

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 15 septembre 2022

## La campagne de Swissmilk en finale des Marketing Awards 2022 à New Dehli

Chaque année, la Fédération internationale du lait (FIL) décerne au sein de son groupe marketing IMP un prix pour la meilleure campagne de marketing au monde. Lors de la rencontre 2022 à New Dehli, la campagne pour la durabilité de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL/Swissmilk, adressée à la génération Z, a terminé sur le podium. À l'issue de la présentation des finalistes le 13 septembre 2022, le jury international a couronné la campagne américaine. La Suisse, a obtenu la très respectable 2<sup>e</sup> place. Pour la Suisse, c'est un grand honneur et le signe d'un grand esprit d'entreprise, de dynamisme et d'expertise dans le marketing générique en faveur du lait et des produits laitiers suisses.

Le groupe International Milk Promotion IMP est une *task force* du Marketing Standing Committee de la FIL. Ce groupe est composé d'une vingtaine d'organisations du monde entier, qui font toutes du marketing générique pour le lait.

### La Suisse en deuxième position

Chaque année, tous les membres du groupe IMP peuvent soumettre des campagnes ou des études de cas. Parmi ces soumissions, un jury suit une procédure très stricte pour sélectionner trois finalistes, qui seront départagés à l'occasion de la rencontre annuelle de la FIL. Parmi tous les pays en lice cette année, ce sont les campagnes de France, des USA et de Suisse qui se sont qualifiées. Le grand gagnant de cette édition a été couronné en présence de quelque 1000 invités lors du souper de gala à New Dehli. "Nous sommes honorés d'avoir été qualifiés pour la finale et d'avoir terminé à la 2<sup>e</sup> place. C'est pour nous une confirmation que nous visons juste en adressant notre campagne sur la durabilité à un public jeune. Je remercie et félicite toute mon équipe pour cette superbe performance et pour son excellent travail quotidien en faveur de notre lait suisse", a commenté Stefan Arnold, directeur du marketing de PSL. Cette année, la grande gagnante est la campagne américaine. Quant à la Suisse, elle a terminé 2<sup>e</sup>.

### Une campagne sur la durabilité adressée à un jeune public

Les boissons végétales et autres imitations sont souvent perçues comme plus durables que les produits laitiers, notamment par un groupe cible plus jeune. Swissmilk a montré par l'intermédiaire d'une campagne approfondie que le sujet est plus complexe que cela et que le lait est tout de même un produit durable. En plus d'une large communication à la télévision, en ligne et (D)OOH, les réseaux sociaux ont joué un rôle central. L'infotainment (sous forme de vidéos d'animation) et les quiz faisaient partie intégrante de la campagne, tout comme les interviews approfondies d'experts dans la presse dominicale et d'autres médias. La campagne a montré que les médias classiques jouent toujours un rôle important, aussi auprès d'un groupe cible jeune, et que les images animées (sur tous les canaux, en particulier les canaux numériques) gagnent en importance. Pour Swissmilk, une chose est claire: Never change a winning cow! Ni une équipe gagnante. Et cette équipe comprend actuellement notre ambassadrice de marque, Lovely, l'humoriste

Charles Nguela (qui a remporté deux trophées aux Swiss Comedy Awards 2022), mais aussi nos productrices et producteurs eux-mêmes, avec lesquels nous jouissons d'une grande crédibilité. La campagne faïtière nationale a été réalisée en collaboration avec l'agence Jung von Matt Limmat et les sociétés de production Boutig et Markenfilm. L'agence CERES MEDIA s'est occupée de planifier sa diffusion dans les médias.



[facebook.com/swissmilk.fr/](https://facebook.com/swissmilk.fr/)

[instagram.com/swissmilk\\_officiel](https://instagram.com/swissmilk_officiel)

[twitter.com/PSL\\_swissmilk](https://twitter.com/PSL_swissmilk)

**Renseignements:**

Stefan Arnold, directeur du marketing de Swissmilk

079 886 81 21

Martin Rüst, responsable de la publicité de Swissmilk

079 366 86 51

3'502 signes (espaces comprises); [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)