

Il latte è la nostra forza

Promessa
Attese
Visione
Organizzazione
Missione
Strategia
Principi guida

... delle produttrici e dei produttori di latte

SMP · PSL | swissmilk



Principi guida

PSL

... promuove attivamente **condizioni di politica agricola e di politica economica favorevoli** alla produzione lattiera, secondo il motto «consolidare i punti di forza».

... **mantiene ottimi contatti** con i partner del settore, il mondo politico, le autorità, i consumatori e i principali interlocutori. La posizione di PSL è esigente, leale e fondata su partenariati.

... è **vicina alle produttrici e ai produttori di latte** e, nel quadro di progetti interni ma anche esterni, si schiera in modo proattivo per migliorare le condizioni della produzione lattiera.

... si impegna per **una formazione iniziale e per corsi di perfezionamento che guardano al futuro** e fa in modo che la produzione lattiera sia prioritaria nella ricerca agricola svizzera.

... è perfettamente informata su tutti gli **sviluppi politici, sociali ed economici** relativi al latte, sia in Svizzera sia all'estero.

... individua le **aspettative dei consumatori** e, mediante un solido marketing, li rende attenti alla qualità del latte e dei latticini svizzeri.

... imposta la comunicazione facendo leva sulle **ricadute positive che comporta la produzione di latte e latticini per tutta la Svizzera**, in particolare in termini di sostenibilità, salute e alimentazione.

... privilegia **una comunicazione trasparente e basata sui fatti**. Fa ricorso a strumenti di marketing incisivi e innovativi. Utilizza le risorse in modo mirato ed efficace.



Promessa

Le produttrici e i produttori di latte

... **producono latte svizzero, una materia prima pregiata** e indispensabile all'intera filiera. Garantiscono l'approvvigionamento della popolazione con latte e latticini nutrienti e di ottima qualità. Pongono le basi per l'esportazione di latticini di categoria superiore.

... **forniscono una materia prima sostenibile e locale**, prodotta nel rispetto dei cicli naturali. Si prendono cura dell'ambiente, degli animali e delle persone. Preservano il paesaggio rurale per trasmetterlo alle future generazioni.

... **applicano lo standard «Tappeto verde»** e condividono i valori sui quali esso poggia.

... **si perfezionano con costanza** per rispondere ai propri bisogni e alle proprie aspettative, ma anche a quelli dei loro più diversi interlocutori.



Attese

Le produttrici e i produttori di latte

... **devono guadagnarsi da vivere con il loro lavoro** e intendono riuscirci. Desiderano investire nel futuro. Per questo hanno bisogno di ottenere prezzi equi, che permettano loro di coprire i costi.

... **aspirano a un'ottima qualità di vita** per sé, per le loro famiglie e per il personale della loro azienda. Si attendono riconoscimento e apprezzamento per il loro lavoro e la qualità dei loro prodotti.

... **puntano a partenariati fondati sull'onestà** con gli interlocutori a monte e a valle della filiera.

... **hanno bisogno di buone condizioni quadro**, che consentano una produzione lattiera di prima qualità e facilitino il loro lavoro.

... **discutono volentieri di aspetti concreti del loro lavoro**, legati a temi quali la sostenibilità, il benessere animale e l'alimentazione.



Visione

Il latte e i latticini svizzeri sono tra i migliori a livello internazionale, grazie a standard di produzione unici e a un'immagine positiva, fondata su valori quali la tradizione, il benessere animale, la sostenibilità e la qualità. La produzione di latte è la base sulla quale poggia il reddito delle famiglie contadine e consente alle aziende agricole di affrontare gli investimenti necessari.

● Produttrici e produttori di latte
○ Produttrici e produttori di latte + PSL
○ PSL



Organizzazione

PSL è l'**organizzazione mantello** di tutte le produttrici e di tutti i produttori di latte.

Insieme alle associazioni e alle federazioni che la compongono, PSL **difende gli interessi delle produttrici e dei produttori** nei confronti della società, della politica, della filiera del latte, dell'intero settore agricolo e di altre organizzazioni.

Le produttrici e i produttori di latte formano la base di PSL. Le prese di posizione e le principali attività di PSL sono discusse e decise dall'assemblea dei delegati, dal comitato, dal comitato direttivo e dalle commissioni interne.



Strategia

PSL vuole

... ottenere per il latte **prezzi equi e che coprano i costi** e, in tal modo, rendere più redditizio il lavoro quotidiano delle produttrici e dei produttori.

... difendere **la posizione del latte nella PA 2030+**.

... migliorare ulteriormente **l'immagine** dei latticini svizzeri e **la fiducia** in chi li produce.

... appoggiare e realizzare progetti e iniziative per **una produzione lattiera redditizia e sostenibile**.

... elaborare e offrire a ogni produttrice e a ogni produttore di latte, agli interlocutori della filiera e alle organizzazioni che perseguono scopi affini **servizi adatti ai loro bisogni**.



Missione

PSL **unisce le forze di tutte le produttrici e di tutti i produttori svizzeri di latte** per una produzione lattiera redditizia con prospettive a lungo termine.

