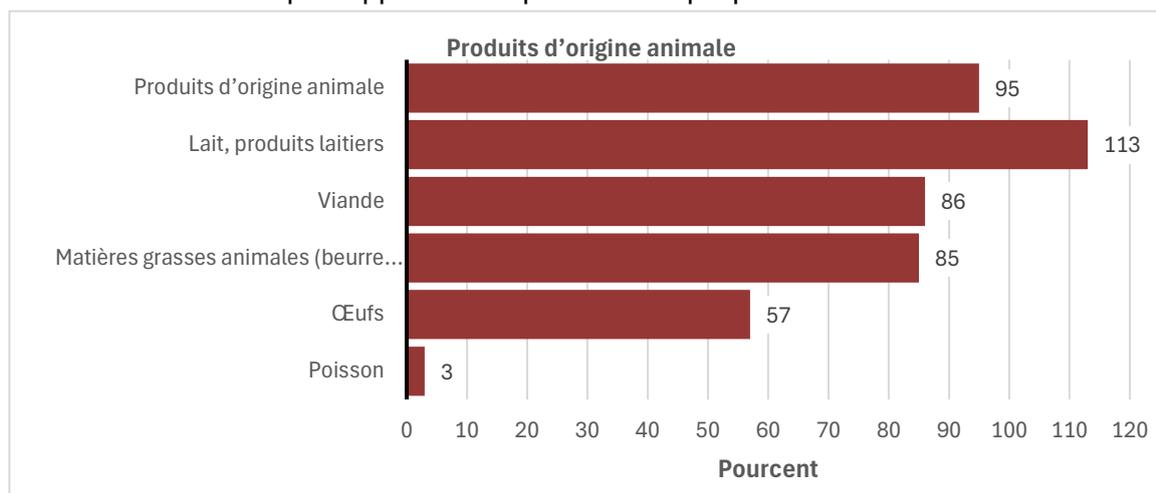
- c. Et toi, qu'en penses-tu? Pour quels aliments accordes-tu de l'importance à la provenance et au mode de production? Pourquoi?
- d. Pour quels aliments l'origine et le mode de production jouent-ils un rôle moins important à tes yeux? Pourquoi?
- e. Quelles sont les différences entre les réponses des familles et des jeunes adultes? Pourquoi?

**Exercice 3**

Le taux d'autosuffisance alimentaire exprime le rapport entre la production et la consommation nationales. Pour les œufs, il s'élève à 57 % (voir graphique). Ce chiffre veut dire que 57 % des œufs consommés par la population helvétique sont produits en Suisse. Pourtant, au rayon frais, tu ne trouves pratiquement que des œufs suisses. D'après toi, où trouve-t-on les 43 % d'œufs étrangers?

**Un taux d'autosuffisance très variable**

Production nationale par rapport à la dépense calorique par habitant en 2023



Source: Agristat <https://infogram.com/selbstversorgungsgrad-der-tierischen-und-pflanzlichen-nahrungsmittel-in-der-schweiz-1hxj48ppnnn8q2v?live>

### Exercice 1

**a. Quelles informations indiquent la provenance d'un aliment et où les trouve-t-on?**

En Suisse, les aliments doivent se conformer à l'ordonnance concernant l'information sur les denrées alimentaires (OIDAI). Les fabricants sont libres d'inscrire des informations complémentaires en plus de celles exigées par la loi. Elles ne doivent toutefois pas induire en erreur. Par exemple, l'indication de provenance mentionne:

- le nom ou la raison sociale et l'adresse de la personne qui fabrique, importe, conditionne, emballe, embouteille ou remet des denrées alimentaires
- le pays de production des denrées alimentaires
- l'origine des principaux ingrédients de la denrée alimentaire

Lien vers l'ordonnance du DFI: [www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2017/158/fr](http://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2017/158/fr)

**b. Quel label garantit que l'aliment a été produit en Suisse ?**



Le label SUISSE GARANTIE certifie qu'un aliment est produit et transformé en Suisse. [www.suissegarantie.ch](http://www.suissegarantie.ch)

**c. Quels autres labels indiquant une provenance régionale trouves-tu?**

- Ma région (Coop)
- De la région (Migros)
- Appellation d'origine protégée AOP (pour recevoir le label AOP, un produit doit entièrement provenir de la région en question (matières premières et transformation comprises).
- regio.garantie (les produits non composés, p. ex. produits laitiers, légumes, viande ou autres qui proviennent entièrement d'une région)
- Etc.

### Exercice 2

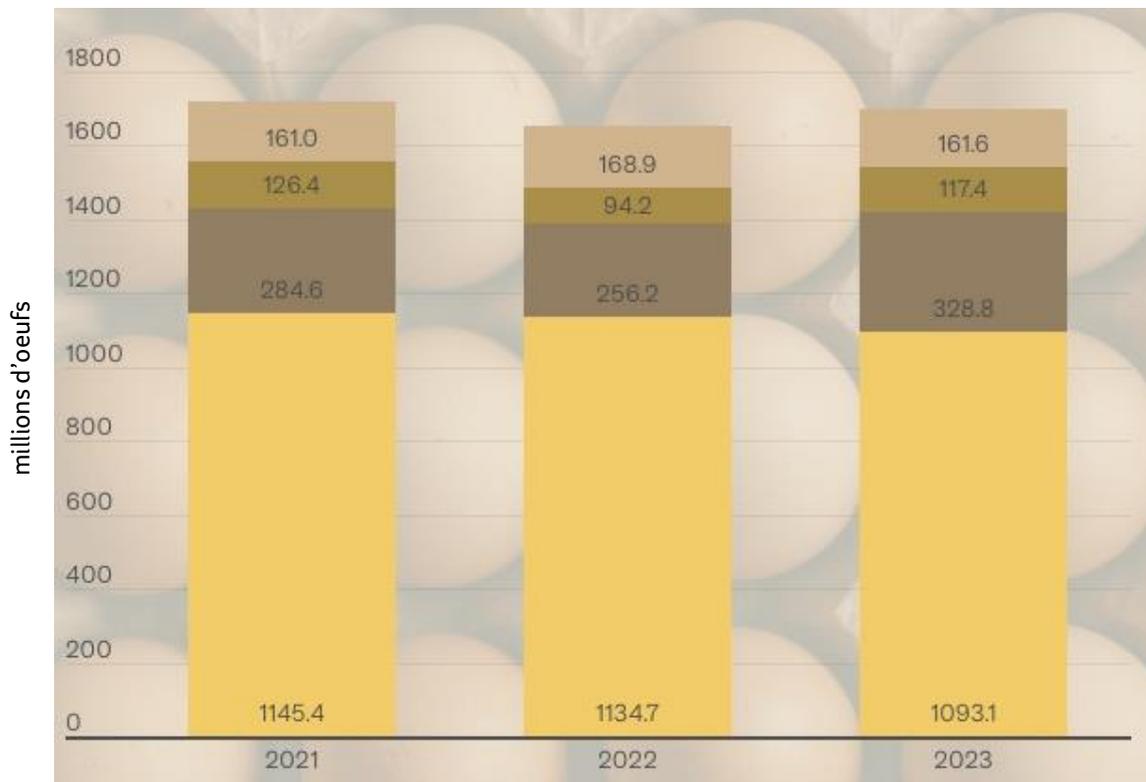
Réponses individuelles.

## Cycle 3

### Exercice 3

Ce graphique montre comment les différentes catégories d'œufs sont réparties sur le marché suisse et à quelle fin elles sont destinées.

#### Le marché suisse des œufs



■ Production suisse d'œufs (œufs en coquille et œufs transformés en produits à base d'œufs) ■ Œufs importés destinés à la consommation ■ Œufs importés destinés à la transformation ■ Produits à base d'œufs importés

Source : Aviforum, GalloSuisse <https://infogram.com/schweizer-eier-inlandproduktion-import-und-nutzhuhnerbestand-1hdw2jpw30ej2l?live>

Les œufs en provenance de l'étranger sont destinés à la consommation, à la transformation (biscuits, pâtes) ou sont utilisés sous forme de produits à base d'œufs.

Conseil pour l'enseignant·e: apporter des emballages en classe et analyser leurs étiquettes.

Définition exacte du taux d'autosuffisance alimentaire:

<https://www.agrarbericht.ch/fr/marche/developpement-du-marche/taux-dauto-approvisionnement>