

**SMP·PSL**

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg  
Producents Svizzers da Latg*

## 6. Finanzierungsbeschlüsse

- **Finanzierung Interessenvertretung**
- Finanzierung Basismarketing Milch und Milchprodukte
- Beitrag Basismarketing Schweizer Käse

Stephan Hagenbuch, Direktor SMP

# Gesamtbeitrag für Mitglieder ab 1.5.2024 bis 30.4.2025 – unverändert

## Weitere Beiträge (seit 1.5.2017)

Interessenvertretung SMP inkl. Beitrag SBV, BO Milch	0.170 Rp./Kg	
Total	<b>0.170 Rp./Kg</b>	Beitrag unverändert. Senkung seit 1.5.2017 (-10%).

## Allgemeinverbindliche Beiträge: Aktuelle Allgemeinverbindlichkeit 2022 - 2025

Marketingfonds	0.525 Rp./Kg	
Marketing SCM	0.200 Rp./Kg	
Total:	<b>0.725 Rp./Kg</b>	Beitrag unverändert. Allgemeinverbindlichkeit

# Finanzierung Interessenvertretung

## Antrag:

Gestützt auf die Statuten (Stand 19. April 2019) wird für den Zeitraum vom 1. Mai 2024 bis 30. April 2025 von den Mitgliedsorganisationen der SMP ein Beitrag von 0,17 Rappen je Kilogramm zur Finanzierung der Interessenvertretung erhoben. Die Mitgliedsorganisationen sind berechtigt, diesen Beitrag gestützt auf ihre Statuten oder durch ergänzende vertragliche Abmachungen weiter zu belasten.

Hinweis: Bezahlung ist Voraussetzung zum Bezug von «Gratis»-Dienstleistungen