

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 18 juin 2024**

Swissmilk lance un jeu en ligne sur les herbages suisses

Swissmilk se lance dans le monde des jeux en ligne, avec une initiative qui suscite l'enthousiasme tout en transmettant des connaissances. Le jeu «Swissmilk Planets» jette un pont entre les atouts de la production laitière suisse traditionnelle et le monde numérique.

Le but du jeu est de naviguer à travers les herbages suisses et d'acquérir de manière ludique des connaissances sur une production laitière durable. Les joueurs-euses se mettent dans la peau de la vache Lovely, répondent à des questions sur les herbages suisses et progressent ainsi dans le classement.

Une campagne à large échelle

En mai, le jeu a fait ses preuves à la Fantasy Basel et, depuis début juin, il fait l'objet d'une campagne publicitaire de grande envergure. Outre une vaste campagne display en ligne, «Swissmilk Planets» est présent sur Instagram, YouTube, Snapchat, Facebook et TikTok. Et, pour la première fois, Swissmilk utilise également les plateformes Reddit et Twitch pour ses mesures de communication.

Prévu pour rester

Il est prévu que «Swissmilk Planets» et les jeux en ligne fassent à l'avenir partie intégrante de l'engagement de Swissmilk pour l'économie laitière. Le jeu continuera à être utilisé lors d'événements comme des festivals ou la Zurich Pop Con & Game Show, afin de communiquer de manière interactive sur l'importance de la production laitière suisse et de sensibiliser à une utilisation durable des herbages.

Jeu en ligne: swissmilk-planets.ch

Renseignements:

Daniela Schmutz

Responsable de projet Swissmilk Planets
079 367 92 44

Responsables chez Swissmilk: Daniela Schmutz (responsable de projet), Matthias Glauser (digital marketing), Gaëlle Grosjean et Jeremy Marugg (équipe de projet), Jovaidé Kaufmann (événements)

Agences partenaires: Bitforge AG, Ceres Media AG, MYI Entertainment