

MEDIENMITTEILUNG**Bern, 10. April 2025**

Herzlich willkommen – zurück in der Schweiz

Die Schweizer Milchproduzenten nehmen mit Freude zur Kenntnis, dass die Schweizer Traditionsmarke Toblerone wieder mit dem Schweizerkreuz gekennzeichnet wird. Dies ist ein starkes Zeichen für den Produktionsstandort Schweiz und unterstreicht die Bedeutung der Swissness-Regelung und die Rückbesinnung einer Marke auf ihre Schweizer Wurzeln. Das Schweizerkreuz garantiert nicht nur höchste Qualitätsstandards, sondern auch den Einsatz von Schweizer Rohstoffen. Die Milchproduzent:innen werden die konkrete Umsetzung aktiv verfolgen und den Mondelez-Konzern an den Taten beurteilen.

Vor über einem Jahr wurde entschieden, die Toblerone ohne Schweizerkreuz zu vermarkten, was zu deutlichen Irritationen bei Konsumentinnen und Konsumenten geführt hat. Dies war verbunden mit einer neuen Beschaffungsstrategie der Zutaten, insbesondere des Milchpulvers, bei dem vermehrt auf Veredelungsverkehr umgestellt wurde. Dieses Vorgehen hat den Absatz von Schweizer Milchpulver und Milch geschmälert.

Im Beitrag von 20Minuten.ch vom 10. April 2025 wird nun deutlich, wie Toblerone nach Umwegen den Weg zurück in die Schweiz gefunden hat. Der Entscheid ist eine Rückkehr zu den Wurzeln und ein Gewinn an Authentizität für die Marke, die Produzent:innen und die Konsument:innen. Die Schweizer Milchproduzenten SMP gratulieren zu dieser Rückkehr.

Auskünfte:

Christa Brügger, Leiterin Kommunikation SMP

031 359 52 14