

SMP·PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg
Producents Svizzers da Latg*

6. Finanzierungsbeschlüsse

- **Finanzierung Interessenvertretung**
- Finanzierung Basismarketing Milch und Milchprodukte
- Beitrag Basismarketing Schweizer Käse

Stephan Hagenbuch, Direktor SMP

Gesamtbeitrag für Mitglieder ab 1.5.2021 – unverändert

Weitere Beiträge (seit 1.5.2017)

Interessenvertretung SMP inkl. Beitrag SBV, BO Milch	0.170 Rp./Kg	
Total	0.170 Rp./Kg	Beitrag unverändert. Senkung seit 1.5.2017 (-10%).

Allgemeinverbindliche Beiträge

Marketingfonds	0.525 Rp./Kg	
Marketing SCM	0.200 Rp./Kg	
Total:	0.725 Rp./Kg	Beitrag unverändert. 7. Allgemeinverbindlichkeit

Beiträge Schweizer Milchproduzenten SMP für Interessenvertretung an Dritte

- ◆ **Jederzeit Transparenz über die Verwendung.**
- ◆ **Für das Kalenderjahr 2021 sind folgende Beiträge budgetiert** (Total 2'280'000 CHF ca. 0.068 Rp./kg = 40% von 0.17 Rp./kg):

◆ Schweizer Bauernverband (SBV) - Interessenvertretung	700'000 CHF
◆ Landwirtschaftlicher Informationsdienst - Jahresbeitrag	390'000 CHF
◆ Produzentengruppen - Rückerstattung BOM-Beiträge	300'000 CHF
◆ Schweizer Bauernverband (SBV) - Basiskommunikation	160'000 CHF
◆ AGIR - Jahresbeitrag	130'000 CHF
◆ Nutztiergesundheit Schweiz – Jahres-/Projektbeitrag	48'000 CHF
◆ BOButter - Jahresbeitrag	25'000 CHF
◆ Schweizerische Milchkommission - Jahresbeitrag	20'000 CHF
◆ Branchenorganisation Milchpulver - Jahresbeitrag	10'000 CHF
◆ AGFF - Jahresbeitrag	6'000 CHF
◆ Diverse Organisationen	
◆ Projekt Kometian	100'000 CHF
◆ Projekt grüner Teppich dbMilch - TSM	105'000 CHF
◆ Projekt grüner Teppich Kontrollkoordination - agrosolution	200'000 CHF
◆ Projekt Klimatool	50'000 CHF
◆ Projekt KGD-Kälber	10'000 CHF
◆ Projekt Staphylococcus aureus im Tessin	10'000 CHF
◆ Projekt Bekämpfung von Mortellaro	6'000 CHF
◆ Projekte Ecobreed	4'000 CHF
◆ Projekt Nutzungsdauer Milchkühe	3'000 CHF
◆ Diverse Projektbeiträge	
◆ Abstimmungen 13.6.2021 an SBV	xx'000 CHF

Finanzierung Interessenvertretung

Antrag:

Gestützt auf die Statuten (Stand 19. April 2019) wird für den Zeitraum vom 1. Mai 2021 bis 30. April 2022 von den Mitgliedsorganisationen der SMP ein Beitrag von 0,17 Rappen je Kilogramm zur Finanzierung der Interessenvertretung erhoben. Die Mitgliedsorganisationen sind berechtigt, diesen Beitrag gestützt auf ihre Statuten oder durch ergänzende vertragliche Abmachungen weiter zu belasten.

Fonds zur Finanzierung des Basismarketings für Milch und Milchprodukte (Marketingfonds)

Antrag:

Gestützt auf die Statuten (Stand 19. April 2019) wird für den Zeitraum vom 1. Mai 2021 bis 30. April 2022 von den Mitgliedsorganisationen der SMP ein Beitrag von 0,525 Rappen je Kilogramm vermarktete Milch zur Finanzierung des Basismarketings für Milch und Milchprodukte erhoben. Die Mitgliedsorganisationen sind berechtigt, diesen Beitrag gestützt auf ihre Statuten oder durch ergänzende vertragliche Abmachungen weiter zu belasten.

Beiträge Basismarketing Schweizer Käse

Antrag:

Gestützt auf die Statuten (Stand 19. April 2019) wird für den Zeitraum vom 1. Mai 2021 bis 30. April 2022 von den Mitgliedsorganisationen der SMP ein Beitrag von 0,2 Rappen je Kilogramm vermarktete Milch zur Finanzierung des Basismarketings von Schweizer Käse erhoben. Die Mitgliedsorganisationen sind berechtigt, diesen Beitrag gestützt auf ihre Statuten oder durch ergänzende vertragliche Abmachungen weiter zu belasten.

Weiter wird SMP mit SCM eine Vereinbarung treffen, dass Mitglieder von SCM nur von SMP mitfinanzierten Leistungen der SCM teilhaben können, wenn das unentgeltliche Inkasso der SMP-Marketingbeiträge auf ihre Lieferanten von Schweizer Käse und Milch übertragen wird.