

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 20 avril 2024**

La ville rencontre la campagne lors de la Journée du Lait Suisse

Samedi, plus de 100 000 personnes ont profité des bienfaits du lait suisse dans l'ensemble du pays. Synonyme de qualité, le lait est à l'origine d'une multitude de denrées alimentaires de grande valeur. La Journée du Lait Suisse a également permis à la population d'échanger directement avec les producteurs-trices de lait sur plus d'une centaine de sites.

Depuis 2009, Swissmilk organise chaque année la Journée du Lait Suisse dans le but d'encourager le dialogue entre les consommateurs-trices et les producteurs-trices, les jeunes éleveurs-euses et d'autres personnes du milieu. Cette année encore, le lait et les produits laitiers suisses ont été mis à l'honneur dans tout le pays. Swissmilk a pu compter une nouvelle fois sur le soutien de nombreux partenaires pour l'approvisionnement. Aldi Suisse et Lidl Suisse étaient à nouveau de la partie. Et pour la première fois, l'Association de soutien au lait équitable, faireswiss, a soutenu la Journée du Lait Suisse avec son propre programme.

La vie à la ferme

Sur plus de 130 sites, les consommateurs-trices ont découvert de plus près le lait et les produits laitiers. Selon les stands, ils ont pu déguster gratuitement un délicieux verre de lait ou différents produits laitiers. Les producteurs-trices de lait ont tenu leur stand eux-mêmes à de nombreux endroits, une occasion en or pour le public d'en apprendre plus sur la vie à la ferme. Des jeux et des divertissements ont également été mis en place, pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

www.swissmilk.ch/fr/durabilite/journee-du-lait-suisse/

Renseignements

Gaëlle Grosjean, responsable de projet Foires & événements
Nora Jungo, Communication

031 359 57 81
nora.jungo@swissmilk.ch
031 359 52 15