

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 28 novembre 2024

## Journées régionales d'information 2024: nous construisons l'avenir ensemble!

Favorisant le dialogue entre la fédération et les producteurs-trices de lait, les journées régionales d'information de PSL ont eu lieu au mois de novembre dans différentes localités de Suisse (Thoune, Hohenrain, Illnau et Bioley-Orjulaz). Près de 500 personnes sont venues pour en apprendre davantage sur les priorités de PSL, la situation sur le marché laitier, les défis politiques ainsi que sur le marketing Swissmilk et d'autres sujets d'actualité.

Boris Beuret, président de PSL, a souligné dans son discours d'ouverture l'importance de ces séances d'information: "La fédération a grand besoin des retours directs des producteurs et productrices pour cibler davantage son action et développer de nouvelles idées."

### Politique agricole 2030+

Son intervention a principalement porté sur la politique agricole 2030+ et sur les exigences claires de PSL en la matière. L'objectif central reste la juste rémunération de la production et de la performance nutritionnelle du lait. Ainsi, le revenu horaire, actuellement inacceptable, doit être revalorisé pour atteindre un niveau satisfaisant. En présentant un front uni, la branche aura la force de frappe nécessaire pour répondre à ces préoccupations et garantir l'avenir d'une production adaptée aux conditions locales.

### Défis et opportunités politiques

Le directeur de PSL, Stephan Hagenbuch, a quant à lui mis l'accent sur d'autres thématiques politiques importantes telles que le budget fédéral 2025, le plafond des dépenses 2026-2029 et les mauvaises nouvelles du "rapport Gaillard". Dans la mesure où l'agriculture et l'industrie laitière n'ont pas contribué à l'augmentation des dépenses dans les finances fédérales au cours des 25 dernières années, le secteur s'oppose fermement aux coupes prévues.

Par ailleurs, après le succès de la votation sur l'initiative biodiversité, la branche laitière devra à nouveau se mobiliser face à l'initiative pour la responsabilité environnementale en février 2025 et l'initiative sur l'alimentation en 2026.

### Tendances sur le marché mondial et perspectives suisses

Le vice-directeur Pierre-André Pittet a dressé le bilan de la situation sur le marché laitier mondial. La demande en produits laitiers continue de croître à l'échelle internationale et s'accompagne d'une augmentation de la production, notamment dans des pays comme la Chine, ce qui accentue la pression concurrentielle. En Suisse, l'accent est mis sur la stabilisation du marché. À cet égard, l'IP Lait joue un rôle capital avec l'allègement du marché de la matière grasse lactique.

### Durabilité et tendances de consommation

Le responsable du marketing Stefan Arnold a abordé les dernières tendances en matière de consommation de lait. Concernant l'alimentation, il a salué la nouvelle pyramide alimentaire qui confirme le caractère sain et durable du lait ainsi que son importance. Il a également approfondi les questions relatives à la durabilité et détaillé les campagnes de sensibilisation ciblées que Swissmilk entend mettre sur pied.

### **Pleins feux sur la qualité de vie**

En conclusion, la responsable Communication Christa Brügger a évoqué les sujets et les projets actuels, et plus particulièrement l'autoévaluation de la qualité de vie, lancée fin octobre. Cet outil vise à améliorer l'épanouissement personnel et professionnel des producteurs-trices de lait, qui est indispensable à l'avenir et au développement durable de la production et de la branche laitière.

### **Des échanges constructifs**

Vectrices de cohésion et génératrices de nouvelles idées, les journées régionales d'information ont une nouvelle fois montré l'importance du dialogue entre PSL et ses membres pour le développement de la branche laitière.

Les principales informations sont disponibles ici:

[Journées régionales d'information \(avec la présentation\)](#).

### **Renseignements**

Christa Brügger, responsable Communication PSL

031 359 52 14