

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

5. Abnahme der Jahresrechnungen und Entlastung der Organe

- Jahresrechnungen 2021 (Verband, Marketing, Milchstützungsfonds, Konsolidierte Jahresrechnung)
- Entlastung der verantwortlichen Organe

Stephan Schneider, Leiter FPD, SMP

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Verband

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Jahresgewinn	159'239	40'500	118'739

- Der Jahresgewinn Verband beträgt CHF 159'239
- Das Ergebnis ist CHF 118'739 besser als budgetiert

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Verband

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Produzentenbeiträge	5'417'172	5'338'000	79'172

- Budgetiert für 2021 war die Ist-Milchmenge 2019 minus 0.5%

Die vermarktete Milchmenge 2021 stieg jedoch gegenüber 2019 um 0.3% an

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Verband

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Personalaufwand	-4'485'420	-4'745'300	259'880

- CHF 259'880 tieferer Personalaufwand als budgetiert
- CHF 221'835 tiefer als im Vorjahr
- Nicht sofortige Nachbesetzung von Stellen,
coronabedingt: Kurzarbeitsentschädigung des Bundes

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Verband

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Wertschriften und Liegenschaften	1'498'988	1'937'800	-438'812

- Tiefere Liegenschaftserträge + höher Liegenschaftsaufwendungen als budgetiert
- Kursverluste Obligationen

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Marketingfonds

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Jahresgewinn	196'994	-	196'994

- Einem Gewinn 2021 von CHF 196'994 steht ein Verlust aus dem Vorjahr über CHF 160'700 gegenüber
- Ziel des Marketingfonds ist jeweils ein ausgeglichenes Ergebnis zu erzielen

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Marketingfonds

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Produzentenbeiträge	17'910'852	17'500'000	410'852

- Budgetiert für 2021 war die Milchmenge 2019 minus 0.5%. Die vermarktete Milchmenge 2021 stieg jedoch gegenüber 2019 um 0.3% an
- (übrige Erträge: unter Budget, da Corona auch im 2021 zum Wegfall vieler Events führte und daher die Warenverkäufe tiefer als budgetiert war)

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Marketingfonds

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Personalaufwand	6'465'633	6'642'800	-177'167

- CHF 177'167 tieferer Personalaufwand als budgetiert
- CHF 350'000.– tiefer als im Vorjahr
- Nicht sofortige Nachbesetzung von Stellen, coronabedingt: Kurzarbeitsentschädigung des Bundes
- Übriger Personalaufwand: Wegfall von Reisetätigkeiten und Spesen aufgrund der ausgefallenen Anlässe

Jahresrechnung SMP

Teilrechnung Milchstützungsfonds

(in CHF)

	IST 2021	BUDGET	ABWEICHUNG
Jahresverlust	-27'043	-49'000	21'957

- Der Jahresverlust beläuft sich auf CHF 27'043.
- Das Ergebnis ist besser als budgetiert, weil die Kapitalsteuern gesunken sind

Jahresrechnung SMP

konsolidierte Rechnung

- Der Jahresgewinn beläuft sich auf **CHF 329'191**. Der Gewinn kann mit Verlustvorträgen aus Vorjahren verrechnet werden. Somit sind auch im 2021 keine Gewinnsteuern geschuldet
- Die Nettoerlöse von CHF 40.2 Mio. entstanden zu 58% aus Produzentenbeiträgen, zu 21% aus eigenen Dienstleistungen und zu 21% aus Mitteln des Bundes zur Absatzförderung
- Die Bilanzsumme erhöhte sich per 31.12.2021 um CHF 228'000.-- auf CHF 95.6 Mio. Die Eigenkapitalquote stieg auf 79.9% an (Vorjahr: 79.7%).