

La bonne santé des animaux est-elle une affaire de cœur pour les consommateurs ?

Babette Sigg Frank, présidente exécutive
11.10.2023 pour *PSL*

Nous ne genrons pas

kf - où le monde linguistique est encore en ordre.

Le kf a décidé de remettre à plus tard la discussion sur le genre, au profit de sujets plus essentiels. Dans notre magazine, vous ne trouverez ni *, ni -, ni point médian. Nous misons sur le masculin générique et nous l'assumons.

Le 1^{er} décembre 1961

**13 centrales féminines et
11 associations féminines nationales
fondent le
Konsumtinnenforum**

Le kf s'engage pour le droit...

... à la sécurité et à des produits sûrs

... à une information complète

... au libre choix

... à être entendu



Thank you, dear John F. !!

Information



pour des
consommateurs
responsables

Influence



pour une politique
libérale

Nr. 81 / 09.2023



konsum.ch

Das Magazin des Schweizerischen Konsumentenforums



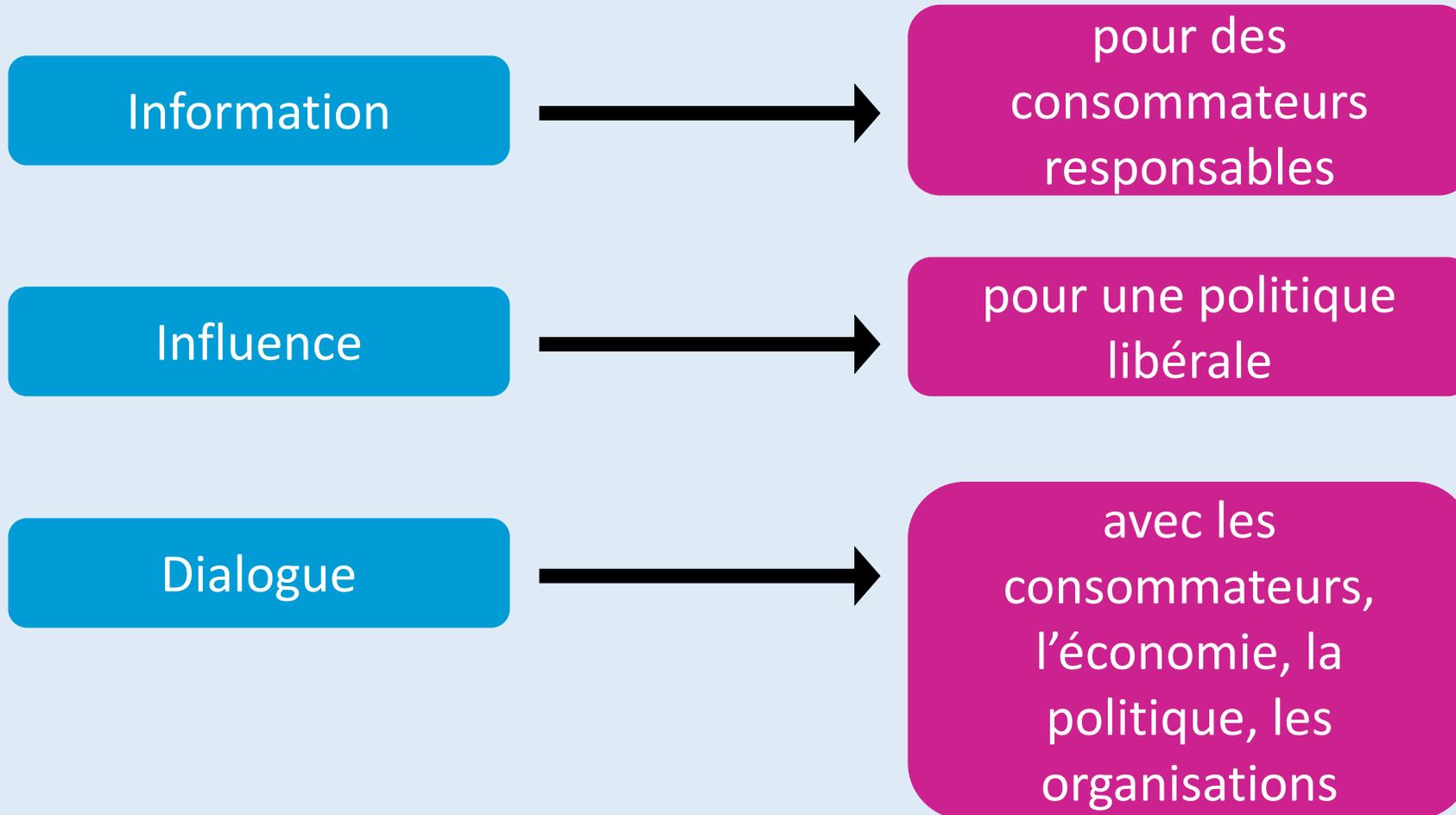
SMS Betrug
Die verborgenen Gefahren
des Online-Konsums
Seiten 20-21

Nachhaltigkeit – auch ohne Label

Der Juckerhof Seite 10 - 11

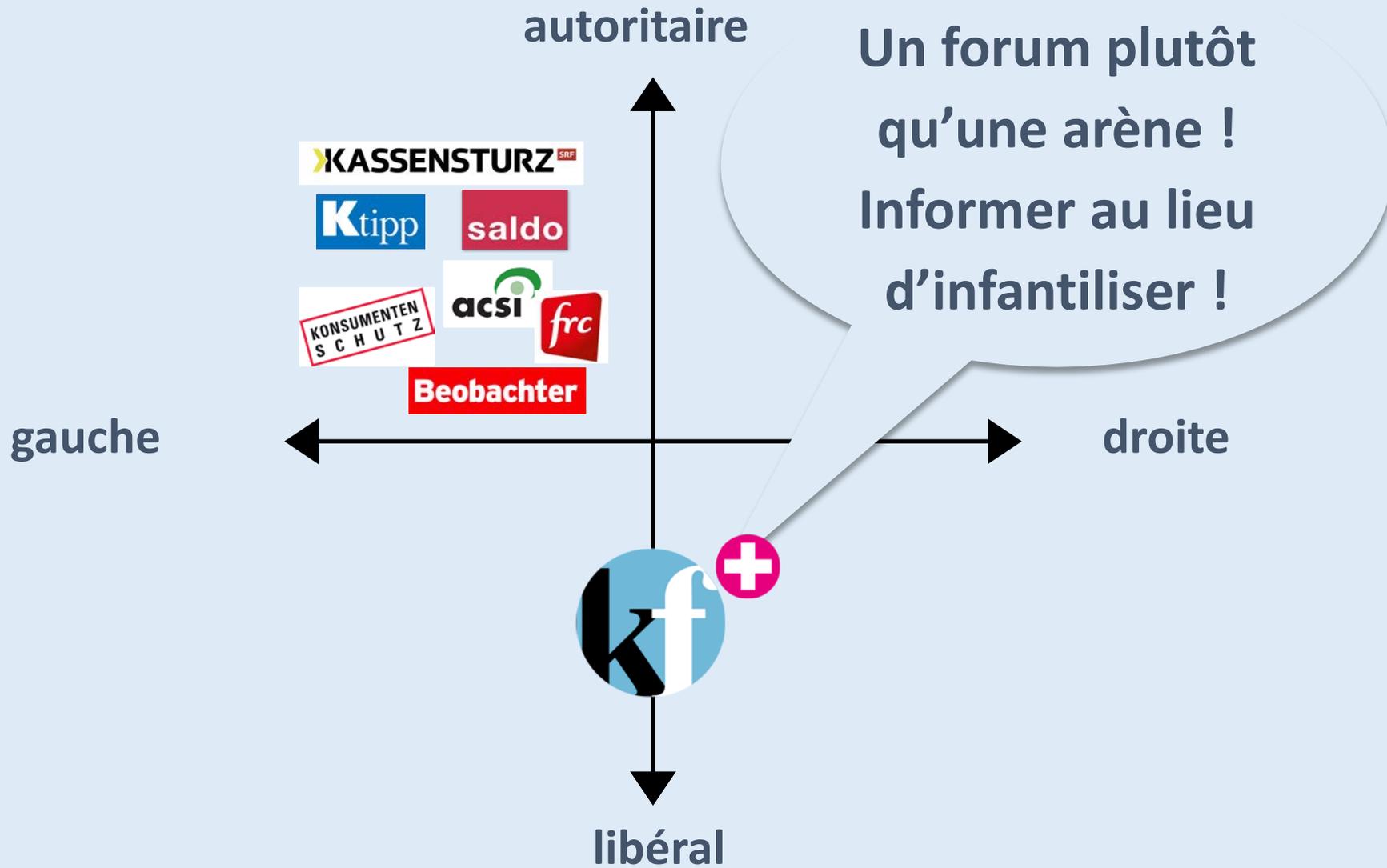
Circular Clothing:

kreislauffähige Textilprodukte Seite 14 - 15



Nos services de médiation





Gesundheitskosten

94% sind besorgt über die Preisentwicklung* der Krankenkassenprämien und Medikamente

Nahrungsmittel

88% sind besorgt über Antibiotika-Resistenzen, Pestizide, Gentechnologie und die Tierhaltung

Datenschutz

76% sind besorgt, dass staatlich und kommerziell zu viele Daten gesammelt werden

Hochpreisinsel

65% sind besorgt über die grossen Preisdifferenzen zwischen der Schweiz und dem nahen Ausland

Altersarmut

62% sind besorgt, dass sie nach der Pensionierung Geldprobleme haben werden



La conscience de la qualité chez les consommateurs

Groupe 1
Radin, c'est bien

Groupe 2
Peu importe

Groupe 3
L'éthique
embrasse
l'esthétique

La conscience de la qualité chez les consommateurs

Groupe 4
Masse silencieuse







**Attention ! Ces photos
NE proviennent PAS
de Suisse !!!**



Non-lait...



...ou si, plutôt du lait ?

La boucle est bouclée :

Information



pour des consommateurs
responsables

**Voilà, c'est tout
pour aujourd'hui !**