

COMMUNICATION

COMMENTAIRE DU MARCHÉ

Retour à la normale pour le lait

L'année 2020 devrait être une année exceptionnelle. Les ventes de produits laitiers se normalisent par rapport à 2020. La croissance se poursuit toutefois dans une certaine mesure.

Après une année 2020 record (y compris le premier semestre 2021) marquée par l'épidémie de coronavirus, les ventes semblent se normaliser. Jusqu'en septembre, celles-ci étaient certes toujours supérieures à celles de la période préCovid, mais l'avenir nous dira comment elles évolueront d'ici à la fin de l'année. Les conséquences des nouvelles directives de la Confédération relatives au Covid-19 sont encore difficiles à prévoir. Ce n'est qu'en hiver que l'on verra

si l'obligation du certificat Covid à l'intérieur des restaurants aura des effets positifs ou négatifs. Jusqu'ici, l'automne doux et les terrasses ouvertes ainsi que les tests gratuits n'ont eu aucun effet restrictif. Les répercussions du certificat obligatoire seront donc visibles au cours des prochains mois.

Ralentissement du lait de consommation

Cette année, les ventes de lait frais sont encore nettement inférieures à celles de l'année précédente (volumes jusqu'en septembre 2021). Alors qu'on totalisait une hausse de 15,6% en janvier, les ventes ont chuté durant les mois suivants. On enregistrait ainsi en février une hausse de 4% (par rapport à février 2020), puis un recul de plus de 8% en glissement annuel au mois

de mars déjà. En juin, juillet, août et septembre, les chiffres étaient nettement inférieurs à ceux de 2019.

Amélioration durable des ventes de beurre

Si la situation est différente pour le beurre, celui-ci enregistre toutefois aussi un recul des ventes par rapport à 2020. Malgré une nette hausse des ventes durant les deux premiers mois de l'année en glissement annuel, les volumes écoulés ont entre-temps reculé. La baisse se monte à 3% par rapport à l'année précédente. Comparées à la période préCovid (à savoir 2019), les ventes enregistrent toutefois une hausse de 14%.

Le yogourt persiste et signe

Sur un marché en déclin, les yogourts indigènes se sont

imposés face à la concurrence étrangère. Ils ont ainsi même gagné quelques parts de marché en 2021. Il en va autrement pour le fromage à la coupe suisse en août et septembre; les ventes ont reculé de 5% par rapport à 2020, au profit des fromages à la coupe importés, qui enregistrent quant à eux une hausse de 15% en août et de 16% en septembre.

Un coup d'œil en direction du séré nous montre à quel point l'évolution du marché varie d'un produit à l'autre. Avec une hausse de 6,5%, les ventes de séré sont ainsi supérieures à celles de 2019 (période préCovid). Comparés à 2020, les volumes écoulés ont toutefois reculé. Les boissons lactées enregistrent quant à elles une hausse de 2,5% par rapport à 2020 – une augmentation qui peut sembler dérisoire comparée à la hausse de

Vente de lait et de produits laitiers

	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Beurre	-3%	14,1%
Fromage	-0,1%	14,2%
Crème	0,6%	14,4%
Lait frais	-5,4%	2,2%
Séré	-1,4%	6,5%
Yogourt	-4,9%	2,2%
Boissons lactées	2,5%	8,4%

Après une année 2020 exceptionnelle, les ventes de lait et de produits laitiers ont augmenté par rapport à 2019.

Source: Nielsen, période de janvier à septembre.

plus de 8% par rapport à 2019. Ces chiffres montrent que 2020 a été une année exceptionnelle pour les ventes de lait et de produits laitiers et que les ventes record ne persistent pas toujours durablement.

Normalisation de la situation

Bien que la pandémie de coronavirus nous préoccupe toujours, il semblerait que 2020 reste une année excep-

tionnelle pour la consommation privée. En raison des mesures que nous connaissons tous, les Suisses ont davantage cuisiné à la maison. Un air de normalité souffle depuis le début de l'été 2021. Ce retour à la normale se répercute sur les ventes de lait et de produits laitiers, qui devraient elles aussi se normaliser.

HEIKO STEGMAIER,
PRODUCTEURS SUISSES DE LAIT/
SWISSMILK