

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 11 novembre 2021

Une étable pour une étudiante en médecine et un chef de bar

Une stagiaire et un stagiaire ont passé une semaine à la ferme. Swissmilk les a accompagnés et présente leurs aventures sur YouTube sous forme d'une websérie.

Swissmilk a envoyé Lara et Sandro sur deux exploitations différentes. Pendant toute une semaine, une équipe de tournage a accompagné Lara, à Estavannens chez la famille de Paul Pharisa, et Sandro, à la Lenk chez la famille de Toni Hänni. Les deux stagiaires ont vécu des expériences différentes, avec pourtant un point commun de taille: ils ont découvert de très près la passion qui anime les familles paysannes et leur relation étroite avec leurs vaches.

Du casting à la ferme

Le projet "Travailler, pas blablater" a été lancé il y a une année avec un appel au casting. Une centaine d'intéressé·es désirant donner un coup de main sur une exploitation laitière se sont manifestés. Le choix final s'est porté sur l'étudiante genevoise Lara et le chef de bar zurichois Sandro. Et cet été, les deux stagiaires sont passés aux choses sérieuses. Lara s'est rendue sur une exploitation moderne à Estavannens (FR), et Sandro est monté à l'alpage à la Lenk (BE). À grand renfort d'huile de coude, les deux citadins ont assisté à la traite, à la fabrication du fromage et à l'entretien des pâturages.

De la ferme à YouTube

Une année après le coup d'envoi du casting, à la mi-novembre, la websérie a été mise en ligne sur YouTube. L'avant-première s'est déroulée le dimanche 7 novembre dans un cinéma de Berne, en présence des familles paysannes et des stagiaires. Les vidéos, qui marient humour et sérieux, dévoilent à un jeune public la vie quotidienne sur une exploitation laitière. La campagne "Travailler, pas blablater" a tenu ses promesses: Lara et Sandro ont "travaillé", et peu "blablaté".

Objectif du projet

Avec le projet "Travailler, pas blablater", Swissmilk montre que le lait suisse, produit au plus proche de la nature, est durable et que nos vaches laitières se portent bien. En outre, Swissmilk et les protagonistes s'adressent à la population des villes en levant le voile sur la vie et le travail exigeant à la ferme. Ce projet présente l'agriculture suisse, et tout particulièrement les familles paysannes productrices de lait, sous un jour sympathique et authentique.

La campagne sur le site de Swissmilk

En français: www.swissmilk.ch/tpb

Renseignements:

Ronny Kupferschmid, responsable du projet

socialmedia@swissmilk.ch

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL

079 285 51 01

2233 signes (espaces incluses)