

MEDIENMITTEILUNG**Bern, 16. April 2025****Delegiertenversammlung 2025: Unsere Stärken stärken**

Am 16. April 2025 fand die Delegiertenversammlung der Schweizer Milchproduzenten SMP statt. Die Delegierten folgten sämtlichen Anträgen des Vorstands – darunter dem Gesuch zur Weiterführung der Allgemeinverbindlichkeit im Bereich Marketing sowie allen weiteren Finanzierungsanträgen. Es wurden drei neue Vorstandsmitglieder, zwei Suppleanten und Mireille Hirt als Vizepräsidentin gewählt.

Boris Beuret blickte in seiner Eröffnungsrede zurück auf das bewegte Milchjahr 2024, in deren Zentrum die Vorbereitung auf die Konkretisierung der AP2030+ stand. Die SMP hat klare Positionen eingebracht – unter anderem die Forderung nach einer höheren Zulage für verkäste Milch. Darüber hinaus konnten durch politische Vorstösse wichtige Impulse gesetzt werden, etwa mit der Motion „Stärkung der Milchproduktion im Schweizer Grünland“, und mit der Umsetzung der Motion „Nicolet“, die für mehr Transparenz im Milchmarkt sorgen soll. Beide Vorstösse ergänzen sich und basieren auf einem breit abgestützten Konsens innerhalb der Schweizer Milchbranche.

Herausfordernder Milchmarkt

Trotz Herausforderungen wie der angespannten Buttermarktsituation oder der Blauzungenkrankheit zeigte sich Beuret optimistisch: Mit vereinten Kräften könne es gelingen, Einkommen und Zukunftsperspektiven der Schweizer Milchproduzent:innen nachhaltig zu sichern.

Milch ist unersetzbar

Marketingleiter Stefan Arnold unterstrich in seinem Referat die zentrale Rolle der Milch in der modernen Ernährung. Dank ihrer einzigartigen Nährstoffzusammensetzung bleibt Milch ein unverzichtbares Lebensmittel. Besonders in einer Esskultur, die zunehmend auf kleinere, dafür nährstoffreiche Mahlzeiten setzt, steigt die Bedeutung milchbasierter Produkte. Dies führt zu einer hohen Kauffrequenz und verleiht Milchprodukten im Detailhandel ein bedeutendes Umsatzpotenzial.

Finanzierungsentscheide einstimmig angenommen

Die Delegierten genehmigten die unveränderten Beiträge für die Interessenvertretung sowie die Marketingbeiträge für Milch (swissmilk) und Käse (SCM) einstimmig. Auch das Gesuch zur Weiterführung der Allgemeinverbindlichkeit im Bereich Marketing wurde gutgeheissen.

Neue Gesichter im Vorstand

Unter dem Traktandum Wahlen wurden drei neue Vorstandsmitglieder gewählt: Lukas Dissler (ZMP), Eric Joly (LRG) und Markus Ritter (MIBA). Als neue Suppleanten verstärken Kurt Krucker (TMP) und Adrian Theler (FLV) das Gremium. Zudem wurde Mireille Hirt zur 2. Vizepräsidentin der SMP gewählt.

Die Präsentationen, verschiedene Videostatements und Porträts der Gewählten sind verfügbar unter: www.swissmilk.ch/delegiertenversammlung

Auskünfte:

Christa Brügger, Leiterin Kommunikation, christa.bruegger@swissmilk.ch, 031 359 52 14