

SMP·PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte
Producenti Svizzeri da Latte*

6. Décisions financières

- **Financement de la défense professionnelle**
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Contribution globale pour les membres du 1.5.2024 au 30.4.2025 – inchangée

Autres contributions (depuis le 1.5.2017)		
Défense professionnelle PSL, y compris contrib. USP, IP Lait	0.170 ct./kg	
Total	0.170 ct./kg	Contribution inchangée. Baisse depuis le 1.5.2017 (-10%).

Contributions de force obligatoire générale: force obligatoire générale de 2022-2025		
Fonds de marketing	0.525 ct./kg	
Marketing SCM	0.200 ct./kg	
Total	0.725 ct./kg	Contribution inchangée. Force obligatoire générale

Financement de la défense professionnelle

Proposition:

En vertu des statuts (état au 19 avril 2019), pour la période allant du 1^{er} mai 2024 au 30 avril 2025, une contribution de 0.17 centime par kilo est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement de la défense professionnelle. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter plus loin cette contribution.

Remarque: le versement de la contribution est une condition à l'accès aux prestations «gratuites»