

# Milchforum SMP/ZMP

## «Welche Milch brauchen wir für die Zukunft?»

### **Glaubwürdige Milchlabels stärken das Konsumvertrauen**



# Milchlabels in der Schweiz

**KONSUMENTEN  
SCHUTZ**  
engagiert. unabhängig.



Verein Heumilch Schweiz



Wiesenmilch IP-Suisse



Biomilch (Knospe) Bio Suisse



Di fair Milch



Fair



Fairmilk Aldi Suisse



Pro Montagna



Aus der Region für die Region



Demeter



Suisse Garantie



Schweizer Bergprodukt



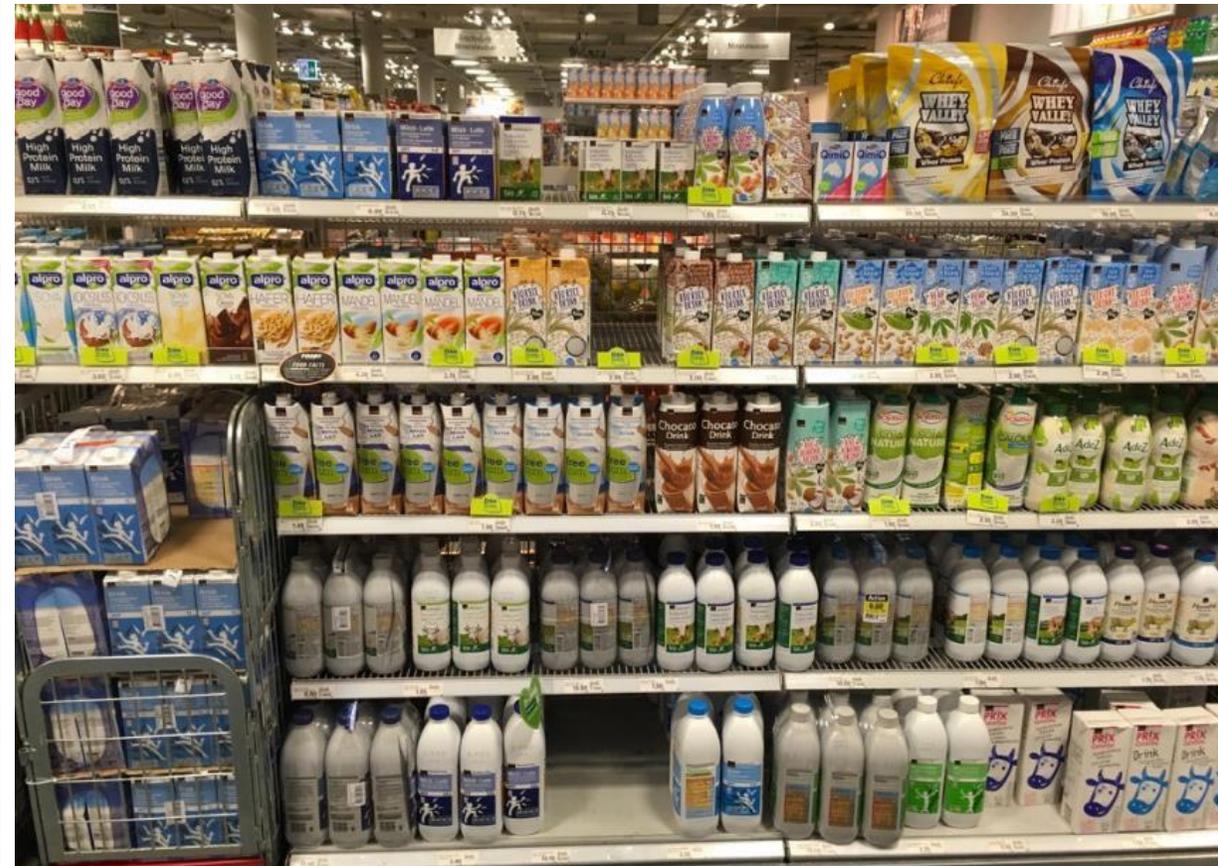
Terra Suisse



Swiss milk inside

# Wählen Sie aus, greifen Sie zu!

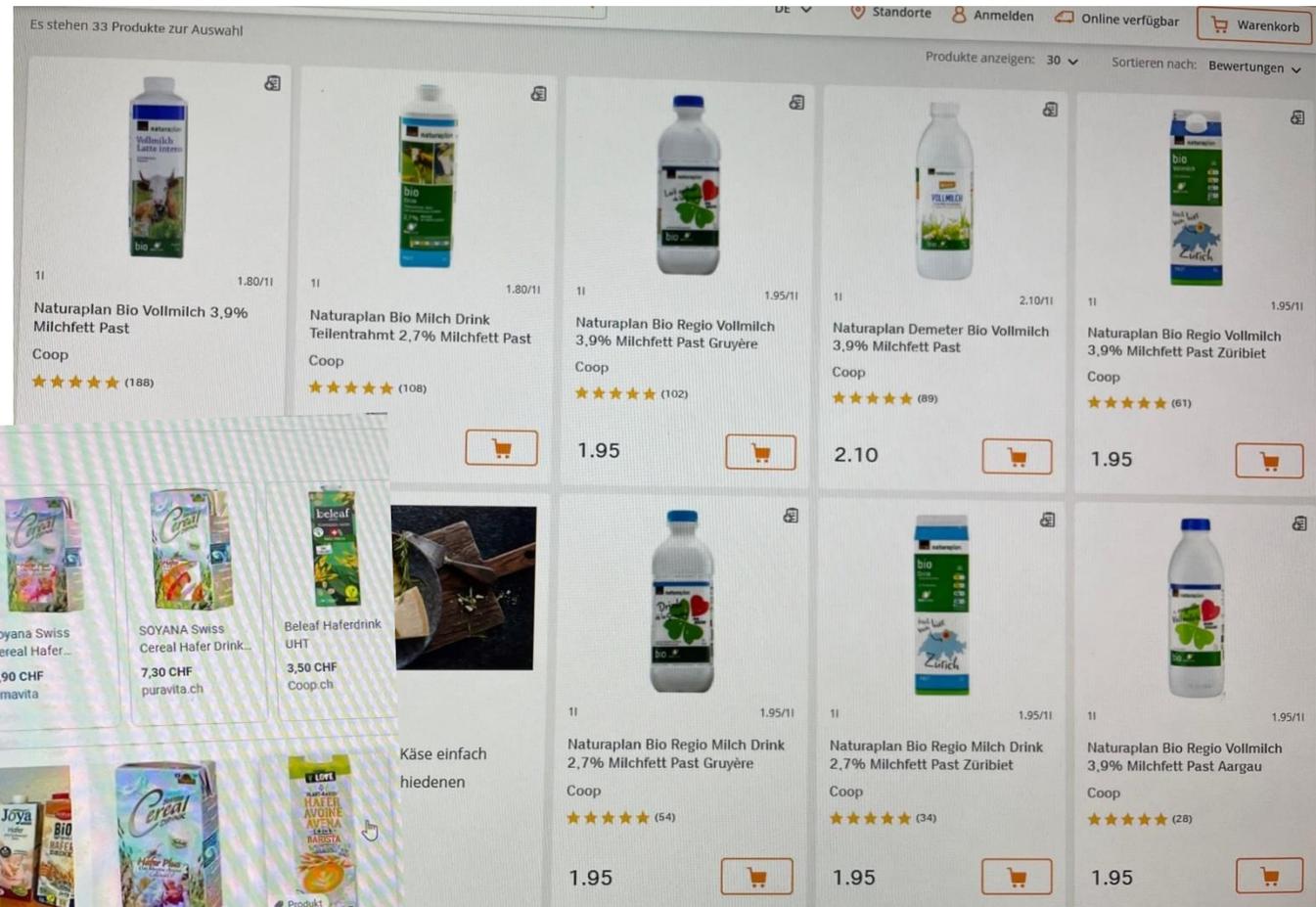
**KONSUMENTEN  
SCHUTZ**  
engagiert. unabhängig.



# Qual der Wahl im Webshop!

**KONSUMENTEN  
SCHUTZ**  
engagiert. unabhängig.

Frische Milch: 33 Produkte  
Milch: 213 Produkte  
Vegan: 71 Produkte

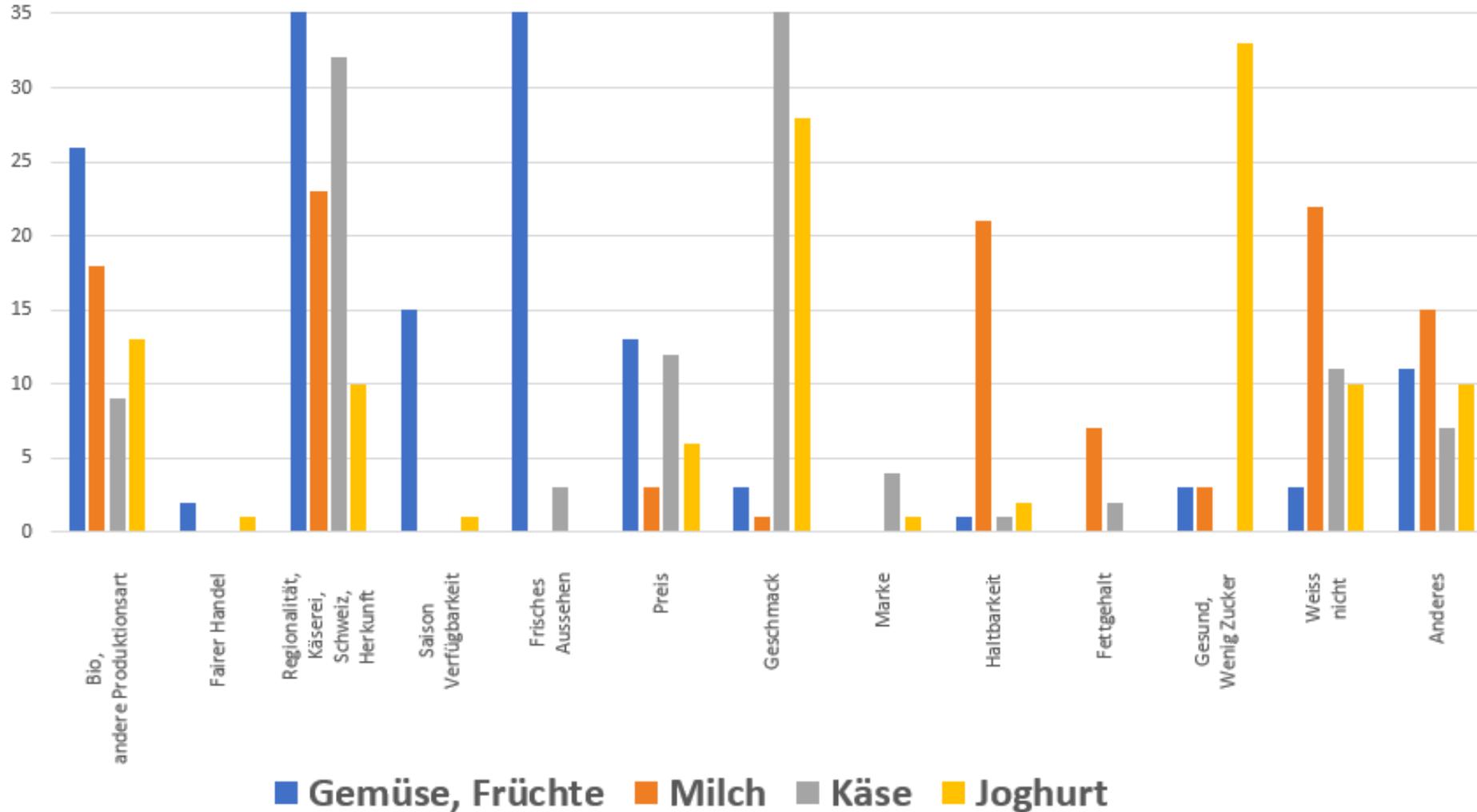


Google, 18.11.2021

Coop online, 18.11.2021

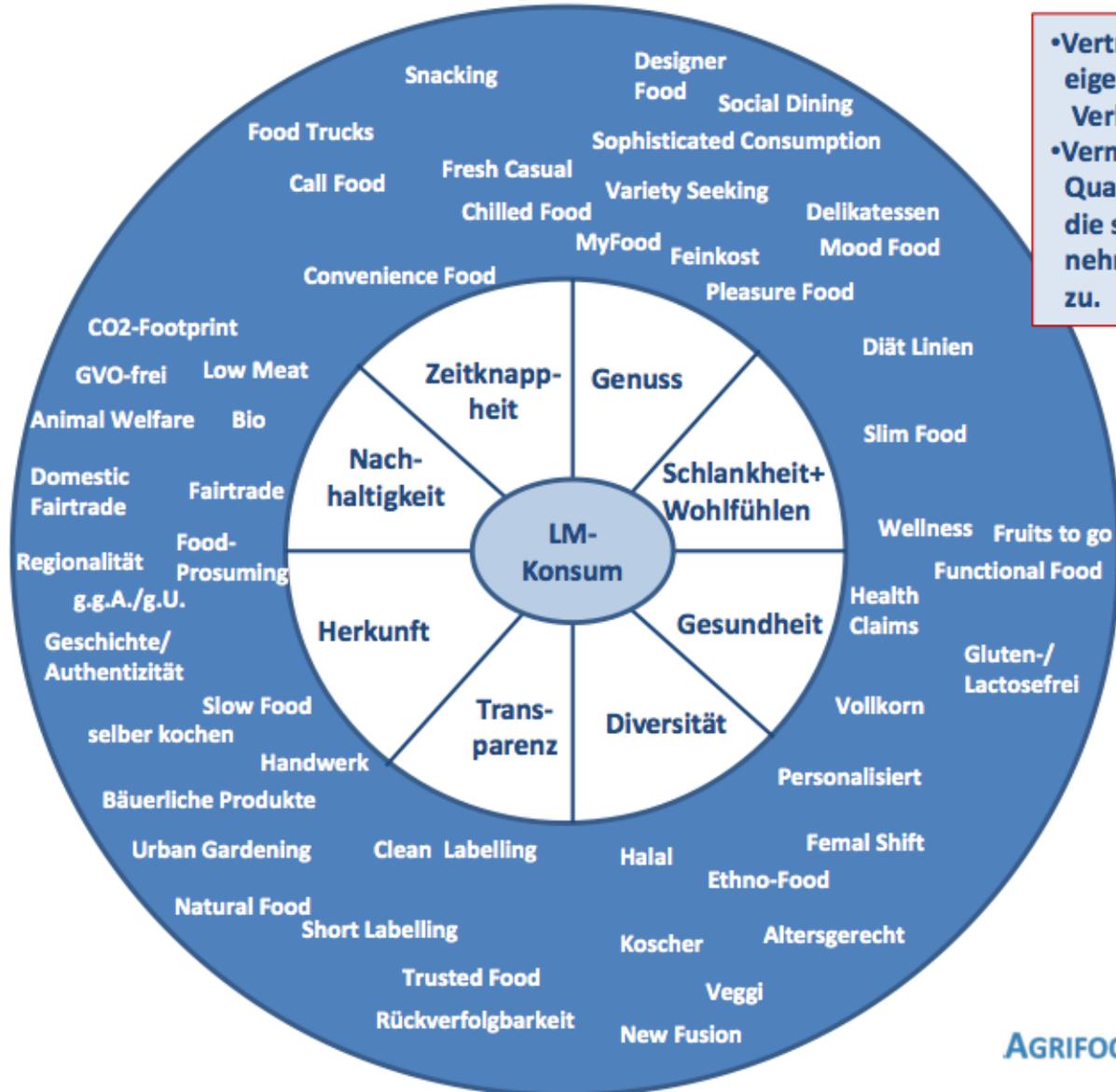
# Haben Sie den Durchblick? Einkaufskriterien?

## Worauf achten Sie beim Einkauf von.....?



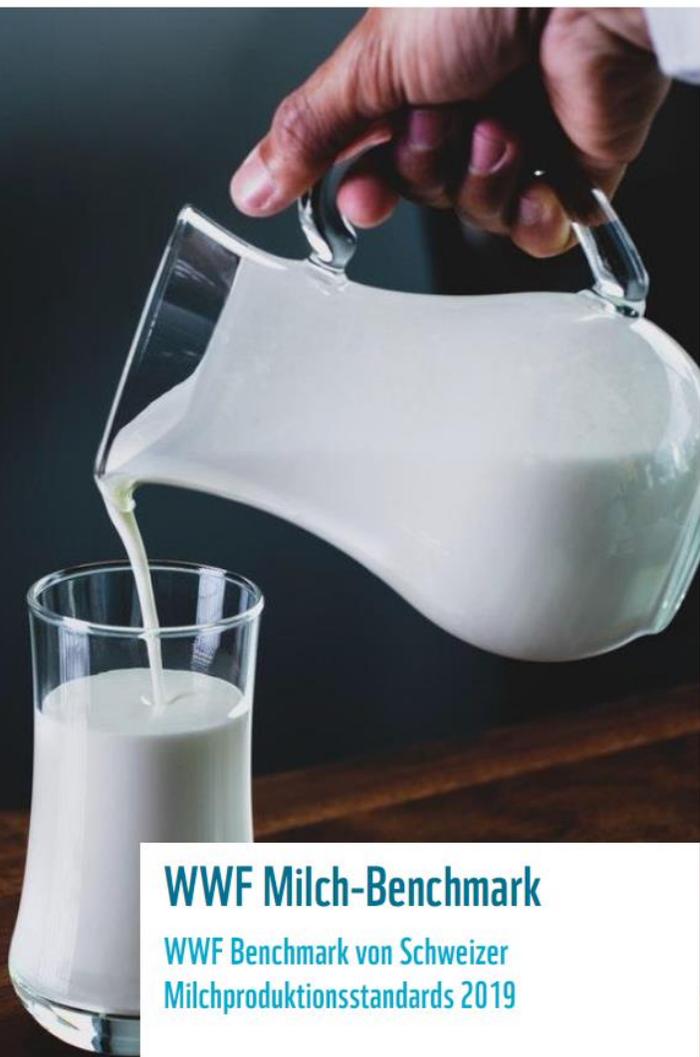
# LM-Trendrad: Kaufmotive jenseits des Preises

**KONSUMENTEN  
SCHUTZ**  
engagiert. unabhängig.



•Vertrauens- und Prozesseigenschaften werden für viele Verbraucher immer wichtiger.  
•Vermarktungsargumente, die auf Qualitätsmerkmalen basieren, die schwierig nachzuprüfen sind, nehmen im LM-Markt deutlich zu.

# Schweizer Milchproduktionsstandards: Umwelt- und Ressourcenschutz bleiben auf der Strecke



## WWF Milch-Benchmark

WWF Benchmark von Schweizer Milchproduktionsstandards 2019

### Schweizer Milchproduktionsstandards



Tabelle 3: Übersicht der Erfüllungsgrade (%) der inhaltlichen Standardkriterien und der Governanz

Standard	Governanz	Inhalt
Allgemeine Gesetzliche Vorgaben (Erfüllung ÖLN)	nicht bewertet	6
Origin Green	44	27
aldi Fairmilk	28	20
Bio Suisse	80	75
Coop Milch-Programm	22	53
di fair Milch	26	19
Fair	26	53
Heumilch Schweiz	59	33
IP Suisse Wiesenmilch (Grundanforderung)	83	50
IP Suisse Wiesenmilch (Zusatzleistungen)	83	50 - 77
Nachhaltige Milch Migros (Grundanforderung)	70	39
Nachhaltige Milch Migros (Zusatzleistungen)	70	39 - 63
Suisse Garantie	65	11
Swiss family Milk (Grundanforderung)	20	36
Swiss family Milk (Zusatzleistungen)	20	36 - 53
«swissmilk green»	39	36

>86% einer Kategorie/eines Bereichs erfüllt

34-86% einer Kategorie/eines Bereichs erfüllt

<33% einer Kategorie/eines Bereichs erfüllt

Musterung = möglicher Punkte-Bereich



# Greenwashing und Labelsalat schaden der Branche



Anzeichen für Greenwashing, wenn

- nicht definierte Begriffe wie „natürlich“, „nachhaltig“, „green“ „verantwortungsvoll“, „partnerschaftlich“, etc. verwendet werden
- nur ein Aspekt des Produktes als nachhaltig hervorgehoben wird, z. B. die Verpackung oder eine einzelne Zutat wie RSPOzertifiziertes Palmöl
- das Produkt in die Nähe von Bio-Produkten gerückt wird, obwohl es nur einen Aspekt erfüllt wie eine pestizidfreie Produktion
- auf der Website die Richtlinien für nachhaltig produzierte Produkte und Rohstoffe nicht einsehbar sind
- Marken und Produktelinien, die wie ein Label daherkommen, aber kaum oder keinen Mehrwert bieten, wie gewisse Linien für Bergprodukte etc.

**Weniger ist mehr, dafür glaubwürdig und gut!**

**Hinter einem glaubwürdigen Label steckt viel Arbeit, klar definierte Kriterien und Prozesse und eine unabhängige, regelmässige Kontrolle.**

**=> Damit stärken Labels das Konsumvertrauen!**