

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 22 novembre 2021

Journées régionales sous le signe du lait suisse durable

À l'occasion des journées régionales d'information de la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL), plus de 200 productrices et producteurs des différentes régions de Suisse ont été informés sur l'actualité du marché laitier, la politique laitière, le marketing générique de Swissmilk et les projets internes de PSL. Le lait demeure un bien recherché qui présente actuellement de bonnes perspectives commerciales. Le grand défi réside dans le contexte politique et social, avec des attentes croissantes en matière de durabilité pour la production et la transformation du lait. À cet égard, PSL veut faire la lumière sur les effets exagérés du méthane biogène; elle considère les producteurs-trices comme faisant partie de la solution. La dernière campagne sur la durabilité veut le montrer de manière marquante. La nouvelle brochure sur les atouts reprend également cette argumentation fondamentale à l'intention de tous les intéressés-es.

Chaque année, PSL organise quatre journées d'information dans les différentes régions de Suisse. Les éditions 2021 ont eu lieu à Thoun (BE), à Brunegg (AG), à Kirchberg (TG) et à Bulle (FR). Parmi ces manifestations, deux ont été organisées sous une forme hybride permettant la participation simultanée en ligne. Elles sont l'occasion d'échanger avec les membres sur les activités du moment et de recueillir des suggestions pour l'année suivante.

Donner une image juste du lait

Le débat public est truffé de demi-vérités et de mensonges sur la production laitière, son adéquation aux conditions locales et l'impact climatique du lait. PSL veut clarifier les choses. La nouvelle édition de la brochure "Durabilité: les atouts du lait suisse" donne un éclairage objectif sur les dernières données disponibles concernant l'impact de la production laitière sur l'environnement. Au cœur du sujet: le fait que les émissions liées à la production laitière, partie intégrante du cycle écologique, ne sont pas comparables aux émissions des énergies fossiles. Il est en outre montré de manière évidente que, grâce à la rotation des cultures, la concurrence entre l'alimentation humaine et animale est bien moindre que ce qui est souvent affirmé et que, si l'on considère les émissions par nutriment, une boisson à l'avoine présente un impact climatique jusqu'à huit fois supérieur à celui du lait de vache. La brochure complète, qui présente bien d'autres informations intéressantes, est disponible en quatre langues sur <https://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/marche/chiffres-faits/statistiques-publications/>

Hausse constante de la demande mondiale de lait

On s'attend à des besoins supplémentaires en lait et en produits laitiers de 22 %. Les raisons: la hausse continue de la consommation par habitant sur le plan mondial et la croissance démographique, qui devrait atteindre 10 % d'ici 2030. L'expansion du secteur laitier sera par contre nettement freinée par les charges supplémentaires, comme le pacte vert pour l'Europe. En Suisse, la production laitière ne devrait pour ainsi dire plus enregistrer de progression substantielle non plus. Il est absolument nécessaire de tirer profit des "bonnes" conditions actuelles,

afin d'obtenir de nouvelles augmentations du prix du lait et, par exemple, de réduire l'écart entre le prix effectif du marché et le prix indicatif.

Initiative contre l'élevage intensif dans le viseur

Les votations sur les initiatives agricoles appartiennent au passé. Toutefois, de nombreux autres dossiers politiques concernent actuellement l'agriculture en général et l'économie laitière en particulier, le principal étant l'initiative sur l'élevage intensif. Les productrices et producteurs de lait présents étaient unanimes à dire que le texte des initiants autant que le contre-projet direct doivent être rejetés. L'élevage intensif n'existe pas en Suisse. En outre, de telles visées – en dehors de nos exigences en matière de bien-être animal – ne feraient qu'engendrer une augmentation des importations. L'initiative et le contre-projet sont inutiles et dommageables. Le bien-être animal reste très important pour les productrices et les producteurs de lait même sans cela. Le développement futur doit cependant être soutenu par le marché (Tapis vert pour le lait).

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL

079 285 51 01

4243 signes (espaces comprises)