

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 13 avril 2023****Après 10 ans à la présidence de PSL, Hanspeter Kern passe le flambeau**

Le 12 avril 2023, la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL) a organisé son assemblée annuelle des délégués au centre des congrès BERNEXPO, à Berne. Le nouveau président, Boris Beuret, a été élu pour succéder à Hanspeter Kern. En plus du thème principal des élections, les délégué·es ont été informés sur les actualités du marché laitier et de la politique laitière et ont adopté tous les objets statutaires à une large majorité. Les financements relatifs aux mesures de marketing de Swissmilk, de Switzerland Cheese Marketing SCM ainsi qu'à la défense professionnelle ont aussi été acceptés à l'unanimité.

Dans son allocution d'ouverture, Hanspeter Kern a souligné avec inquiétude le recul, depuis plusieurs années, du nombre de vaches, d'exploitations laitières et, plus récemment, des volumes produits. Précisément lors du changement de génération, on constate qu'il est de plus en plus difficile pour les jeunes qui reprennent une exploitation d'oser faire les investissements nécessaires. C'est pourquoi le bon prix actuel du lait n'est pas seulement une situation agréable, mais une absolue nécessité pour assurer la production laitière suisse, si bien adaptée aux conditions de notre pays. Cette prise de conscience n'a toutefois pas encore fait son chemin jusque dans tous les cercles politiques et économiques concernés.

Plus de hauts que de bas au cours des dix dernières années

Au cours de ses dix années de mandat, Hanspeter Kern a connu des hauts et des bas. Toutefois, comme il est de nature optimiste, il n'a relevé dans sa rétrospective que les points positifs. Sur le plan économique, la mesure d'entraide LactoFama AG, l'élaboration de la solution de remplacement de la loi chocolatière et l'introduction du standard sectoriel pour le lait durable suisse (le Tapis vert) constituent les points forts de son mandat. Parallèlement, la situation a évolué, passant d'un marché d'acheteurs à un marché de vendeurs. Hanspeter Kern a toujours considéré que les Producteurs Suisses de Lait devaient jouer le rôle d'un acteur indirect du marché et a réussi à rassembler les producteurs et productrices de lait en un front uni face à l'extérieur. Pour cela, un bon fonctionnement au sein des organes de PSL était nécessaire, ce qu'il est parvenu à réaliser d'une main de maître. Dans sa conclusion, Hanspeter Kern a remercié chaleureusement toutes celles et ceux qui l'ont accompagné et soutenu durant sa présidence, de même que celles et ceux qui n'étaient pas toujours du même avis que lui. "La controverse est nécessaire pour avancer", a-t-il conclu.

Pas de changement pour les décisions financières

Les délégué·es ont accepté à 98% les contributions en faveur de la défense professionnelle et du marketing pour le lait et le fromage, inchangées par rapport à l'année précédente. En raison des attentes croissantes de la société en matière de production laitière durable et des défis liés à la vente de fromage dans le pays et à l'étranger, les délégué·es de PSL ont tenu à soutenir les investissements dans la communication.

Vous trouverez les documents avec les textes complets, différentes séquences vidéo et les résultats détaillés des élections sous: www.swissmilk.ch/assemblee-des-deleques

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL

079 285 51 01