

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

6. Finanzierungsbeschlüsse

- Finanzierung Interessenvertretung
- **Finanzierung Basismarketing Milch und Milchprodukte**
- Beitrag Basismarketing Schweizer Käse

Stefan Arnold, Chef Marketing SMP

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



DV SMP – Marketing swissmilk

13. April 2022

Stefan Arnold / Marketingleiter

Milch und Milchprodukte sind und bleiben zentrale Grundnahrungsmittel

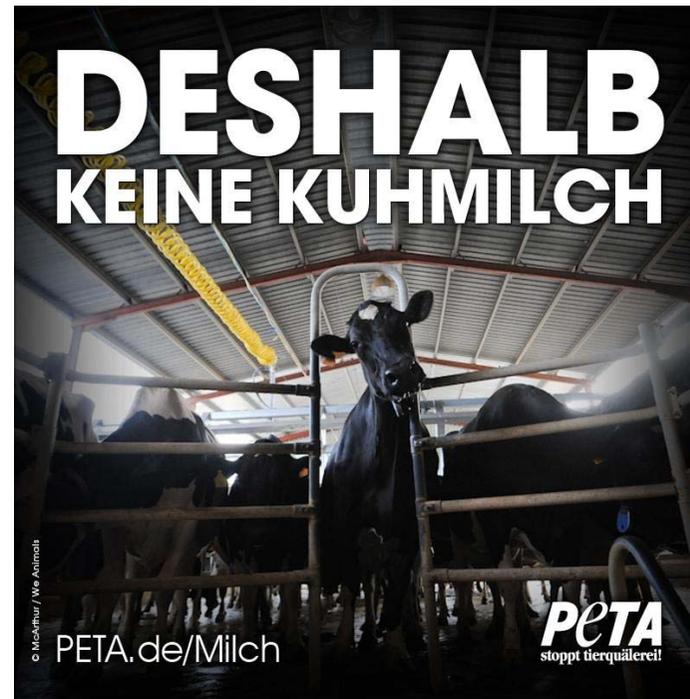
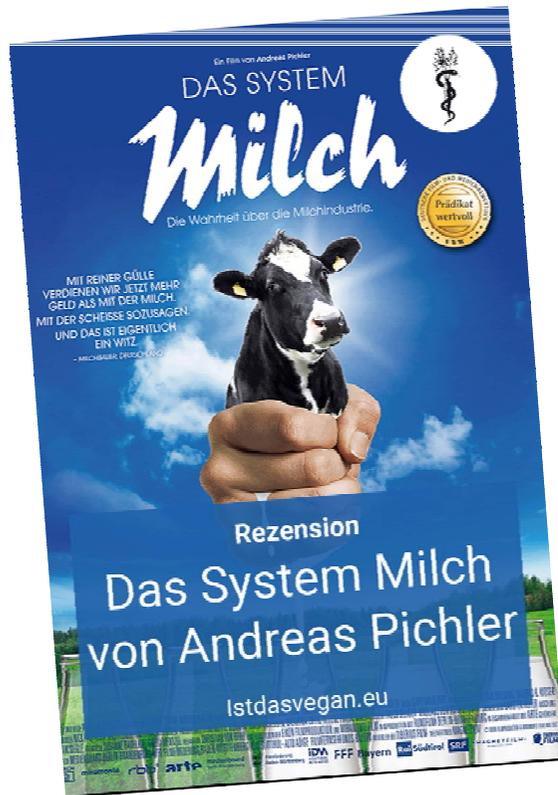




Angebot Detailhändler Schweiz online / Stand 6. April

- ◆ 32 Artikel Frischmilch
- ◆ 23 UHT-Milch
- ◆ 23 Vegan-Artikel (20 / 3)
- ◆ Beim Käse (563 / 11)

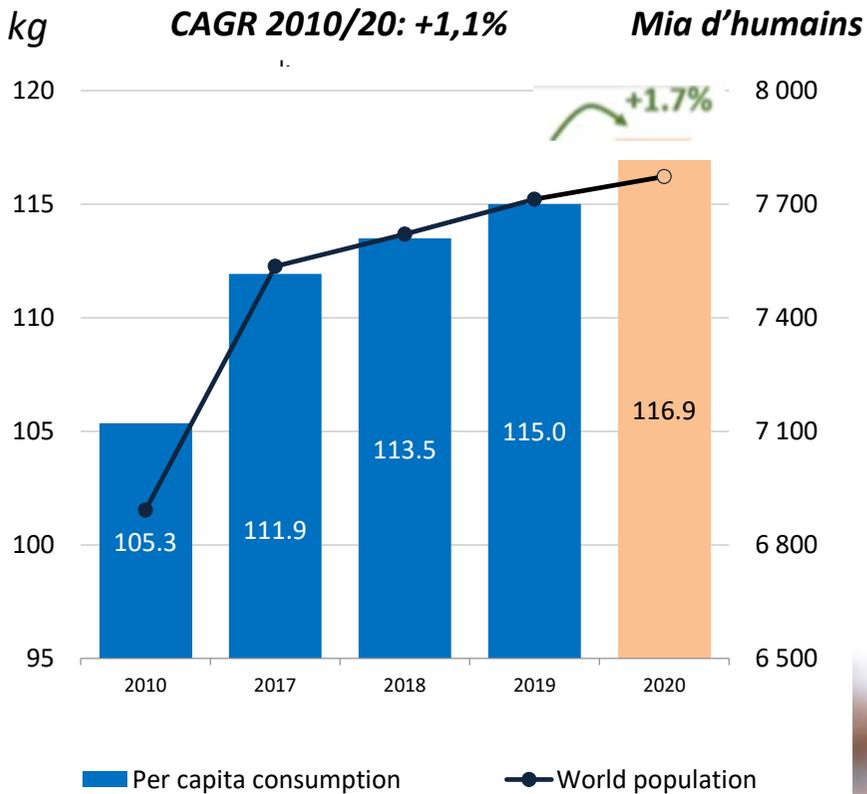
Sind Milch und Milchprodukte nicht mehr gefragt?



Milch und Milchprodukte sind fester Bestandteil der offiziellen Ernährungsempfehlungen (3 Portionen)



Der weltweite Konsum nimmt kontinuierlich zu



Weltweiter Konsum pro Kopf bei 117kg

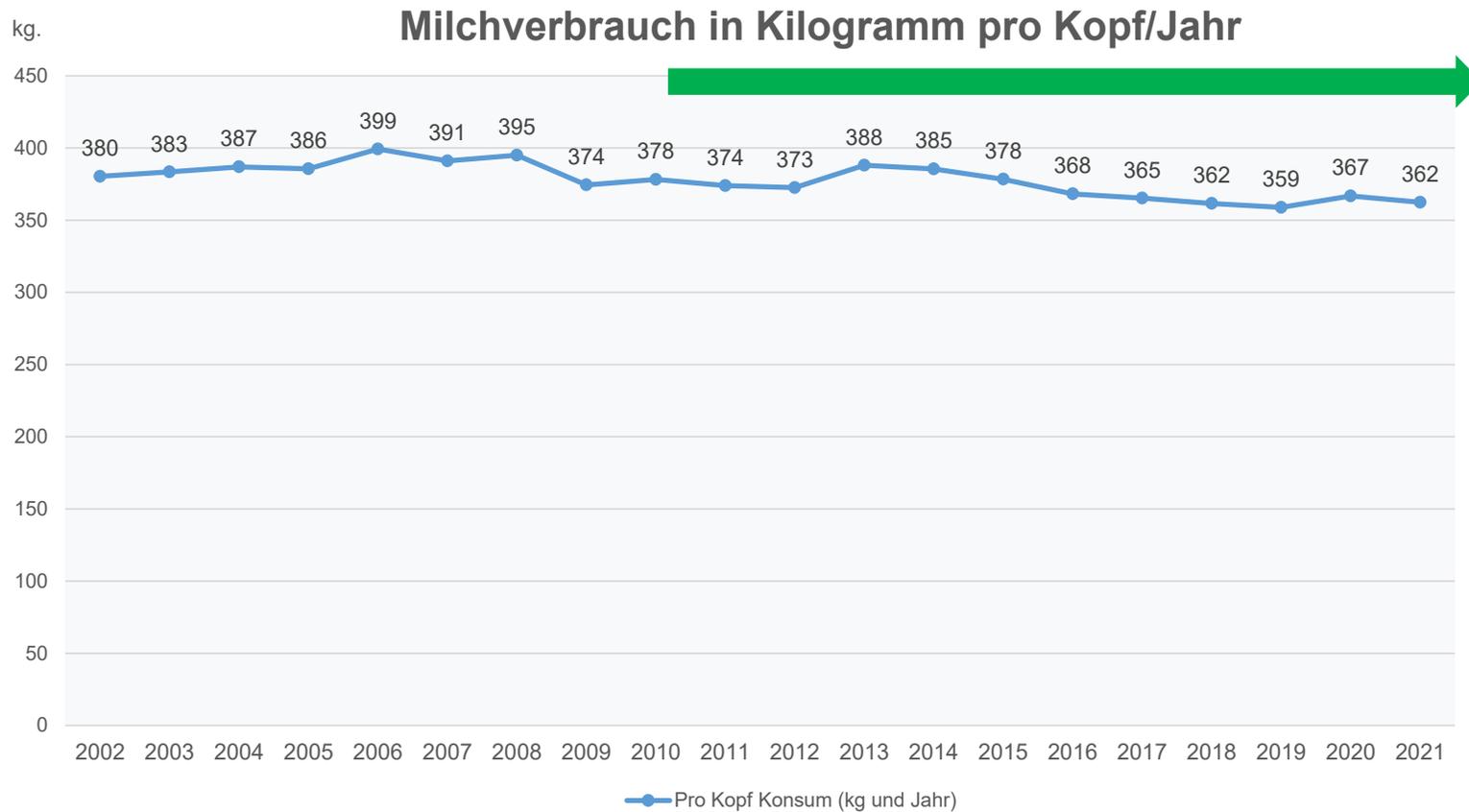
In den letzten Jahren ist die Milch zunehmend in Kritik geraten. Hat sich das bei Ihrem Start vor 14 Jahren bei Emmi abgezeichnet?

Nein. Ich sehe nicht, dass der Milchkonsum weniger populär geworden sein sollte. Es wird zwar viel über Milch geschrieben – darunter auch vermeintlich Negatives. Doch der Konsum wächst weltweit um rund 2 Prozent und verlagert sich. In der Schweiz wird zwar weniger Milch getrunken, dies vor allem deshalb, weil die Familien – die Pandemie ausgenommen – morgens nicht mehr gemeinsam frühstücken.



Source : CNIEL, ZuivelNL,, IDF National Committees, national statistics

Entwicklung Milchkonsum pro Kopf/Jahr



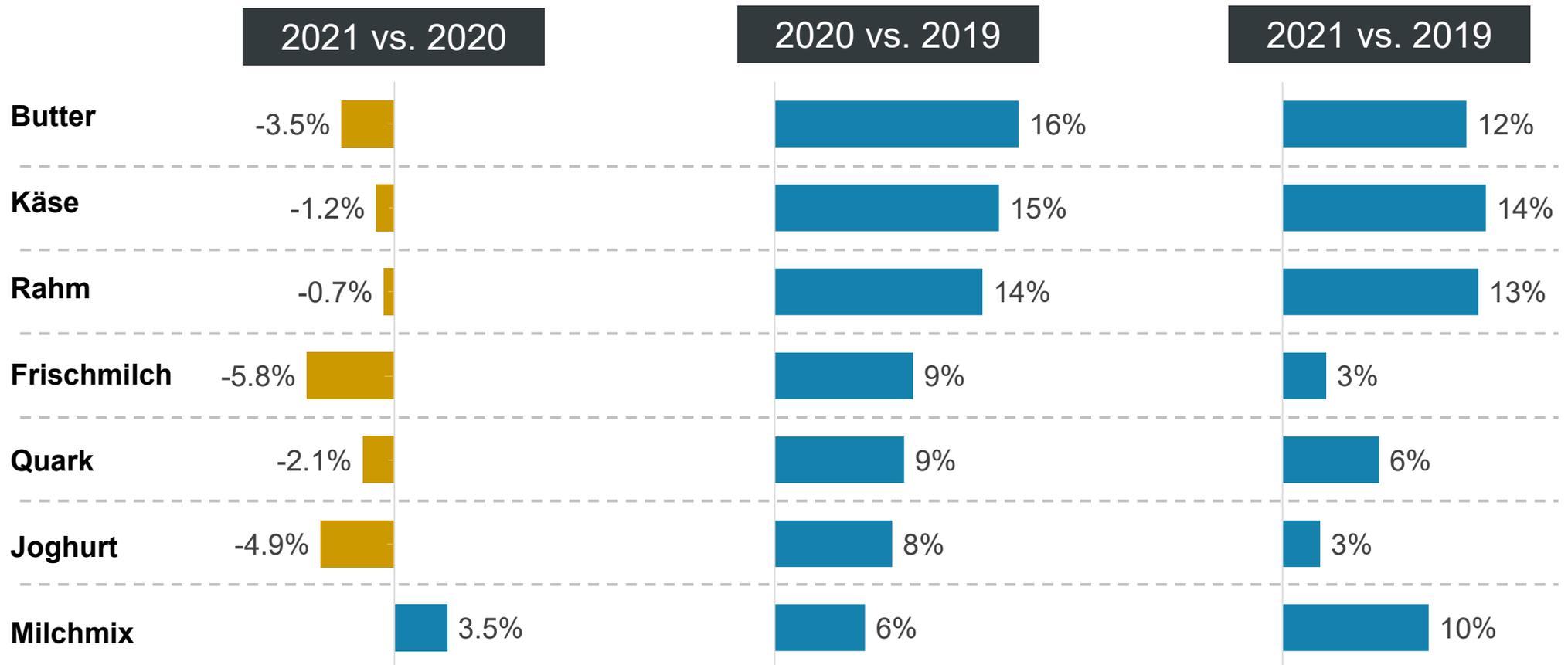
Berechnungsmethode:

- + Vermarktete Kuhmilch
- Export Milch und Milchprodukte
- + Import Milch und Milchprodukte
- +/- Lagerveränderungen bei Butter und Käse
- / ortsansässige Bevölkerung

Quelle: SMP, *2021 provisorisch

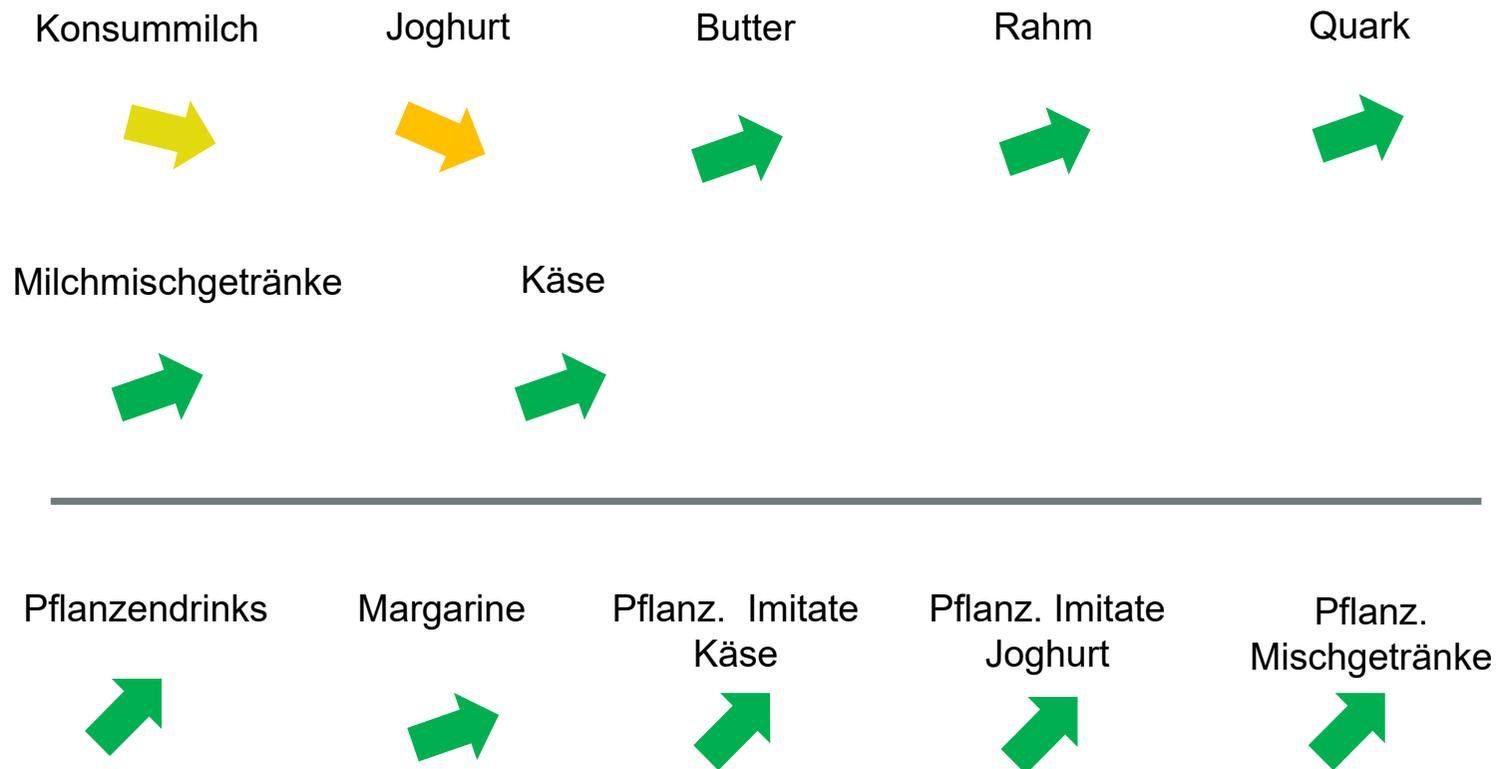
DV SMP - 2022

Mengenveränderungen (Detailhandel)



Entwicklungen Milchprodukte und pflanzliche Produkte

Mengenentwicklung 2017-2021 Privathaushalte



Quelle: Nielsen RetailScan + ConsumerScan CH
Mengenentwicklung 2017 - 2021

DV SMP - 2022

Marketingstrategie 2022+

<p>Schweizer Milch und Milchprodukte</p> <p>Echt stark...</p>	<p>Gesundheit</p> <p>Zu einem gesunden Lebensstil gehört eine ausgewogene Ernährung mit Milch und Milchprodukten.</p>	Gesundheitlicher Beitrag
		3 Portionen täglich
		Inhaltsstoffe
		Individualisierte Ernährung
		Allergien, Diäten
		Alter
	Bewegung, Gewicht	
	<p>Genuss</p> <p>Die Vielfalt an Schweizer Milch und Milchprodukten ermöglicht einen abwechslungsreichen Genuss.</p>	Vielseitiger Rohstoff
		Rezeptvielfalt
		Selber kochen
		Ausser-Haus-Verpflegung
		Inspiration und Befähigung
		Convenience
	<p>Nachhaltigkeit</p> <p>Bewusst nachhaltiger konsumieren dank Schweizer Milch und Milchprodukten.</p>	Nachhaltiger Produktionsstandard
		Futter/Grasland
		Tierwohl
		Klima
		Stoff- und CO ₂ -Kreislauf
Wasser		
Nationale Wertschöpfung in der Schweiz		
Biodiversität		
Sauerstoff dank Grünland		

Ein Blick auf Schweizer Werbeaktivitäten

It's like milk but made for humans.

THE ORIGINAL OATLY! HAFER MILCH REICHLICH MIT CALCIUM 0.29

Tchibo
NACHHALTIGER LEBEN. JEDEN TAG.

Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein.

6.⁸¹/St.
SANELA Kissentisch
100% Baumwolle, 50x50 cm.
803.701.63

ALDI SUISSE

Einfach klimafreundlich.
Alle unsere Standorte sind **CO₂-neutral.**

NACHHALTIGKEIT SEIT ÜBER 30 JAHREN

SPAR

Milch aus nachhaltiger Schweizer Landwirtschaft.

WIESENMILCH LAIT DES PRES LATTE DI PASCOLO 3.5%

1.745

DENNER
Nachhaltigkeit für alle

Genießen Sie die IP-SUISSE Wiesenmilch von Kühen, die mehr Auslauf im Freien und mehr Grasanteil im Futter erhalten. Sie unterstützen damit Schweizer Bauern, die sich für das Wohl ihrer Tiere einsetzen und naturnah produzieren. Die nachhaltige Milch – jetzt in Ihrem Denner.
denner.ch/de/ip-suisse

Das Klima braucht mehr als Nie-mehr-Fleischesser.

Es braucht Millionen Weniger-Fleischesser.

WWF

#sbbmäh

Sollte eine Bank die Ozeane schützen? Wir sind dran.

Wir wollen Verantwortung übernehmen und glauben, dass wir ein Teil der Lösung sind. Dank des Credit Suisse Rockefeller™ Ocean Engagement Fund leisten wir unseren Beitrag dazu, Plastikverschmutzung zu verhindern und nachhaltige Fischerei zu unterstützen. Mehr dazu unter credit-suisse.com/nachhaltig-investieren

Investiere Sie in ein

GREENPEACE

Better than chicken.*

*planted.chicken produces 74% LESS CO₂e

planted.

Das Klima dankt

Unsere Solarlösungen fördern den Ausbau von klimaschonender Energie

ewz

Wir tragen Verantwortung. Wir bauen nachhaltig.

ÖKOSTAHL

100% Baseline

Taten statt Worte

Das ist Nachhaltigkeit bei Coop. Unter diesem Motto fassen wir unsere Taten für Mensch, Tier und Natur zusammen. Erfahren Sie hier mehr über unser Engagement für einen nachhaltigen Konsum.

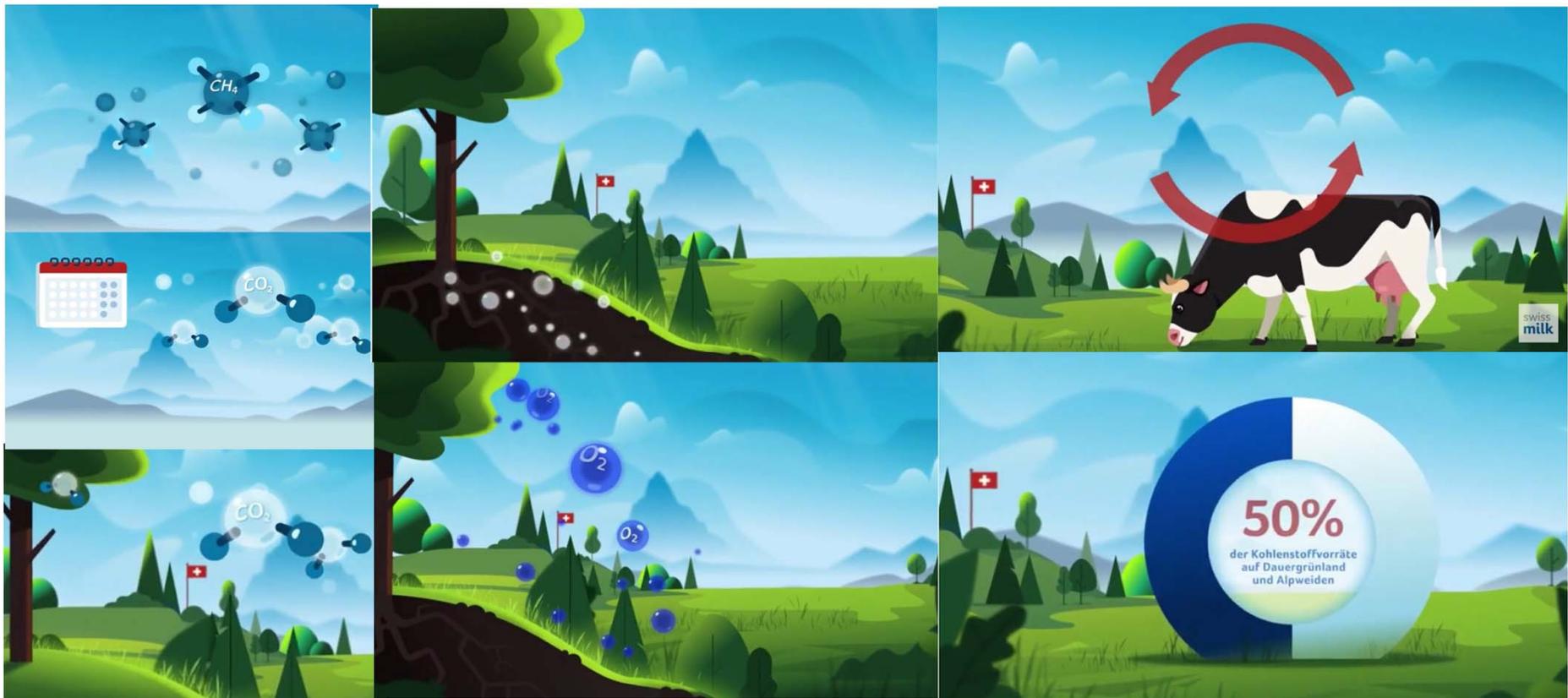
Was möchten Sie wissen?

Nr. 45

Fokus: Nachhaltigkeit / Klima: Kommunikation 2022



Klima – Kohlenstoffkreislauf erklärt



Paid content: wissenschaftlich erklärt: NZZ am Sonntag / Sonntagszeitung / Le Matin dimanche

Werbung | Sponsored Content für Swissmilk | NZZ am Sonntag 14. April 2022

Passen Klimaschutz und Kuhmilch zusammen?



Milch und Milchprodukte sind optimal für eine gesunde und ausgewogene Ernährung. Aber Kühe produzieren auch Methan, ein Treibhausgas. Ist somit Milch gar nicht gut fürs Klima? Wie verträglich sind das? Da kommen spannende biologische Kreisläufe ins Spiel.

Die Schweiz hat weltberühmte Berg- und Talalpen mit einer Gesamtfläche von 28 Millionen Hektar. Davon sind 10 Millionen Hektar bewaldet, 18 Millionen Hektar sind Grünland. Auf dem Grünland weiden über 10 Millionen Kühe. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Nachhaltige Ernährung

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Anzeige von Swissmilk | Commercial Publishing

Das alles spricht für Schweizer Milch

Nachhaltigkeit und Tierwohl sind zentrale Punkte für die Milchproduktion in der Schweiz. Die natürlichen Ressourcen machen unser Land zum perfekten Ort für verantwortungsvolle Viehwirtschaft.



Umweltfreundlichkeit

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Tierwohl

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Nachhaltigkeit

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

«Der Mensch kann sich nicht von Gras ernähren»

Experten beantworten die wichtigsten Fragen zur Nutztierhaltung.

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt. Die Schweizer Milchproduktion ist ein Paradebeispiel für eine nachhaltige Landwirtschaft. Sie ist umweltfreundlich, gesund und schmeckt.

Annonce de Swissmilk | Commercial Publishing

Toute l'importance de notre lait suisse

AGRICULTURE | La durabilité et le bien-être des animaux sont des questions essentielles pour la production laitière en Suisse. Les ressources naturelles font de notre pays le lieu idéal pour un élevage responsable.



Efficace et polyvalent

Les vaches laitières sont des animaux polyvalents. Elles produisent du lait, des veaux et des produits laitiers. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie.

Amisants conviviaux

Les vaches laitières sont des animaux conviviaux. Elles sont faciles à élever et à élever. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie.

Utilisation rationnelle des engrais

Les vaches laitières sont des animaux qui utilisent les engrais de manière rationnelle. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie.

Les prairies font le CO2 et le protéine de l'élevage

Les prairies sont des zones de production de CO2 et de protéines. Elles sont également des zones de production de CO2 et de protéines.

Le lait suisse est un produit de qualité

Le lait suisse est un produit de qualité. Il est produit dans des conditions de production de qualité. Il est également un produit de qualité.

Le lait suisse est un produit de qualité

Le lait suisse est un produit de qualité. Il est produit dans des conditions de production de qualité. Il est également un produit de qualité.

«Nous ne pouvons pas nous passer des vaches»

INTERVIEW Quels sont les impacts des émissions de méthane des vaches laitières dans le contexte du changement climatique? Le professeur Urs Wüggli, président de Swissmilk, répond aux questions les plus importantes.

Les vaches laitières sont des animaux qui produisent du lait. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie.

Les vaches laitières sont des animaux qui produisent du lait. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie. Elles sont également des animaux de compagnie et des animaux de compagnie.

Kampagnen 2022 - Klima



Echt stark: Lovely frisst die Wiese grüner.

Grasende Kühe sind Teil eines ökologischen Kreislaufs und fördern das CO₂-Bindepotenzial von Schweizer Wiesen.
swissmilk.ch/nachhaltigkeit

Schweizer Milch und Milchprodukte. Echt stark.

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Kampagnen 2022 - Biodiversität

**Echt stark: Lovely
fördert und liebt
Biodiversität.**

Grasende Kühe sind Teil eines ökologischen
Kreislaufs, pflegen Schweizer Wiesen und fördern
so das CO₂-Bindepotenzial und die Biodiversität.
[swissmilk.ch/nachhaltigkeit](https://www.swissmilk.ch/nachhaltigkeit)



swissmilk

Schweiz. Natürlich.

Schweizer Milch und
Milchprodukte. Echt stark.



Kampagnen 2022 - Futter



Echt stark, unsere Kühe bekommen bergeweise einheimisches Futter.

DER PRODUKTIONSSTANDARD FÜR SCHWEIZER MILCH. SWISSMILK.CH/GREEN

swissmilk green

Schweizer Milch und Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk

Schweiz. Natürlich.

Nachhaltigkeit in allen Social Media-Kanälen DE & FR: Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest, YouTube





YouTube

Video-Suchmaschine
5.5m aktive User
> Redesign Kanal



Snapchat

Awareness für junge
Zielgruppe
2.0m aktive User
> Kampagnen-Ads



Pinterest

Suche & Planung für
Food & Ernährung
1.0m aktive User
> Ausbau Français



TikTok

Stärkste Plattform für
junge Zielgruppe
1.7m aktive User
> Erfolgreicher Test



Lifere nid Lafere | Travailler pas blablater



**Schweizer
Milchproduzenten**

Kommunikation

**Wettbewerb
Swiss-Quizz**

**Milchausschank
100'000 Milchportionen**

Kooperation

**Schweizer
Familien**

**Am 9. April ist
Tag der  Milch**



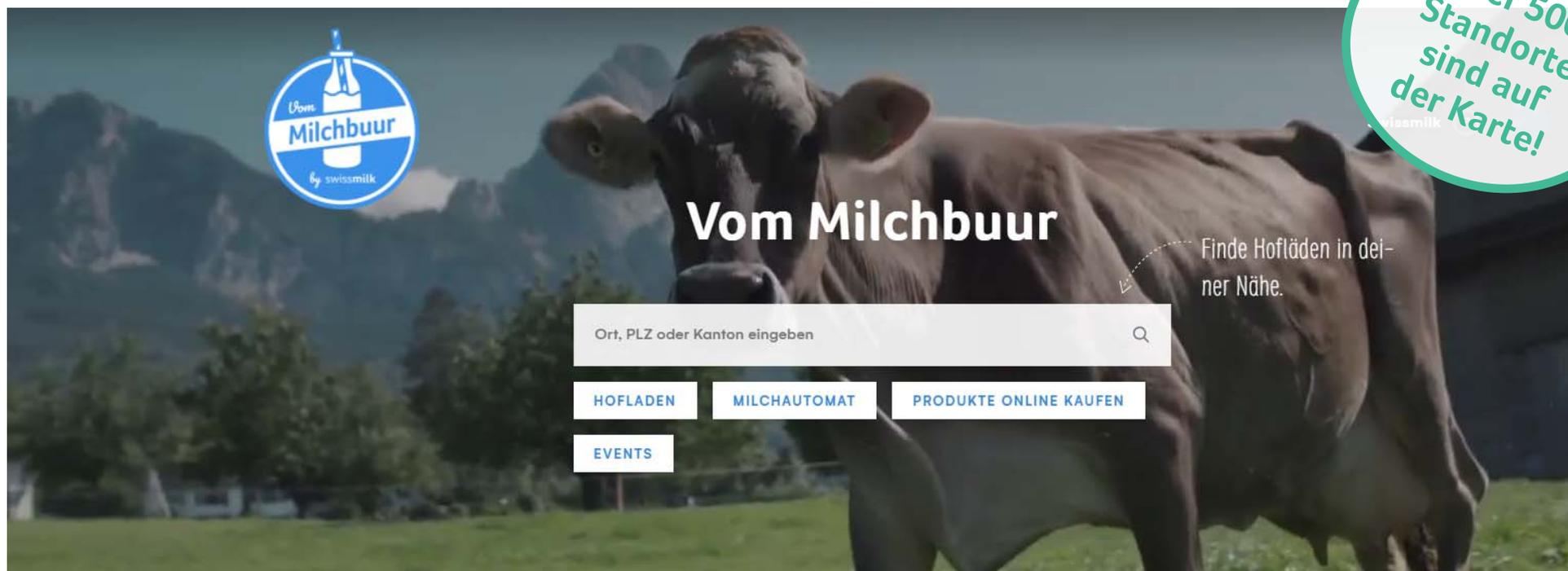
Schweizer Karte



Denken Sie daran und
reservieren Sie das Datum

Am 22. April 2023 ist
Tag der  Milch

Suchplattform «Vom Milchbuur»



Die Plattform wird von Swissmilk aktiv mittels    und weiterer Onlinewerbung beworben

Eigener Hofladen?

Beratung
unter:
031 359 57 28
produzenten@
swissmilk.ch



swissmilk.ch/direktvermarktung

- ★ Swissmilk unterstützt mit einem praktischen Verkaufschalet inkl. Transport & Montage



Eigener Milch- oder Warenautomat?

Beratung
unter:
031 359 57 28
produzenten@
swissmilk.ch



[swissmilk.ch/direktvermarktung](https://www.swissmilk.ch/direktvermarktung)

- ★ Swissmilk berätet Milchproduzenten:innen und bietet attraktive Konditionen





- ★ Angebot an Hoftafeln Ø 50cm
- ★ Kommunikation über Owned-Media-Kanäle & Mitgliedsorganisationen
- ★ Versand durch die Marketinglogistik
- ★ Montage erfolgt durch die Milchproduzenten selbst

Breite Kommunikation

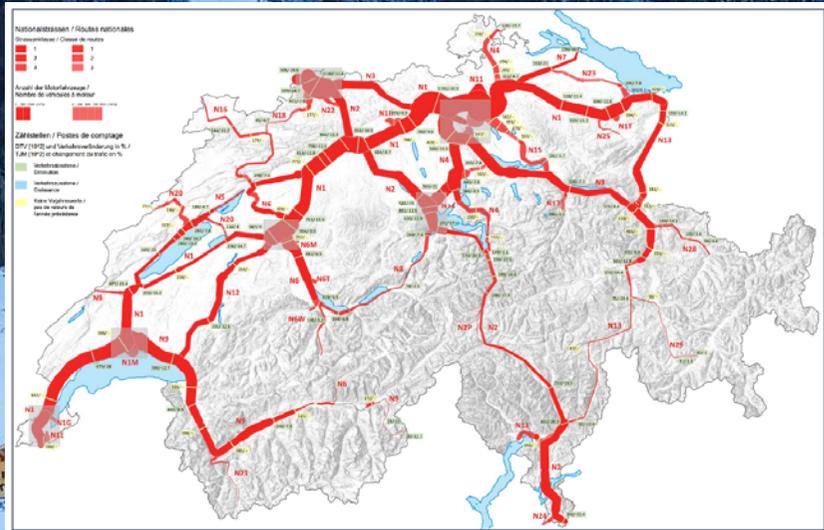


Abbildung 12: Belastungen im Gesamtnetz 2020 (vergrösserte Version der Gesamtnetzkarte im Anhang)
 Quellen: ARE; VM-UVEK, ASTRA; SASVZ, SWISSTOPO

- ★ Angebot an Hoftafeln Ø 1m
- ★ Standorte der Tafeln erfahren wir durch die Mitgliedsorganisationen
- ★ Transport/Montage erfolgt durch Swissmilk



Gezielte Kommunikation

Fonds zur Finanzierung des Basismarketings für Milch und Milchprodukte (Marketingfonds)

Antrag:

Gestützt auf die Statuten (Stand 19. April 2019) wird für den Zeitraum vom 1. Mai 2022 bis 30. April 2023 von den Mitgliedsorganisationen der SMP ein Beitrag von 0,525 Rappen je Kilogramm vermarktete Milch zur Finanzierung des Basismarketings für Milch und Milchprodukte erhoben. Die Mitgliedsorganisationen sind berechtigt, diesen Beitrag gestützt auf ihre Statuten oder durch ergänzende vertragliche Abmachungen weiter zu belasten.

Die Inkassokosten bei Nicht-Mitgliedern können verrechnet werden.