SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg

6. Finanzierungsbeschlüsse

- Finanzierung Interessenvertretung
- Finanzierung Basismarketing Milch und Milchprodukte
- **Beitrag Basismarketing Schweizer Käse**

Martin Spahr, CMO SCM AG

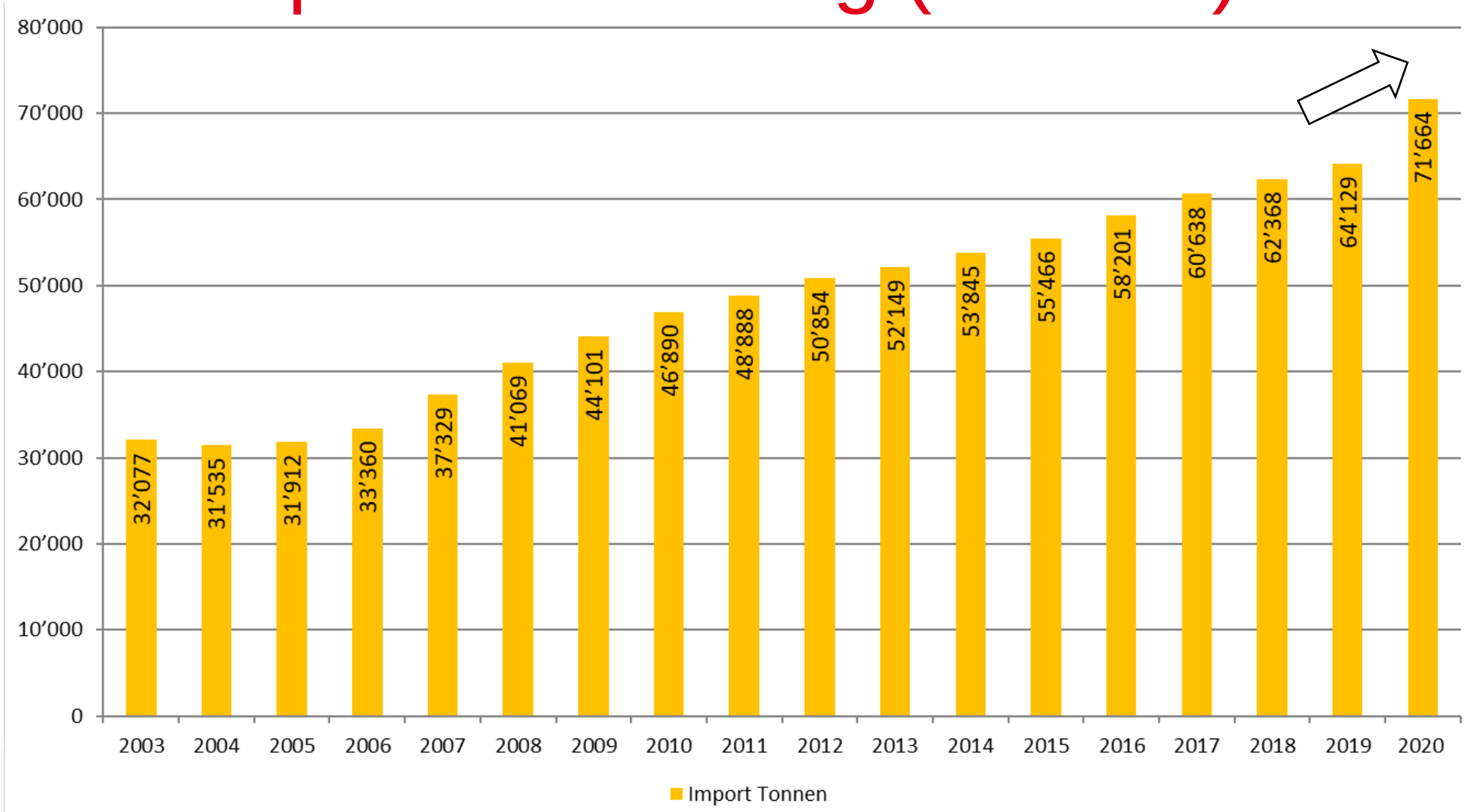
Switzerland Cheese Marketing

Schweizer Käse kann auf eine treue Kundschaft zählen.

Martin Spahr, CMO SCM AG

Bern, 28. Mai 2021

Käseimportentwicklung (Tonnen)



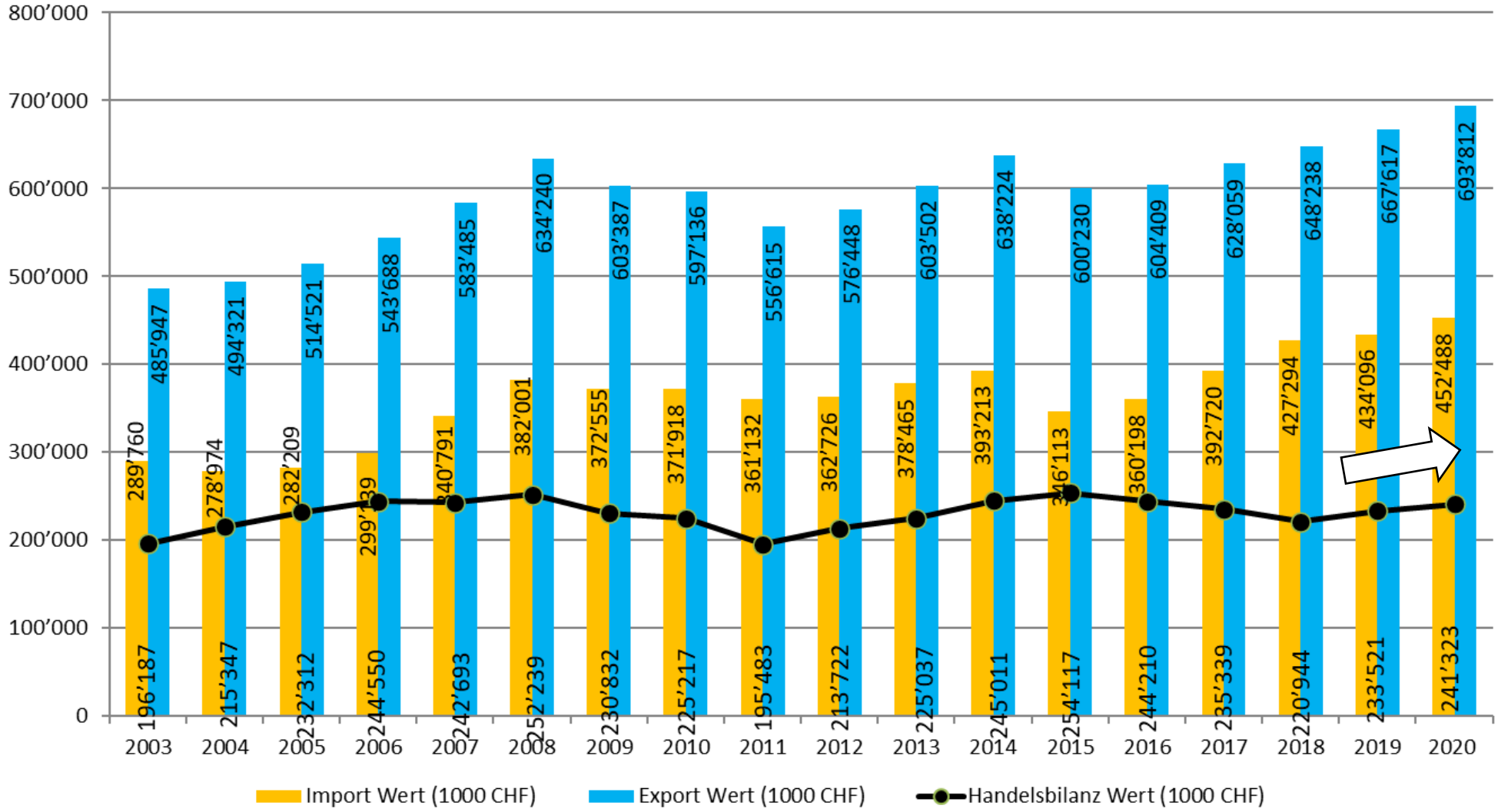
+11.8 %

Käseimporte

Im Jahr 2020 haben die **Käseimporte** um **+7’535 Tonnen** zugenommen; zu einem Durchschnittspreis von **6.31 CHF/Kg**. Insgesamt wurden **71’664 Tonnen** importiert.

- Der **Pro-Kopf-Konsum** von Käse ist in der Schweiz in einem Jahr um 1.2 kg(!) gestiegen. Von 21.9 kg auf **23.1 Kg**
  - →Der Gesamtkonsum ist auf 202’848 Tonnen gestiegen, oder **+7.3%**
  - →Die **Produktion von Schweizer Käse** ist auf 203’791 Tonnen gestiegen, oder **+4.4%**
  - →hochwertigen Käse exportiert, sehr günstigen Käse importiert (u.a. auch für Verarbeitung)

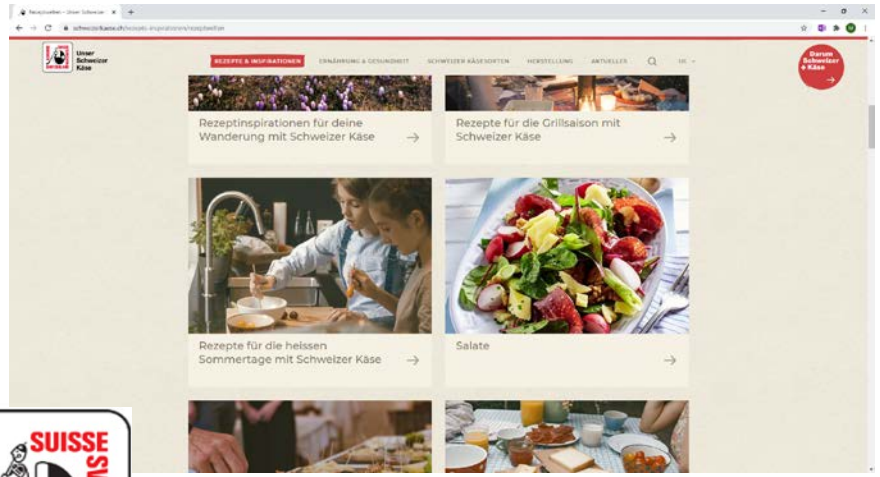
Handelsbilanz in 1’000 CHF



+3.3 %

2020: Massnahmen im Inland

Massnahmen im Inland



Rezeptwelten, CheeseFacts & Cheesefinder

«Unser Schweizer Käse. Weil alles drin ist, was uns ausmacht.»

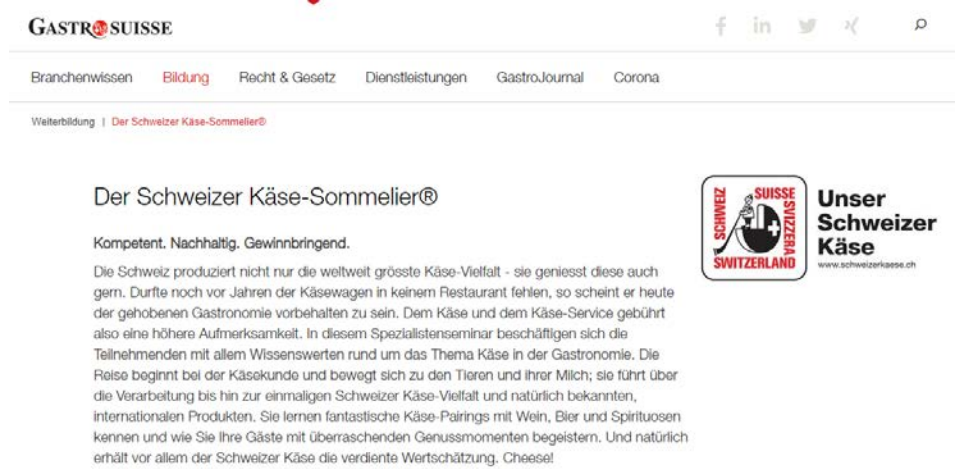
Filme, Spots, SoMe Beiträge

Massnahmen im Inland

Treueangebote & Promotionen (analog & digital)

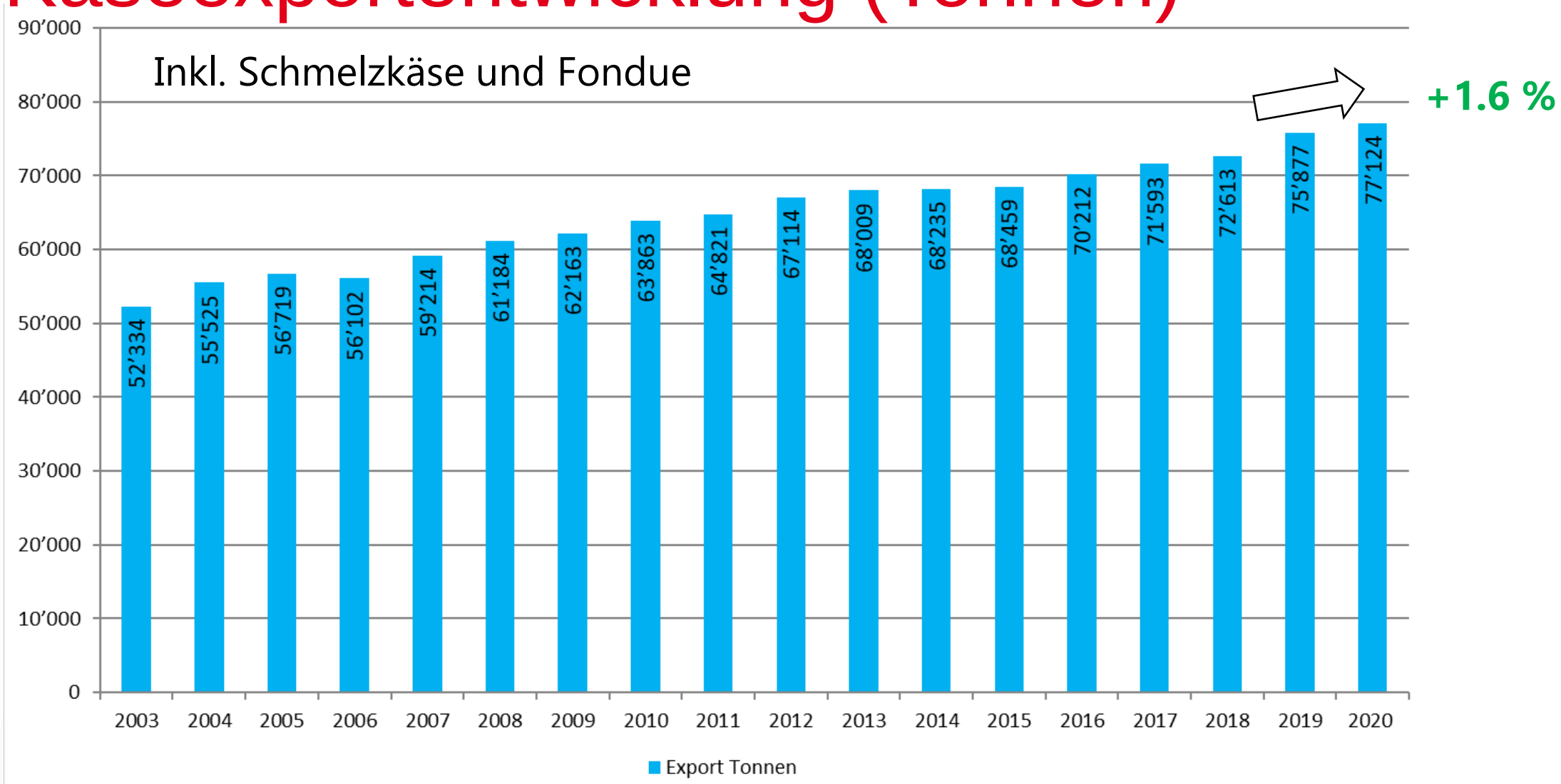
KäseShows am POS

Schweizer Käse Pass (Schweiz Tourismus & Schaukäsereien)



Schweizer Käse Sommelier mit Gastrosuisse

Käseexportentwicklung (Tonnen)



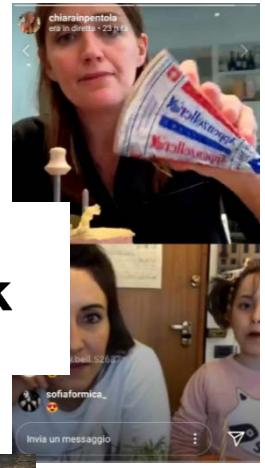
Käseexporte

Im Jahr 2020 wurden **77’124 Tonnen** Käse exportiert oder **+1.6%** mehr als im Vorjahr. Umsatzmässig entspricht dies einem Wert von rund **CHF 693.8 Mio.** oder **+3.9%.** Der Durchschnittspreis lag bei **9.19 CHF/Kg**.

- **Trotz Pandemie** und schwierigen Zeiten ist der **Verkauf von Schweizer Käse im Ausland gestiegen**.
  - →**Treue Kundschaft** in unseren Exportmärkten
  - →**Schweizer Werte erkannt und verstanden**. Einzigartigkeit.
  - →**«Top of mind»,** starke Kommunikationspräsenz.
  - →**«Top of heart»,** sehr hoher Sympathiewert für CH Käse.

Massnahmen im Ausland

Werte-Inszenierung:
informativ, emotional und relevant

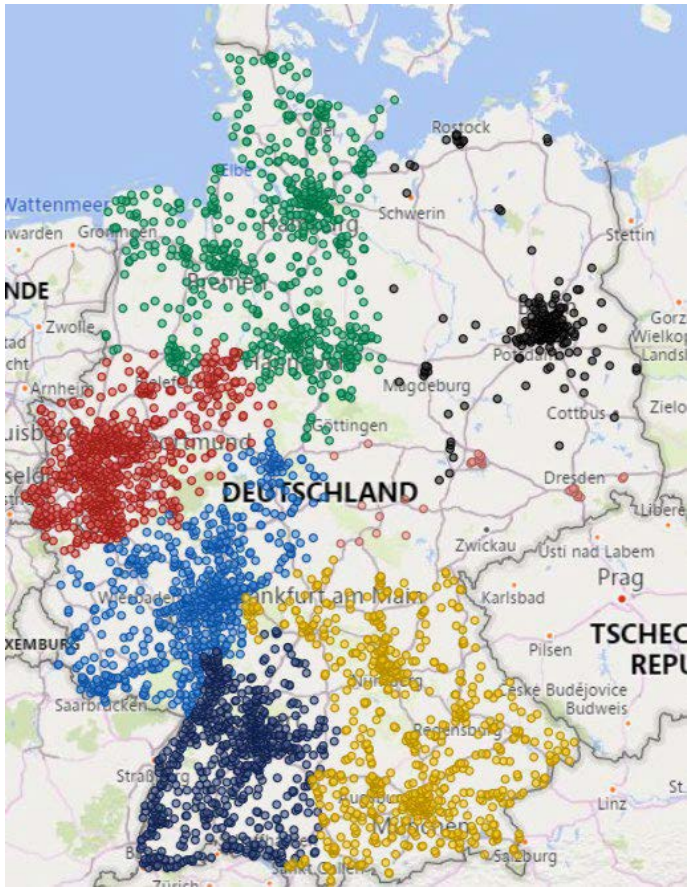


Massnahmen im Ausland

Thekenpromotionen

2. Verkaufs-
punkt

Degustationen



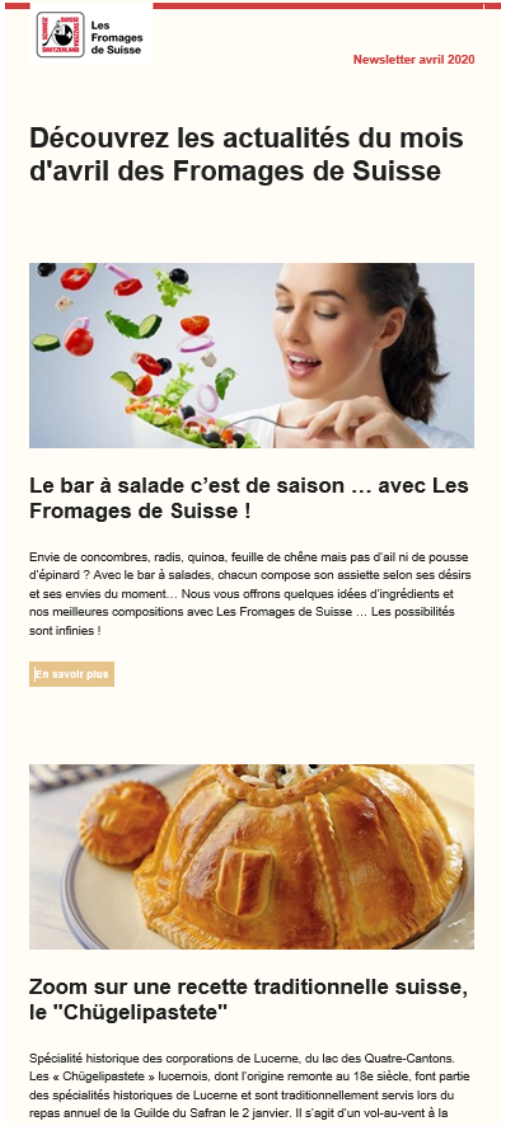
SCM - Feldmarketing: einen monatlichen Besuch mit rund 60 Mitarbeitern im Einsatz.

Käsegeschäft ist ein Beziehungs-geschäft!

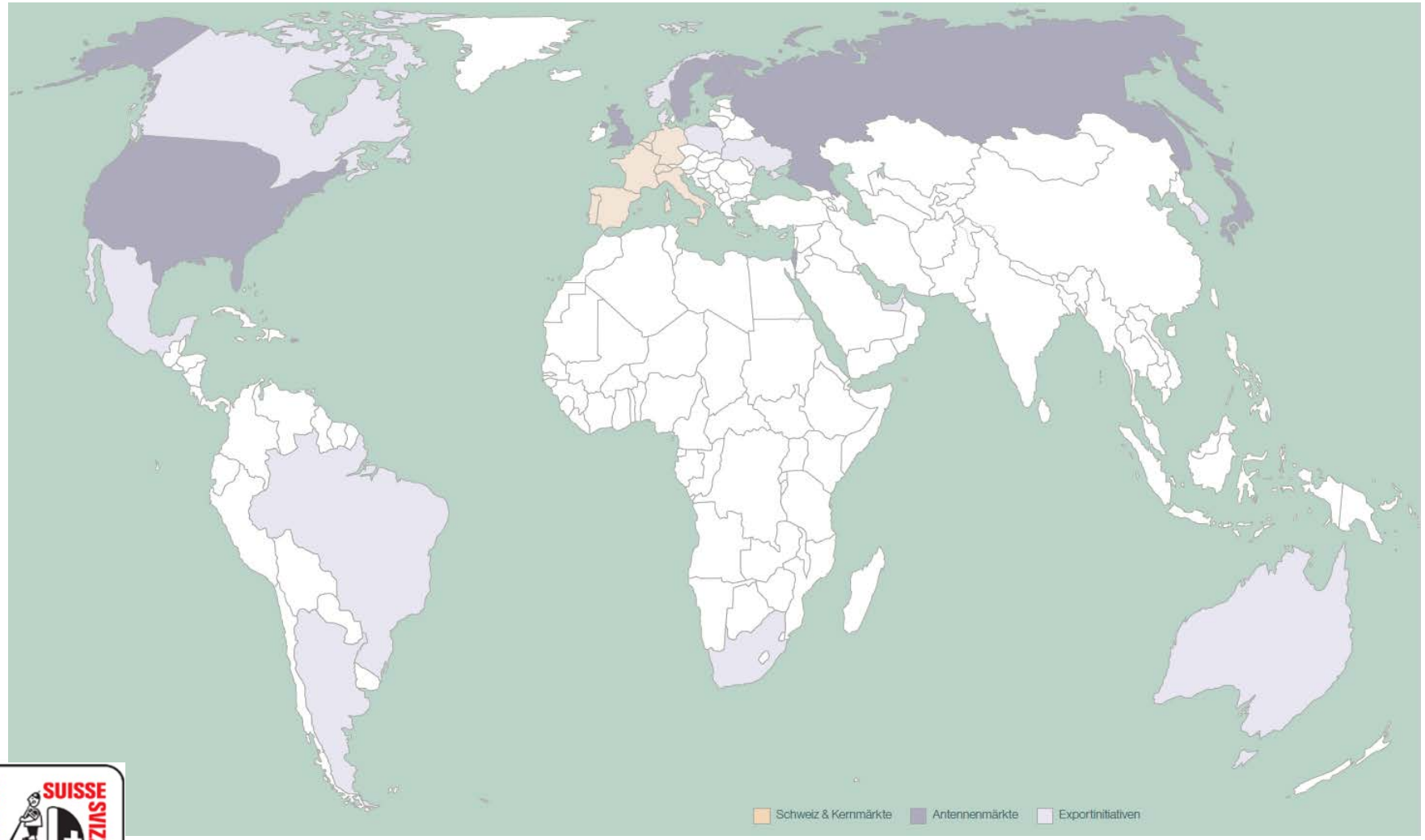
Massnahmen im Ausland

PR-Kooperationen

Blogger-Patenschaften



SCM weltweit



rund 350 (grosse) Projekte

=

rund 5.2 Mia. Kontakte

Strategie 2021+

Die zukünftigen **strategischen Schwerpunkte**:

- → Die **Digitalisierung** hat an Wichtigkeit zugenommen, der Marketing Mix von SCM wird permanent angepasst.
- → Eine prägnantere Werbung in den **Online-Shops**.
- → **Neue Kommunikationswege am POS/an Messen** sind in Erwägung zu ziehen. Was sucht der neue Konsument? Werden wir ins bewährte System zurückkehren?
- → **Fieldmarketing** ist wichtiger den je: Ein guter und kontinuierlicher Kontakt zum POS übers Jahr ist unerlässlich.
- → **Konsolidation** der «Antennen» **SCM North America** und **Nordics**
- → Die **Erschliessung neuer Exportmärkte** muss weiterhin gefördert werden, u.a. in **Südamerika**.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!