

# Switzerland Cheese Marketing

## Les fromages suisses

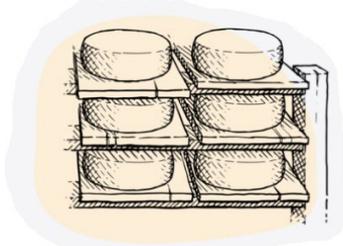
### Quo vadis ?

David Escher, CEO SCM SA  
Berne, le 12 avril 2023



# L'évolution du fromage en Suisse

## Production



Année 2000

167'381 tonnes

**+20.6%**



Année 2022

201'937 tonnes

## Consommation



19.1 kg

140'518 tonnes

7.204 mio. résidents

**+45.2%**



22.9 kg

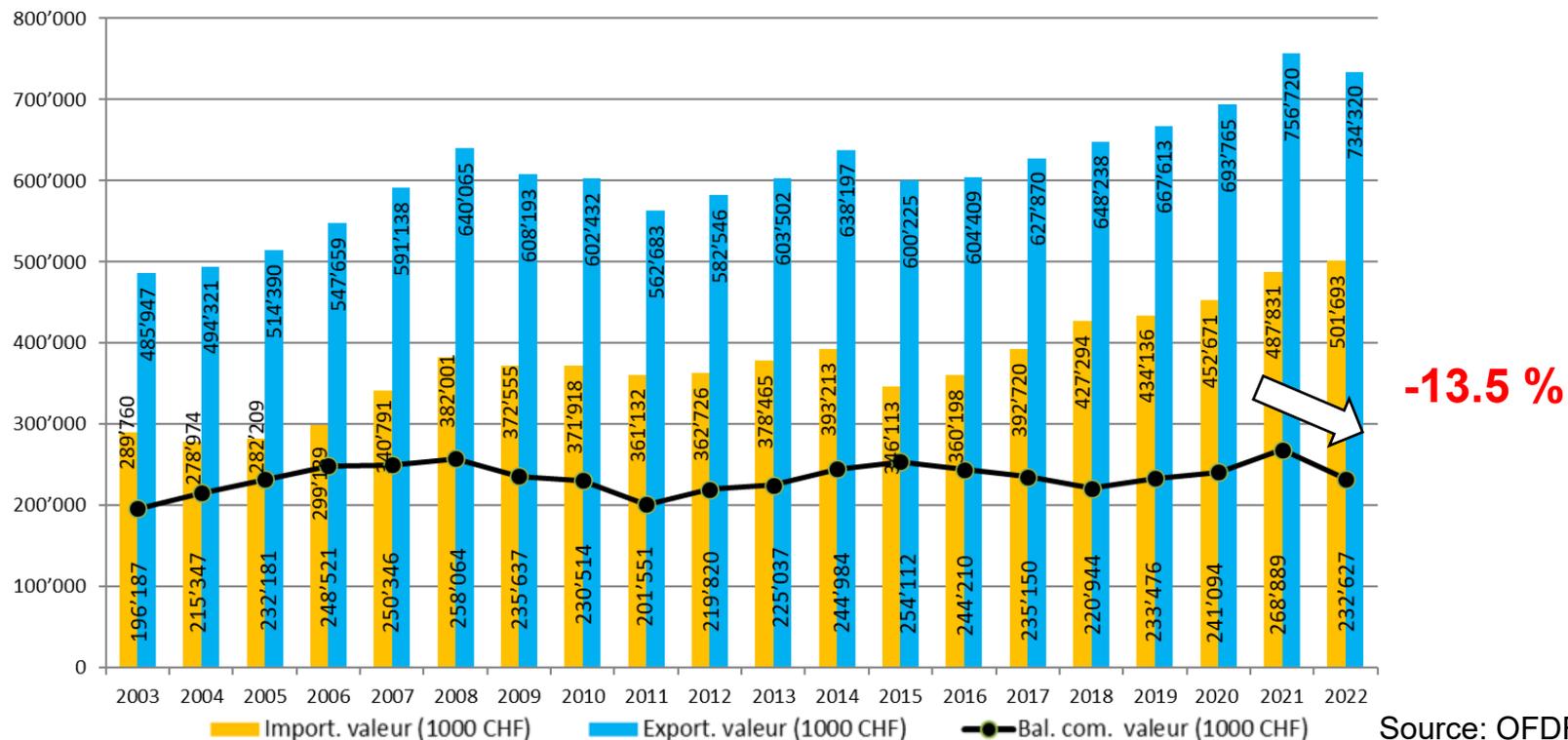
203'997 tonnes

8.849 mio. résidents

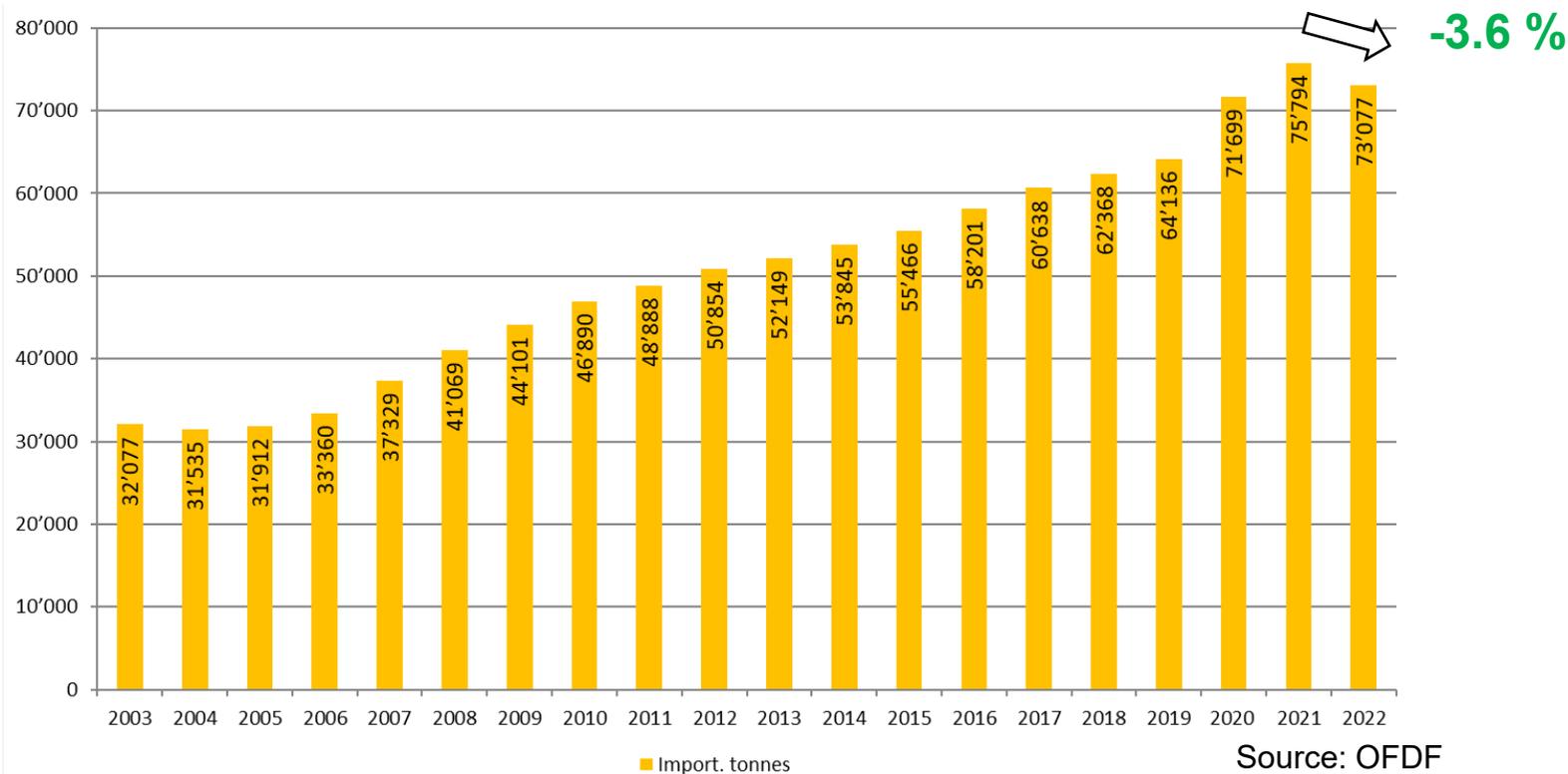
Source: TSM / MISTA / BFS



# Evol. de la balance commerciale en 1'000 CHF



# Evolution des import. de fromage (volume, t)



# Les importations de fromage en 2022

- En 2022, les importations de fromages ont diminué de **-3.6%** ou **-2'717** tonnes ; le prix moyen des importations s'est élevé à **6.87 CHF/kg**. En tout, 73'077 tonnes ont été importées.
- En net recul sont en particulier les catégories «les pâtes mi-dures» (**-955** tonnes, **-6.7%**) et «les pâtes dures» (**-650** tonnes, **-9.5%**)
- La catégorie **fromage frais** reste la catégorie prédominante (elle représente plus de 40% des importations totales) avec un prix d'importation de **5.20 CHF/kg**.
- Plus d'**un quart** de l'importation vient d'**Allemagne** avec un prix moyen de **4.72 CHF/kg**.



# Campagne générique en Suisse

“Notre fromage suisse. Car il marie tous les sels de nos vies”

Vagues TV

Valeurs: Origine, Passion, Diversité

Convivialité

Langue: F, D

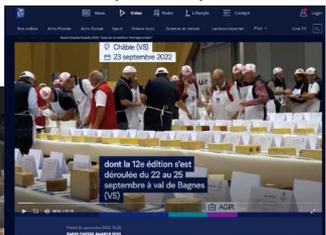
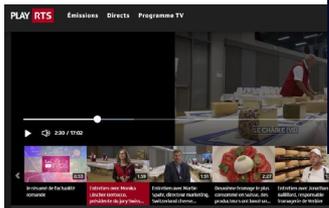


Lien étroit entre la campagne des valeurs des fromages Suisses et celle des Swiss Cheese Awards (SCA) : Diffusion dès août 2022 sur les canaux des médias sociaux de SCM, SCA et des partenaires (comme Suisse Tourisme, les Interprofessions, les offices de tourisme régionaux, etc.)

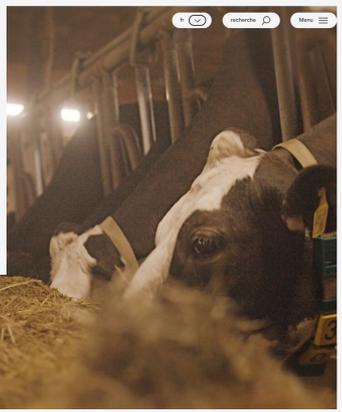


# Campagne générique autour des SCA

Swiss Cheese Awards (SCA) : Bel écho médiatique



Thématique de la durabilité abordée sur notre site Internet



## Luxemburger Wort



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse.   
www.fromagesuisse.ch

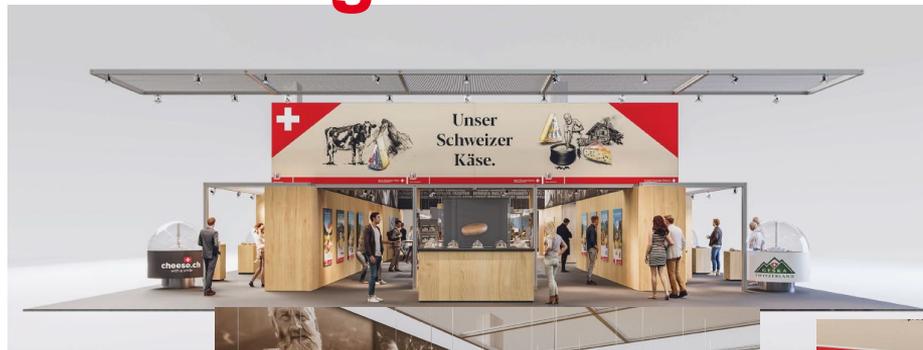
# Autres activités marketing en Suisse



Concours SoMe:  
«Moment de bonheur»  
Les plateaux de  
fromage suisse



Suisse. Naturellement.

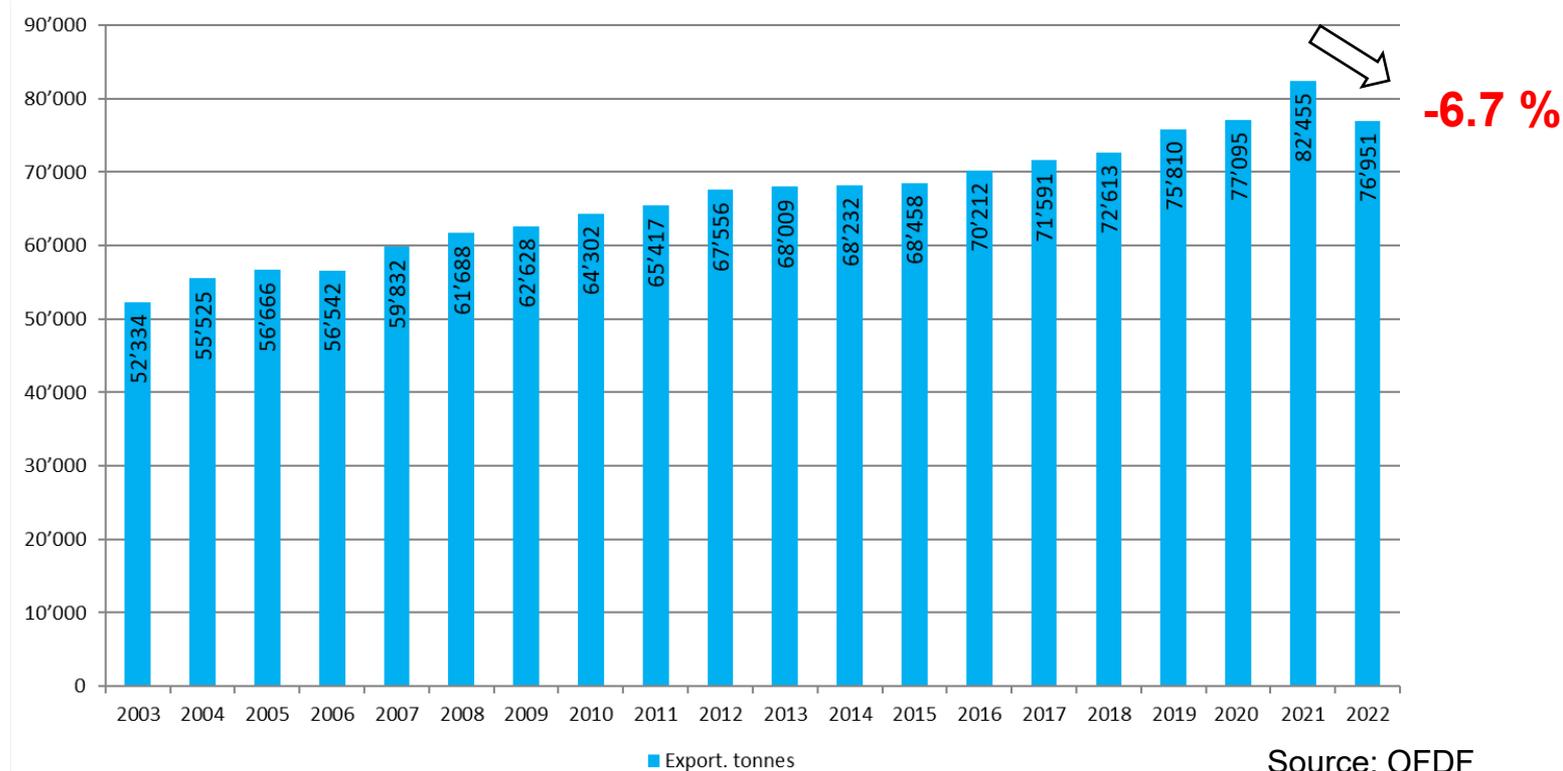


Foires grand public: Nouveau  
concept axé sur la transmission du savoir et la  
dégustation en collaboration avec les AOP-IGP

**Notre Fromage Suisse.**  
[www.fromagesuisse.ch](http://www.fromagesuisse.ch)



# Évolution des export. de from. (volume, t)



# Les exportations de fromage en 2022

En 2022, **76'951 tonnes** de fromage ont été exportées. Ceci représente une baisse de **-6.7%** par rapport à l'année précédente. En chiffre d'affaire, la valeur totale avoisine les **CHF 734.3 mio.** ou **-3.0%**. Le prix moyen s'élevait à **9.54 CHF/Kg** ou **(+4%)**.

## Le défi de 2023:

Malheureusement, le niveau d'exportation de l'année record 2021 n'a pas pu être maintenu. La vente de fromage suisse, dans un climat économique difficile, relève du défi. Le focus en 2023 est indéniablement le «point de vente» et moins le travail «image», même si celui-ci est important à long terme. Le budget 2023 des activités POS (promotions, dégustations et field marketing) sera sensiblement augmenté.



# Activités à l'étranger - Image



Suiza. Naturalmente.

Quesos de Suiza.  
[www.quesosdesuiza.es](http://www.quesosdesuiza.es)



 Schweizer Käse



**Das Gute leben.**  
Zusammenkommen und teilen, was gut ist.

[www.schweizerkaese.de](http://www.schweizerkaese.de)



urferment,

Les Fromages de Suisse. 

[www.fromagesuisse.fr](http://www.fromagesuisse.fr)

Publicité digitale «Les Fromages de Suisse,  
- Thème du partage» (vidéos)



Suiza. Naturalmente.

Quesos de Suiza. 

[www.quesosdesuiza.es](http://www.quesosdesuiza.es)

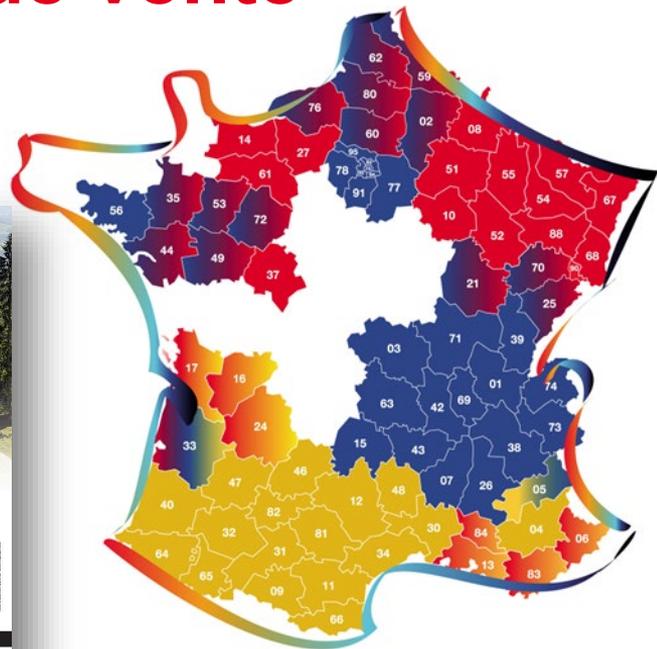


Suisse. Naturellement.

**Notre Fromage Suisse.**   
[www.fromagesuisse.ch](http://www.fromagesuisse.ch)

# Activités à l'étranger au Point de vente

Programme **gamme** :  
Un jeu avec obligation  
d'achat (visuels italiens  
et français)



Field-Marketing en France: Plan  
de conquête et de fidélisation



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse.   
www.fromagesuisse.ch

# Activités à l'étranger Nouvelles dynamiques



Coffrets festifs: Outils de valorisation et de visibilité



Découvrir les fromages suisses dans une station de ski espagnole



Synergies entre pays: Ici, reprise de la même thématique «herbes».

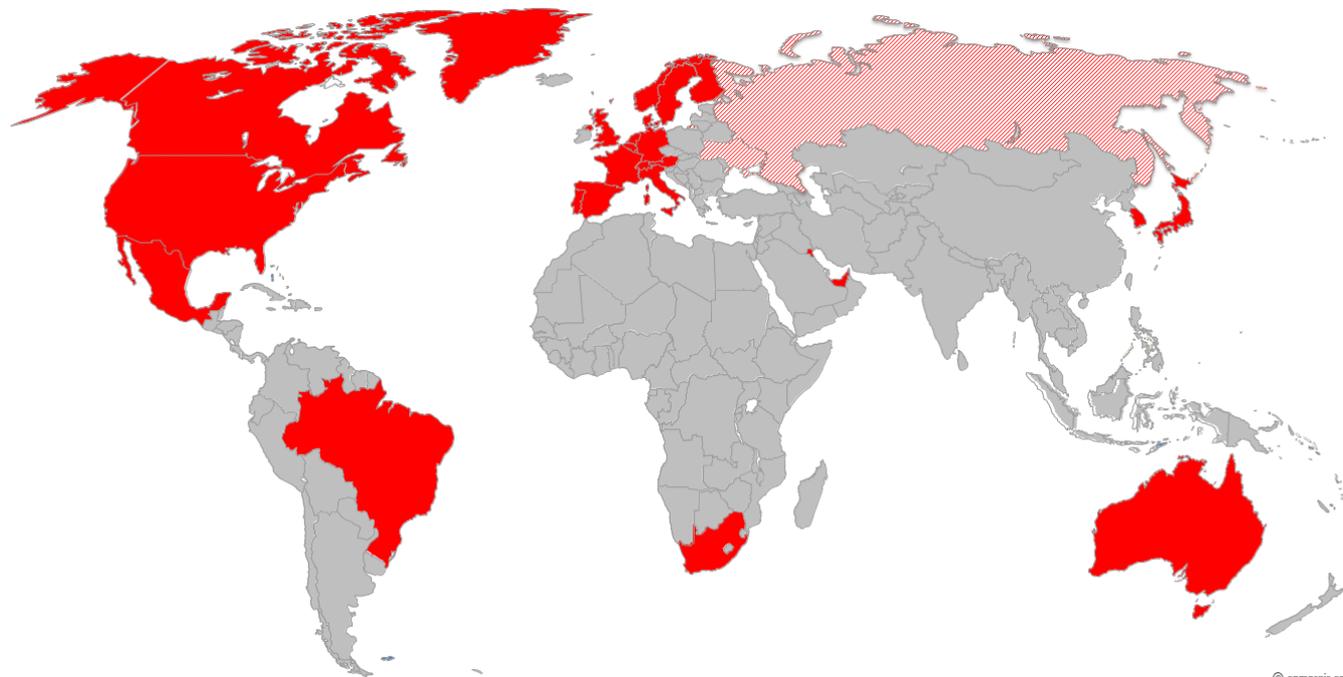


Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse.   
[www.fromagesuisse.ch](http://www.fromagesuisse.ch)

Formaggi dalla Svizzera.   
Suisse. Naturellement.

# Vue d'ensemble mondiale



**Travail de  
communication  
de SCM**

**=**

**Environ 5.9 mia.  
de contacts**

© comersis.com



# Accents 2023+

Les **accents stratégiques futurs** sont les suivants:

- En raison de la situation économique très tendue, une **intensification** des activités aux points de vente est indispensable. Les budgets des pays SCM seront adaptés en conséquence. Des **fonds supplémentaires** de SCM seront également octroyés.
- Les campagnes de base relatives au fromage suisse contiendront désormais des éléments de **durabilité**. L'objectif est de favoriser la compréhension de l'économie fromagère et de réduire l'**agri-bashing**.
- Dans ce contexte, les **jeunes adultes** et les **jeunes familles** seront ciblés de manière conséquente. Un focus sera fait sur la **communication numérique**, les **MeSo** ainsi que certains **événements conviviaux en lien avec la nature**. Des messages impactants seront définis en fonction de ces groupes cibles.
- **Poursuite** des **synergies** découlant de nos partenariats (Suisse Tourisme, Présence Suisse, Food and Life Style Magazine), dans le but d'augmenter la diffusion et le nombre de contacts.



# Merci beaucoup pour votre soutien !



Suisse. Naturellement.

**Notre Fromage Suisse.**  
[www.fromagesuisse.ch](http://www.fromagesuisse.ch)

