

SMP·PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg
Producents Svizzers da Latg*

Swissmilk-Marketing

Stefan Arnold

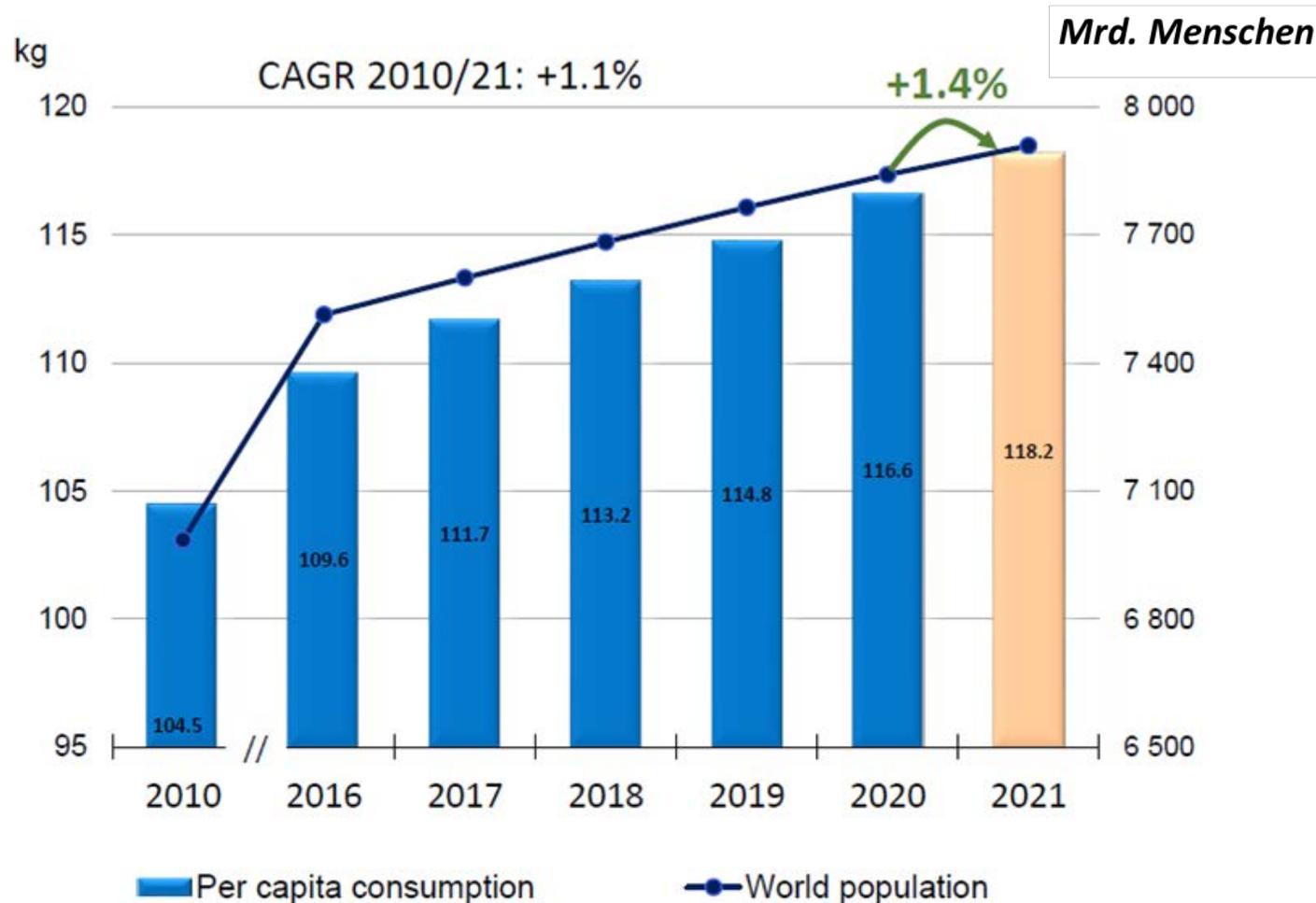
Programm

- ◆ Konsum
- ◆ Milch & Ernährung
- ◆ Klima
- ◆ Junge Konsumenten
- ◆ Wir sind für Sie da!



KONSUM

Nachfrage ist da: Weltweit steigt Milchkonsum Jahr um Jahr



Privatkonsument steigt in der Schweiz: Mehrkonsum 2022 (Jan – Sept. 2022 vs. 2019)

Milchmischgetränke +15.4%

Butter +0.9%

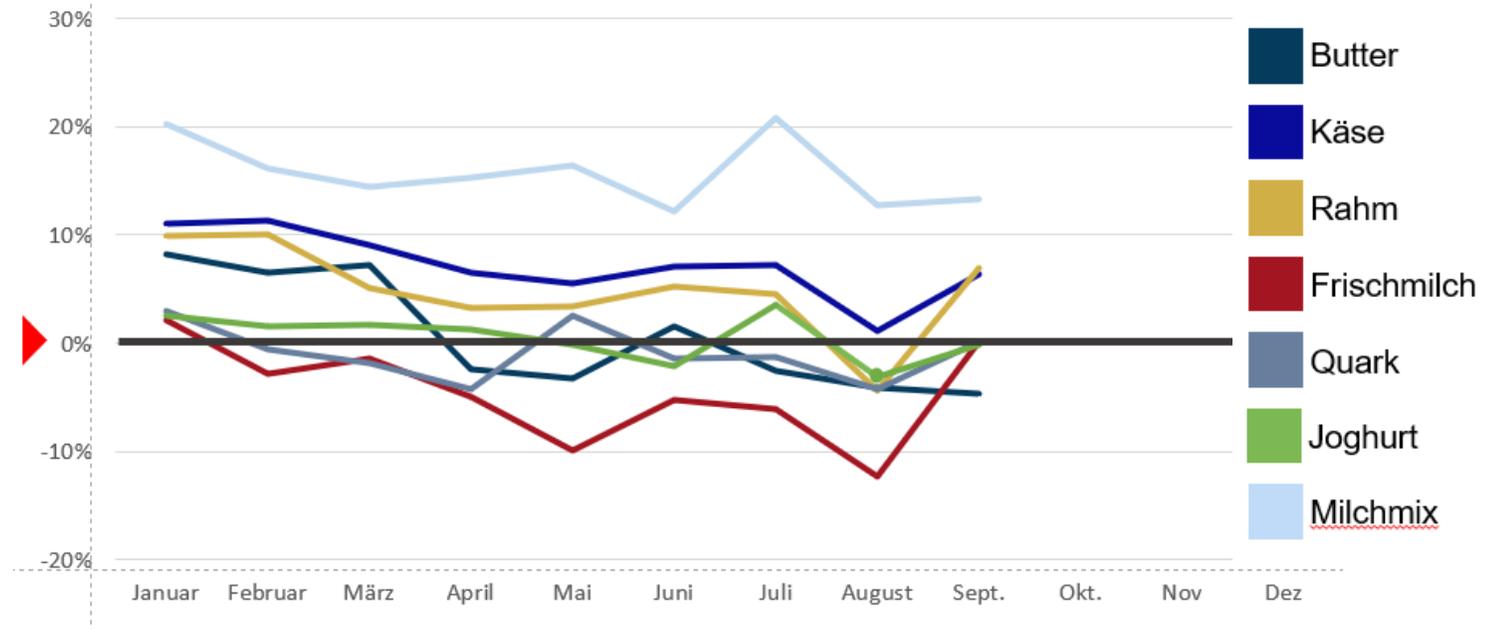
Joghurt +0.5%

Quark -0.9%

Rahm +5.0%

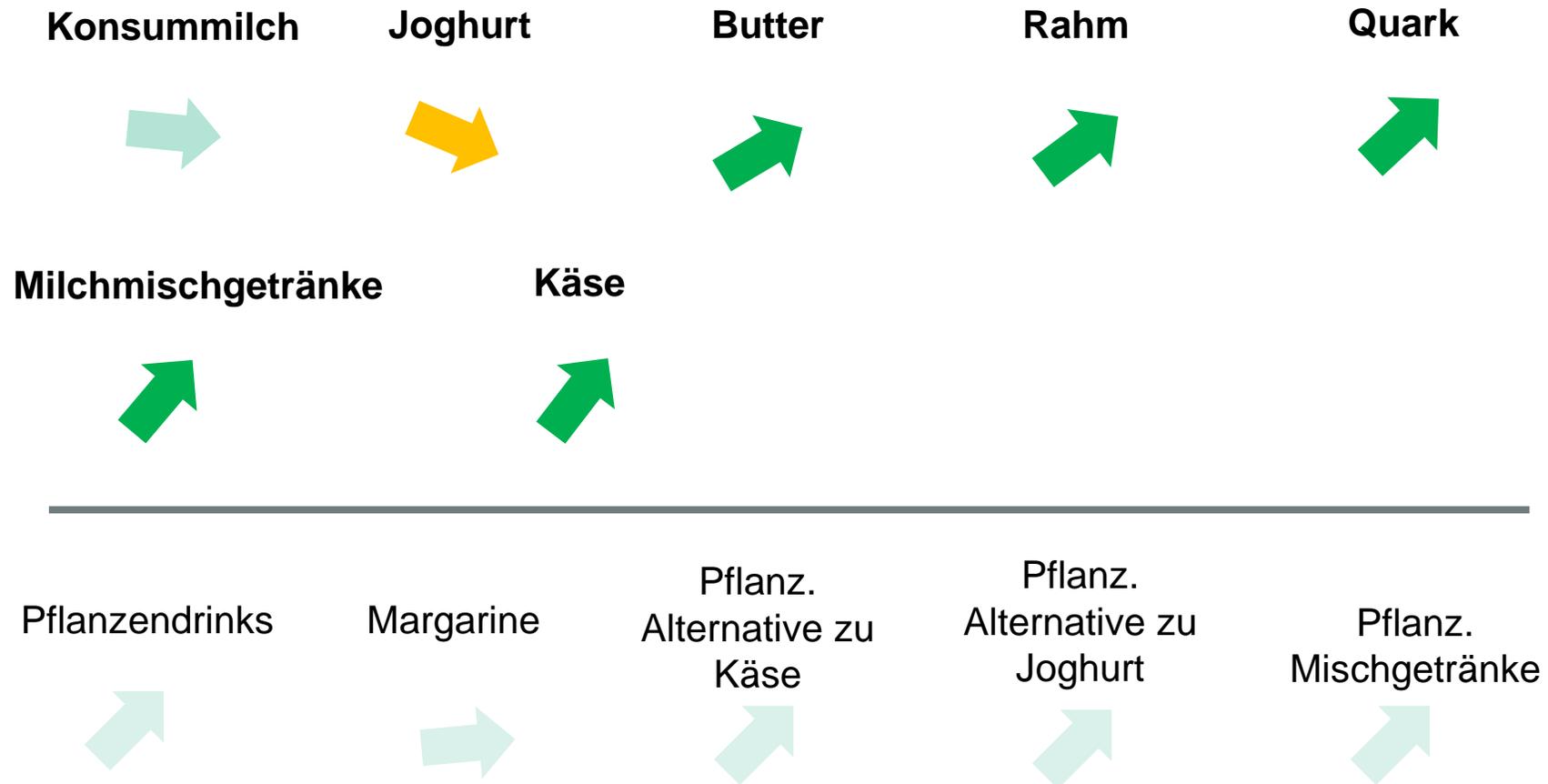
Käse +7.3%

Frischmilch -4.3%



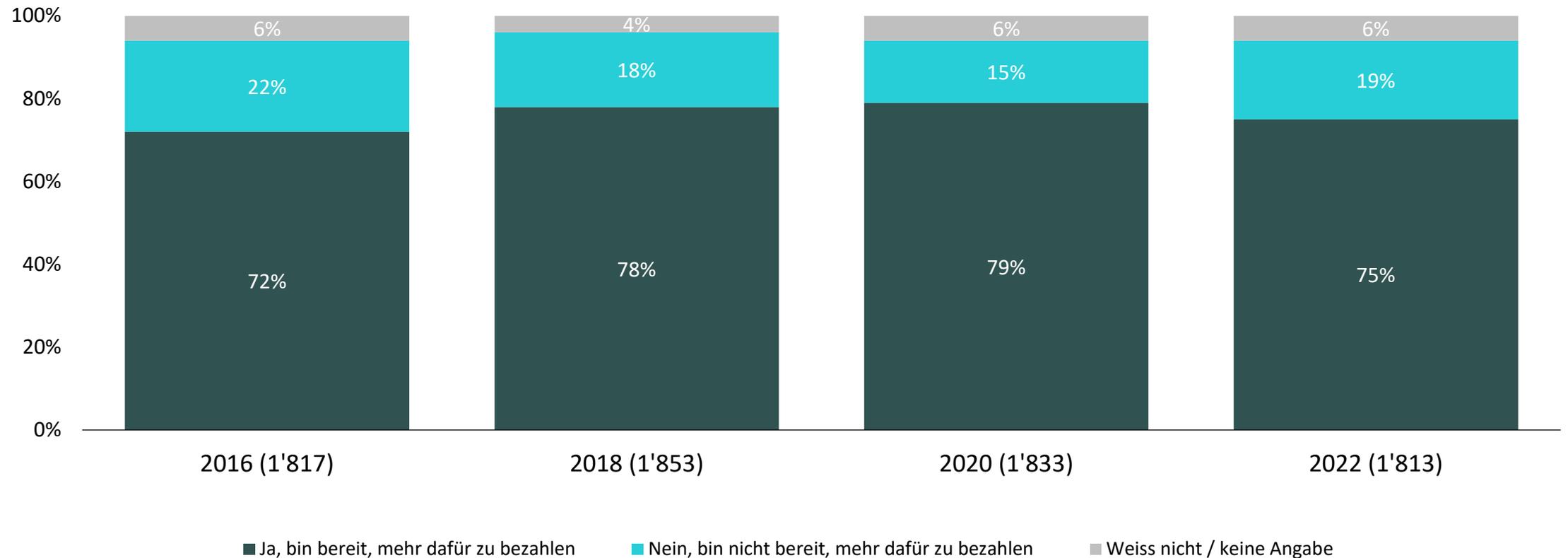
Entwicklungen Milchprodukte und pflanzliche Produkte

Mengenentwicklung 2017-2021 Privathaushalte



Quelle: NielsenIQ RetailScan + ConsumerScan CH
Mengenentwicklung 2017 - 2021
Regionaltagungen SMP - 2022

Preis: Höhere Zahlungsbereitschaft für Schweizer Landwirtschaftsprodukte

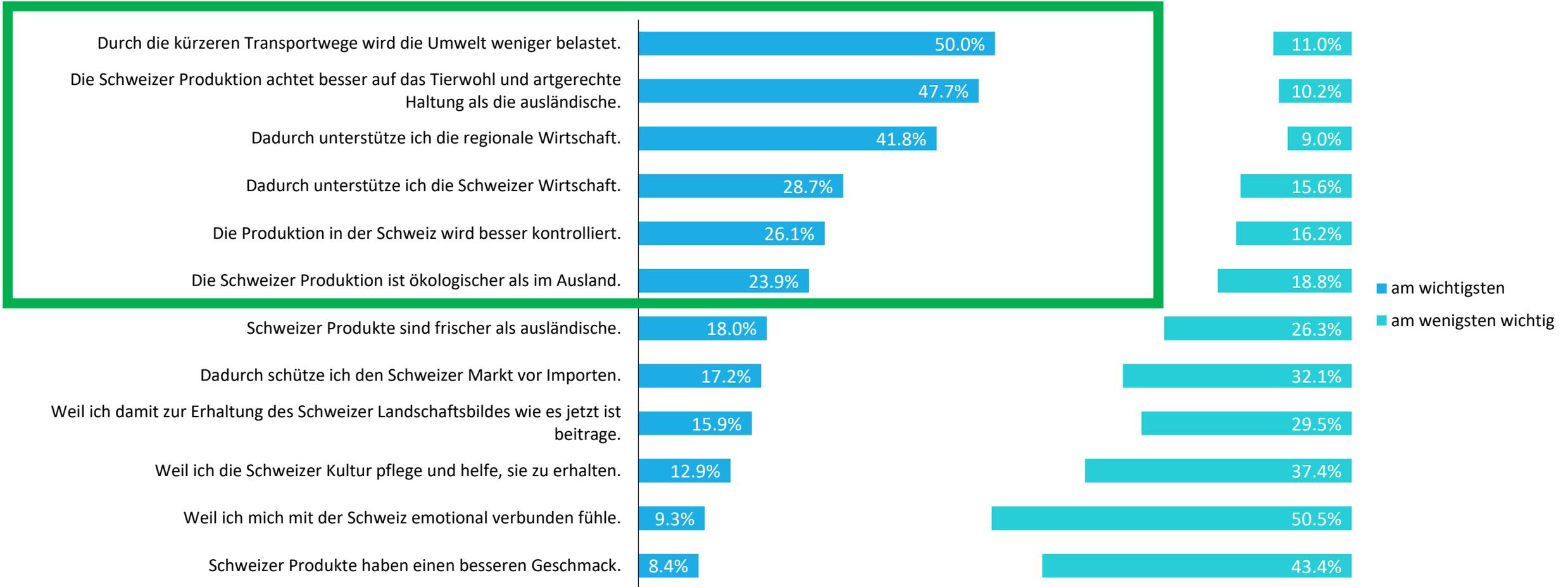


- ◆ Weiterhin sind $\frac{3}{4}$ der befragten Konsument:innen bereit, einen Mehrpreis für in der Schweiz produzierte Landwirtschaftsprodukte zu bezahlen. Wenig überraschend steigt diese Bereitschaft auch mit steigendem Einkommen.

Basis: Zahlen in Klammern

Begründung für höhere Zahlungsbereitschaft für Schweizer Produkte

Umweltschutz und (bessere/strengere) Produktionsbedingungen als wichtigste Gründe einen Mehrpreis zu bezahlen. Geschmack und «kulturelles» dagegen wenig wichtig.



Q03: Es gibt unterschiedliche Gründe, mehr für Produkte zu zahlen, wenn sie aus der Schweiz stammen. Sie sehen jetzt eine Reihe solcher möglichen Gründe. Bitte wählen Sie aus den dargestellten Gründen jeweils den wichtigsten und den am wenigsten wichtigen Grund aus. Filter: Wenn bereit ist, mehr für CH-Produkte zu bezahlen

MILCH & ERNÄHRUNG

Was kann ich noch essen?



Für die Schweiz gilt: Ernährungs-Pyramide



Strategie 2050 vom Bund – «Zukünftige Ausrichtung der Agrarpolitik»

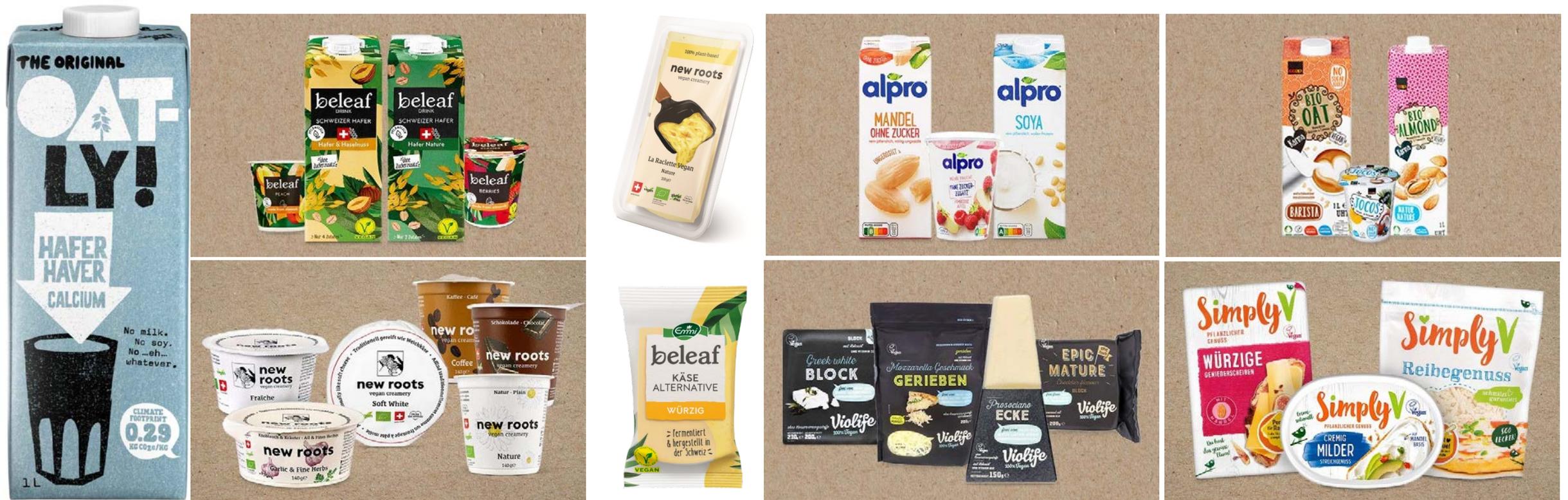
- ◆ Milch und Milchprodukte sind Teil einer gesunden und **nachhaltigen** Ernährung
- ◆ Gemäss der Strategie sollte **mehr Milch** konsumiert werden
- ◆ Der **Foodwaste** muss deutlich verringert werden



Bundesrat legt Strategie für nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft fest

Bern, 23.06.2022 - Der Bundesrat hat am 22. Juni 2022 den Bericht «Zukünftige Ausrichtung der Agrarpolitik» gutgeheissen. Darin wird aufgezeigt, wie die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft künftig einen noch grösseren Beitrag an die Ernährungssicherheit leisten kann. Miteinbezogen in die Überlegungen wird das gesamte Ernährungssystem von der Produktion bis zum Konsum. Umgesetzt werden soll die Strategie in drei Etappen.

Pflanzliche Produkte – immer mehr Auswahl



Unser Marketing rund um nachhaltige Ernährung zahlt sich aus !

«Bei Vergleichen muss der Nährwert berücksichtigt werden. Dann ist klar: Pflanzendrinks sind kein ebenbürtiger Milchersatz.»

Ernährungsexpertin Dipl. oec. troph. Ulrike Gonder



«Pflanzendrinks mögen ähnlich wie Milch zu verwenden sein, doch im Nährwert reichen sie nicht an die Milch heran.»



«Bei Vergleichen muss der Nährwert berücksichtigt werden. Dann ist klar: Pflanzendrinks sind kein ebenbürtiger Milchersatz.»

Ernährungsexpertin Dipl. oec. troph. Ulrike Gonder



«Nur auf die Umweltauswirkungen eines Produkts und dabei nicht auf den Nährstoffgehalt zu achten, kann für eine Ernährungsempfehlung nicht genügen.»

Ernährungsexperte und Buchautor Malte Rubach

«Liefert die Milch dem Körper viele wertvolle Nährstoffe ist die bei Pflanzendrinks nicht der Fall.»



«Betrachtet man neben der Umweltbelastung auch die Nährstoffversorgung unseres Körpers, können Pflanzendrinks Milch nicht ersetzen.»»»

Es wird kritischer über Pflanzendrinks in den Medien gesprochen !

ALTERNATIVE ZUR KUH?

„Hafermilch ist keine Lösung“

AM 08.07.2022 - 15:44

Mandelmilch ist gar nicht so ökologisch

Brisante WWF-Studie Veganerinnen und Vegetarier können der Umwelt mehr schaden als Fleischesser. Ihr Ernährungsstil verursacht den grössten kritischen Wasserverbrauch.

Vegane Milch dreimal so teuer

Schweizer Bauer Mittwoch, 10. August 2022

ERNÄHRUNG: Die vom Veganismus angetriebene Debatte um Milchimitate zieht immer weitere Kreise

AGRARPOL

«Hafermilch sollte man nicht trinken»

Blick

Gemäss US-Studie schlimmer als Verzehr von rotem Fleisch

Falsche Veggie-Ernährung kann das Sterberisiko erhöhen

Neue WWF-Studie: Vegane Ernährung verursacht den grössten Wasserverbrauch

KLIMA!?



Aktuelle Schweizer Werbung - MIGROS



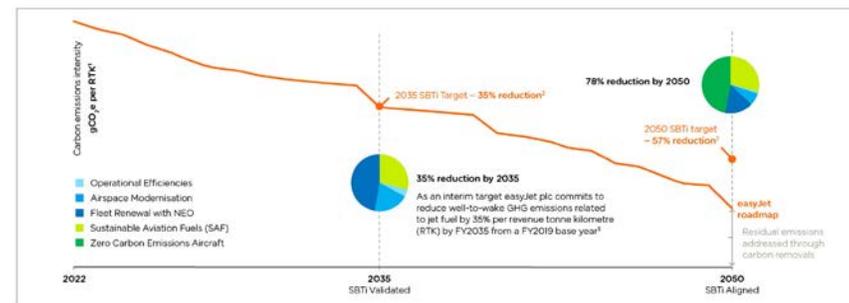
Jeder wirbt mit dem Thema Klima / CO₂- Reduktion



ROADMAP TO NET-ZERO BY 2050

Aligned with Science-Based Targets initiative (SBTi)

- > Ambition to deliver 78% carbon emission intensity reduction by 2050 with residual emissions addressed through carbon removals
- > Pioneering developments to deliver industry leading emission reductions



1. RTK = Revenue tonne kilometre. 2. Based on SBTi sectoral decarbonisation pathway for well below 2°C scenario. Targets versus FY 2019 baseline at the full normal operating level. 3. The target includes eligible emissions and removals from long-term forestry (LRF).



Schweizer Milchproduktion muss glaubwürdig die Themen der Nachhaltigkeit angehen

-> Grüner Teppich ist wichtig und richtig

Unser Bekenntnis

- Milch für Schweizer Milchprodukte wird standortgerecht, naturnah, tierfreundlich und ressourcenschonend produziert.
- Sämtliche Milchkühe können sich regelmässig frei bewegen und erhalten vor allem naturnahes Futter.
- Bäuerinnen und Bauern werden für die Mehrwerte für nachhaltige Schweizer Milch transparent entschädigt.
- Schweizer Milch wird in nachhaltigen Prozessen zu hochwertigen Produkten verarbeitet. Für Käse wird zusätzlich ein strenger Branchenkodex eingehalten.
- Die Branche garantiert glaubwürdige Kontrollen über die Einhaltung des Branchenstandards. Die Resultate werden transparent kommuniziert.
- Die Mehrwerte können durch die Dachmarke «swissmilk green» ausgezeichnet werden. Diese Kennzeichnung steht für alle nachhaltigen Schweizer Milchprodukte zur Verfügung.
- Die Schweizer Milchbranche verpflichtet sich, den Branchenstandard aufgrund der Bedürfnisse der Konsumenten und der Gesellschaft stets weiter zu entwickeln.



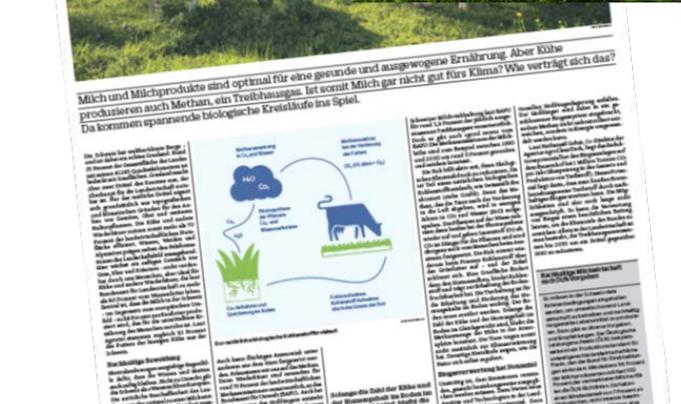
Charta für die Schweizer Milch

Schweizer Milch und Milchprodukte sind einzigartig und bezüglich Nachhaltigkeit und Tierwohl weltweit führend. Sie geniessen jetzt und in Zukunft bei den Konsumenten im In- und Ausland grosse Anerkennung. Der gemeinsame Erfolg über die gesamte Wertschöpfungskette wird über eine Mehrwertstrategie erzielt.



Fokus Nachhaltigkeit

<p>Nachhaltigkeit Bewusst nachhaltiger konsumieren dank Schweizer Milch und Milchprodukten.</p>	Nachhaltiger Produktionsstandard
	Futter/Grasland
	Tierwohl
	Klima
	Stoff- und CO ₂ -Kreislauf
	Wasser
	Nationale Wertschöpfung in der Schweiz
	Biodiversität
Sauerstoff dank Grünland	



Fokus: Nachhaltigkeit / Klima: Kommunikation 2022 + 2023

Nachhaltige Schweizer Milch



Ressourcen

Nur **8%** des blauen Wassers werden in der Schweiz für die Landwirtschaft genutzt.



Futtermittel

90% des Futters stammt aus der Schweiz. 84% davon ist Raufutter.



Klima

Schweizer Kühe fördern das CO₂-Bindepotenzial der Schweizer Wiesen.



Natur

81% der landwirtschaftlich genutzten Flächen in der Schweiz sind Grasland.



Ökologie

98% der Milchviehbetriebe produzieren nach den umweltgerechten Grundsätzen des ökologischen Leistungsnachweises (ÖLN).



Tierwohl

88% unserer Tiere verbringen von Mai bis Oktober 26 Tage pro Monat im Freien.

Echt stark, was unser Boden alles schafft.

Dank der humusaufbauenden Landwirtschaft wird die Bodenfruchtbarkeit gefördert. Für mehr CO₂-Bindepotenzial und Biodiversität in der Schweiz.
[swissmilk.ch/nachhaltigkeit](https://www.swissmilk.ch/nachhaltigkeit)



Schweiz, Natürlich.

Schweizer Milch und Milchprodukte. Echt stark.

Echt stark: Lovely frisst die Wiese grüner.

Grasende Kühe sind Teil eines ökologischen Kreislaufs und fördern das CO₂-Bindepotenzial von Schweizer Wiesen.
[swissmilk.ch/nachhaltigkeit](https://www.swissmilk.ch/nachhaltigkeit)



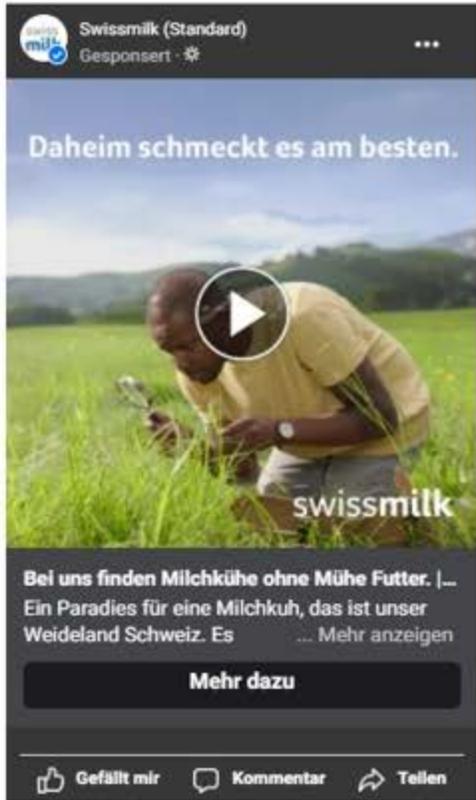
Schweiz, Natürlich.

Schweizer Milch und Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk

Digital out-of-home





Publireportage

4 Fakten zum Grasland Schweiz

Es ist wie geschaffen für Kühe und hat auch sonst viele Vorteile – das Grasland. Gut, dass es in der Schweiz so viel davon gibt. Wussten Sie, dass...



Unser Grasland: Was der Mensch nicht verdauen kann, verarbeitet die Kuh zu Milch.

einmal kein Raufutter fressen, ernähren sie sich trotzdem nach hohem Standard: In der Schweiz bekommen Kühe nur Futtermittel, das 100% frei von Palmöl und Palmfett ist. Seit 2018 verzichten die Schweizer Futtermittelhersteller darauf. Insgesamt stammt 90% des Futters aus der Schweiz.

...die landwirtschaftliche Nutzfläche der Schweiz mehrheitlich Grasland ist? 1 044 034 Hektare, so gross war die landwirtschaftlich nutzbare Fläche der Schweiz im Jahr 2020. Das ist über ein Viertel der gesamten Fläche des Landes. Diese Fläche ist sehr unterschiedlich beschaffen. Der Aufbau des Bodens, die Geländeform und die klimatischen Bedingungen in der Schweiz führen dazu, dass nur ein Teil dieser Fläche für den Anbau von Lebensmitteln genutzt werden kann. Der Rest sind Grasflächen, also Wiesen und Weiden, auf denen Futter für Milchkühe wächst. Dazu kommen sogenannte Sömmerungsweiden, die nur einen Teil des Jahres genutzt werden. Somit sind 81% der landwirtschaftlich genutzten

Fläche Grasland. Viel Platz für die Milchwirtschaft. Oder umgekehrt: Die Milchwirtschaft passt perfekt zur Schweizer Landschaft.

...Kühe auch auf Äckern weiden?

Das, worauf eine Milchkuh steht und grasst, nennt man Weide, richtig? Fast, denn manche Weide war im Jahr zuvor ein Acker oder wird es im nächsten Jahr vielleicht wieder sein. Die Anbaumethode dahinter nennt sich «Fruchtfolge». Dabei werden auf einer Fläche jährlich andere Kulturpflanzen angebaut, in einer strengen Reihenfolge, die auf den jeweiligen Boden abgestimmt ist. Diese ökologisch sinnvolle Methode wird im Acker- und Gemüsebau

eingesetzt, um die Fruchtbarkeit des Bodens zu erhalten, die Ausbreitung von Schädlingen und Krankheiten zu verhindern und die Wasser- und Nährstoffnutzung zu verbessern. Grasflächen sind Teil der Fruchtfolge, weshalb auch im Ackerbaugesbiet Milchkühe zu finden sind und auch Sinn machen.

...Kühe längst auf Palmöl verzichten?

Was Milchkühe essen, ist nicht einerlei. Am besten ist für die Tiere sogenanntes natürliches Raufutter wie Gras, Heu, Silage und Mais. Dieses Futter ist qualitativ hochwertig und vor allem in der Schweiz reichlich vorhanden. Viel davon wächst auf unseren Wiesen und Weiden, dem Grasland. Und wenn diese

...Grasland der Umwelt hilft?

Die Wiesen und Weiden in der Schweiz leisten viel. Sie sind nicht nur Lebensraum und Nahrungsgrundlage für Milchkühe, sondern binden auch grosse Mengen CO₂. Wenn man sich den Kohlenstoffvorrat in den Schweizer Landwirtschaftsböden anschaut, befindet sich rund die Hälfte im Dauergrünland und in den Alpweiden. Grasland spielt also eine wichtige Rolle für unsere Umwelt, und Milchkühe können dabei helfen, es nachhaltig und schonend zu bewirtschaften.



Grasland im Podcast mit Prof. Dr. Urs Niggli. Jetzt reinhören!

swissmilk

- Erstellung in Zusammenarbeit mit Agentur
- Erscheinung u.a. in 20 minuten, Schweizer Illustrierte, Schweizer Familie, Illustré
- Platzierung von QR-Code mit Hinweis auf den Swissmilk-Podcast (Folge: Gespräch mit Agrarwissenschaftler Prof. Dr. Urs Niggli über das Grasland)



JUGENDLICHE

Bim Milchbuur / GenZ Nachhaltigkeit



Projektstart mit den Höfen:

- Hof Magnin, Le Brassus VD
- Hof Müselacher, Bertschikon ZH
- Steinhof Ruprecht, Laupen BE
- Hof Sonnenwies, Wald ZH

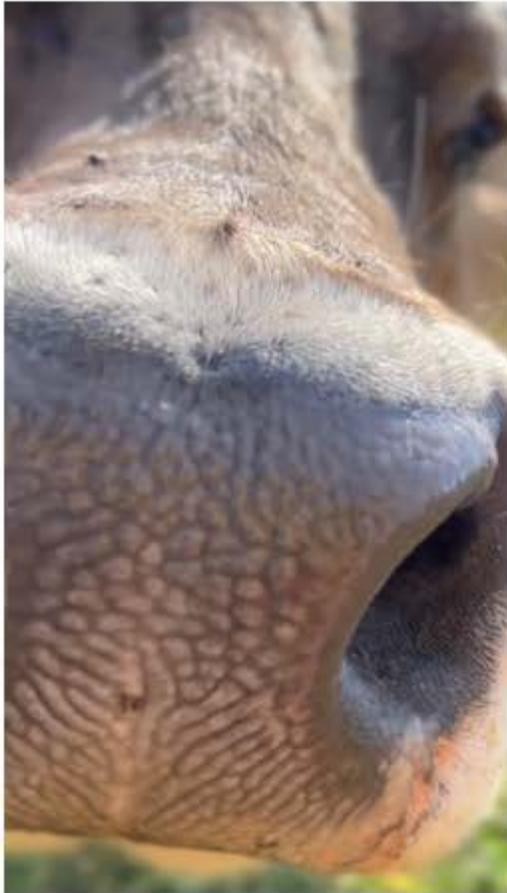
Die Themen sind: Tierwohl, Grasland und Alp mit Käseproduktion





Bim Milchbuur 2022

Rückblick | Videos



Swissmilk: Events - bei den Konsumenten

Festivals Open Air

Juli – OASG, OAF,
Gurtenfestival, Paléo



Open Air Kino

Juli – August
Basel, Genève, Zürich



Laufsport

Lausanne, Basel, Zürich &
Genf



Das Weideland Schweiz liefert gesundes Futter für unsere Kühe – und damit die Basis für die besten Milchprodukte. Fang die richtigen Nahrungsmittel ein und gewinne echt starke Preise.

Swissmilk: Events – bei den Konsumenten

Publikummessen
 BEA / LUGA / OLMA
 Les Automnales



UBS Kids Cup
 März – September
 ganze Schweiz



Regionaltagungen-SMP - 2022

Tag der Schweizer Milch
 22. April 2023



Swissmilk noch stärker in den sozialen Medien von Facebook bis TikTok

The image is a collage of social media content for Swissmilk, centered around the Gen Z demographic (1995-2010). The central focus is a large blue circle with a white 'Z' and the text 'Gen Z 1995-2010'. Surrounding this are several social media posts and icons:

- Facebook:** A post from 'swissmilk (Standard)' featuring a recipe for 'Halloween-Cupcakes' with a photo of decorated cupcakes.
- Pinterest:** A pin titled 'Douze mythes sur le lait, et ce qui est vrai' (Twelve myths about milk, and what is true) with a photo of milk being poured into a glass.
- Instagram:** A post from 'SWISSMILK_OFFICIEL' showing a cow in a stable with the caption 'Chez la famille Eigenmann à Berg, l'affouragement est entièrement automatique.' (At the Eigenmann family in Berg, the feeding is entirely automatic.)
- YouTube:** A video thumbnail for 'MOOVE WITH SWISSMILK LA RAMEUSE ELINE ROL S'INITIE AU BREAKDANCE' (The skater Eline Rol starts breakdancing).
- TikTok:** A video showing a man in a grey shirt in a stable, with the caption 'den ganzen Tag freil herumlaufen.' (running freely all day).
- Other elements:** A Snapchat ghost icon, a YouTube logo, and a large image of a cow with the text 'Die Kuh und der ökologische Kreislauf.' (The cow and the ecological cycle.)



Wir sind für Sie da!





Breite Kommunikation

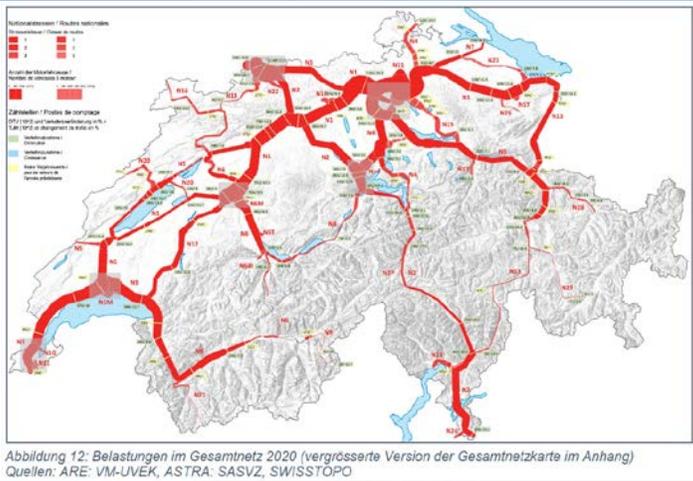
- ★ Angebot an Hoftafeln Ø 50cm
- ★ Kommunikation über Owned-Media-Kanäle & Mitgliedsorganisationen
- ★ Versand durch die Marketinglogistik
- ★ Montage erfolgt durch die Milchproduzenten selbst

Start:
Mai
2022

Ziel: 300
Tafeln

Bereits 570
Bestellungen
eingetroffen

Kleine Hoftafeln



Gezielte Kommunikation

- ★ Angebot an Hoftafeln Ø 1m
- ★ Standorte der Tafeln erfahren wir durch die Mitgliedsorganisationen
- ★ Transport/Montage erfolgt durch Swissmilk

Start:
Mai
2022

Platzierung
der Tafeln:
Ab Okt.
2022

Ziel: 100
Tafeln

Bereits 87
Anfragen
registriert



Grosse Hoftafeln

Dienstleistungskatalog 2022

swissmilk.ch/produzenten



Neuer Katalog erscheint im April 2023

swissmilk

- ★ Der Katalog erscheint jährlich (D & F)
- ★ Online (Shop) und Print
- ★ Alles rund um Events, Werbematerialien, Infomaterialien & Broschüren

swissmilk.ch/de/produzenten/shop-und-angebot-fuer-anlaesse

