



Association pour un prix du  
lait équitable  
Laubeggstrasse 68  
3006 Berne

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 16 mai 2025

### **Assemblée générale de l'Association pour un prix du lait équitable: la plateforme prend une nouvelle orientation**

L'assemblée générale de l'Association pour un prix du lait équitable du 15 mai 2025 était placée sous le signe de la réorientation. L'association, qui s'engage depuis toujours pour une juste rémunération des producteurs-trices de lait, se positionne désormais comme une plateforme commune à tous les labels promouvant le lait suisse, avec pour objectif d'établir durablement des prix à la production équitables. Cet effort est soutenu par les Producteurs Suisses de Lait (PSL).

En Suisse, le prix du lait est souvent inférieur aux coûts de production, ce qui contraint de nombreuses exploitations à cesser leur activité. Or, l'élevage laitier est particulièrement adapté aux conditions locales en raison des conditions topographiques et joue un rôle central dans l'exploitation durable des surfaces agricoles suisses. Pour garantir la qualité, la durabilité et la sécurité de l'approvisionnement à long terme, il faut un prix du lait équitable qui couvre les coûts de production.

Aujourd'hui déjà, des labels comme «Lait GRTA», «Faireswiss», «FAIR» (la marque propre de PSL) ainsi que «Di fair Milch Säuliamt» s'engagent activement pour un prix du lait équitable. Afin d'unir leurs forces et d'amplifier leur impact, ces initiatives se sont regroupées sous l'égide de l'Association pour un prix du lait équitable.

Cette nouvelle organisation se reflète également dans la composition du comité, désormais complété par Werner Locher, fondateur de «Di fair Milch Säuliamt», ainsi que Roland Gafner, cofondateur de «Faireswiss». La présidence est maintenant assurée par Marc Benoit, qui dispose d'une longue expérience dans le secteur laitier. Il est secondé par Caroline Quartenoud, productrice de lait à Treyvaux (FR), qui occupe le poste de vice-présidente.

L'association poursuit des mesures concrètes afin de continuer à promouvoir la visibilité et la pénétration du marché des labels pour un lait équitable et de s'engager politiquement et médiatiquement en faveur de conditions cadres équitables pour la branche laitière.

Informations supplémentaires sur: <https://fair.ch/fr/>  
Contact: [kommunikation@smp.ch](mailto:kommunikation@smp.ch)