

COMMENTAIRE DU MARCHÉ

Les produits laitiers ont le vent en poupe

Les consommateurs ont acheté plus de produits laitiers en 2020, ceux-ci enregistrant une nette hausse des ventes par rapport à 2019. La pandémie de coronavirus aura fait de 2020 une année exceptionnelle.

Lait, fromage, yogourt ou séré: la demande de presque tous les produits laitiers a augmenté dans le commerce de détail en 2020. Les produits bios ont eux aussi été plus recherchés qu'en 2019. C'est ce que montrent les derniers chiffres de l'institut d'études de marché Nielsen. Si, globalement, les produits laitiers suisses étaient déjà très appréciés auparavant (seules des catégories isolées présentant une baisse), la pandémie de coronavirus aura fait de 2020 une année exceptionnelle.

Hausse dans toutes les catégories

Avec une augmentation de 15% par rapport à 2019, les ventes de beurre du commerce de détail ont frôlé le record. Pour comparaison, en 2019, la hausse par rapport à 2018 avait été de 2,2%. Le fromage a également été très demandé, avec une progression des ventes de près de 14%. Alors

Hausse de la consommation de lait et de produits laitiers par les ménages en 2020, année marquée par le coronavirus.

	2020 vs 2019	2019 vs 2018
Beurre	15,2%	2,2%
Fromage	13,9%	2,4%
Crème	13,2%	-1,0%
Lait frais	8,6%	-1,5%
Séré	7,5%	3,7%
Yogourt	6,7%	-1,6%
Boissons lactées	5,5%	3,2%

Source: Nielsen

que les ventes de crème étaient encore en baisse les années précédentes (-1% en 2019), elles ont augmenté de plus de 13% en 2020. La situation sanitaire actuelle joue assurément un rôle déterminant dans cette évolution du comportement des consommateurs et consommatrices. Si, par exemple, les ventes de lait frais présentaient encore un recul de

1% en janvier 2020, en mars déjà, durant le premier semi-confinement, elles affichaient une hausse de près de 24% par rapport à mars 2019. En juillet, celle-ci n'était plus que de 5,3%. Le yogourt et le séré (+24,7% et +23,8%, respectivement, en avril) ont aussi enregistré une nette hausse de la demande durant ce premier semi-confinement.

Progression du bio

A l'instar du beurre ou du séré bio (+25,2% et +24,3%, respectivement, par rapport à 2019), le lait et les produits laitiers de production biologique ont été très recherchés par les consommateurs, connaissant un véritable boom. L'évolution enregistrée par les boissons lactées bios est également intéressante. Alors que leurs

ventes étaient encore en baisse de quelque 18% en 2019, elles ont affiché une augmentation de presque 12% en 2020. A noter cependant que le bio ne représente que 2,8% de cette catégorie de produits.

Baisse et hausse des importations

Ce ne sont pas les seuls effets imputables à la pandémie de coronavirus. Avec l'augmentation des ventes de lait et de produits laitiers suisses en 2020, la part des importations (boissons lactées, séré, yogourt, etc.) a baissé par rapport à 2019. Il en va autrement pour le fromage. Alors que les ventes de fromage suisse ont progressé de 11,3%, celles de fromage importé ont augmenté d'environ 18%.

Le fromage frais en croissance

Le fromage frais (indigène et importé) était déjà apprécié avant la pandémie, les ventes augmentant un peu chaque année: de 3% en 2017 et de 2% les deux années suivantes. Mais, dans ce segment aussi, 2020 a été une année exceptionnelle, les ventes de fromage frais affichant une hausse de 17%. Cette augmentation n'a toutefois eu aucune incidence sur la part de produits suisses. Depuis 2016, le pourcentage de produits indigènes oscille en effet entre 50 et 51%.

Moins d'achats à l'étranger

Il est certain que l'évolution de la consommation des ménages en 2020 a été marquée par le coronavirus. Les restaurants ont été longtemps fermés, le travail à domicile s'est généralisé et le tourisme d'achat a été freiné, et même rendu impossible pendant plusieurs mois. Pour toutes ces raisons, notamment, les Suisses ont davantage cuisiné à la maison. Durant les trois premiers mois de 2021, la Suisse se trouvait encore en semi-confinement, les portes des restaurants demeurant en grande partie closes. Ces chiffres record vont-ils se maintenir? «Les ventes de mars 2021 sont nettement supérieures à celles de 2019 dans tous les segments. La comparaison avec 2020 montre que les ventes ont baissé pour la majorité des groupes de produits. Les mois à venir, avec les prochaines étapes de la réouverture, nous diront si une partie des consommateurs continuera à moins acheter à l'étranger et à tenir compte de la provenance suisse ou si les vieilles habitudes reprendront le dessus», souligne Reto Grolimund, responsable Marketing Services/études de marché chez Swissmilk.

HEIKO STEGMAIER, PRODUCTEURS SUISSES DE LAIT PSL/SWISSMILK

PUBLICITÉ

ÉLEVAGES ET SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES

Intégrer le changement et favoriser la diversité



VIDÉOCONFÉRENCE (ZOOM)
25 & 26 Mai 2021: 14h00 – 16h45
 Consultation subrégionale (CH et F) de l'Agenda mondial pour l'élevage durable

Intervenants éminents de Suisse et de France, bonnes pratiques, panel et discussions de groupe, perspectives d'avenir pour les élevages:

- > Apprendre des systèmes d'élevage du Jura suisse et français pour améliorer la production durable?
- > Contribution de ces régions à des systèmes alimentaires durables et résilients?



INSCRIPTIONS
<https://bit.ly/3o1iwBQ>

Vous recevrez un code d'accès à la conférence diffusée en français et en anglais (gratuit)

MARDI 25 MAI 2021, 14H00 – 16H45

14h00 – 14h10	Ouverture , objectifs, résultats attendus, programme	Nancy Bourgeois Lüthi Enseignante HAFL
14h10 – 14h20	Message de l'Office fédéral de l'agriculture, Suisse (OFAG)	Adrian Aebi Sous-directeur OFAG
14h20 – 14h40	Contexte agro-climatique et socio-économique des systèmes d'élevage dans le Jura suisse et français	Jean-Paul Lachat Chef de service Economie Rurale JU
14h40 – 15h00	Conférencier France : Contexte politique des systèmes d'élevages dans le Jura français	Martial Marguet Président Institut de l'Élevage France
15h00 – 15h20	Conférencier Suisse : Contexte politique des systèmes d'élevages dans le Jura suisse	Olivier Girardin Directeur FRI
15h20 – 15h45	Vidéo (CH+F) : Systèmes d'élevages durables actuels dans le Jura suisse et français	Olivier Boillat Communication FRI
15h45 – 16h45	Discussion podium . Enseignements pour le futur avec les 5 conférenciers et 2 agriculteurs (CH & F)	Modération Véronique Frutschi Conseillère FRI

MERCREDI 26 MAI 2021, 14H00 – 16H45

13h30 – 14h00	Vidéo (seconde diffusion) : Systèmes d'élevages durables actuels	Olivier Boillat Communication FRI
14h00 – 14h10	Ouverture	Nancy Bourgeois Lüthi
14h10 – 14h40	Intégrer le changement et favoriser la diversité : Stratégie «De la ferme à la fourchette» de la Commission européenne et 5 Objectifs du développement durable ONU	Jean Louis Peyraud INRAE France
14h40 – 15h10	Intégrer le changement et favoriser la diversité: Rôles futurs de l'élevage suisse dans les systèmes alimentaires durables	Urs Niggli Président Agroecology Science
15h10 – 16h15	5 Objectifs et domaines d'action du sommet mondial GASL sur la durabilité des élevages . Travaux en 5 groupes	5 Modérateurs 5 Rapporteurs
16h15 – 16h30	Plénières 5 x 3 minutes	Rapporteurs
16h30 – 16h45	Messages-clés	Modération Nancy Bourgeois Lüthi