

**SMP·PSL**

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg  
Producents Svizzers da Latg*

# 1. Eröffnung und Begrüssung

Hanspeter Kern, Präsident SMP

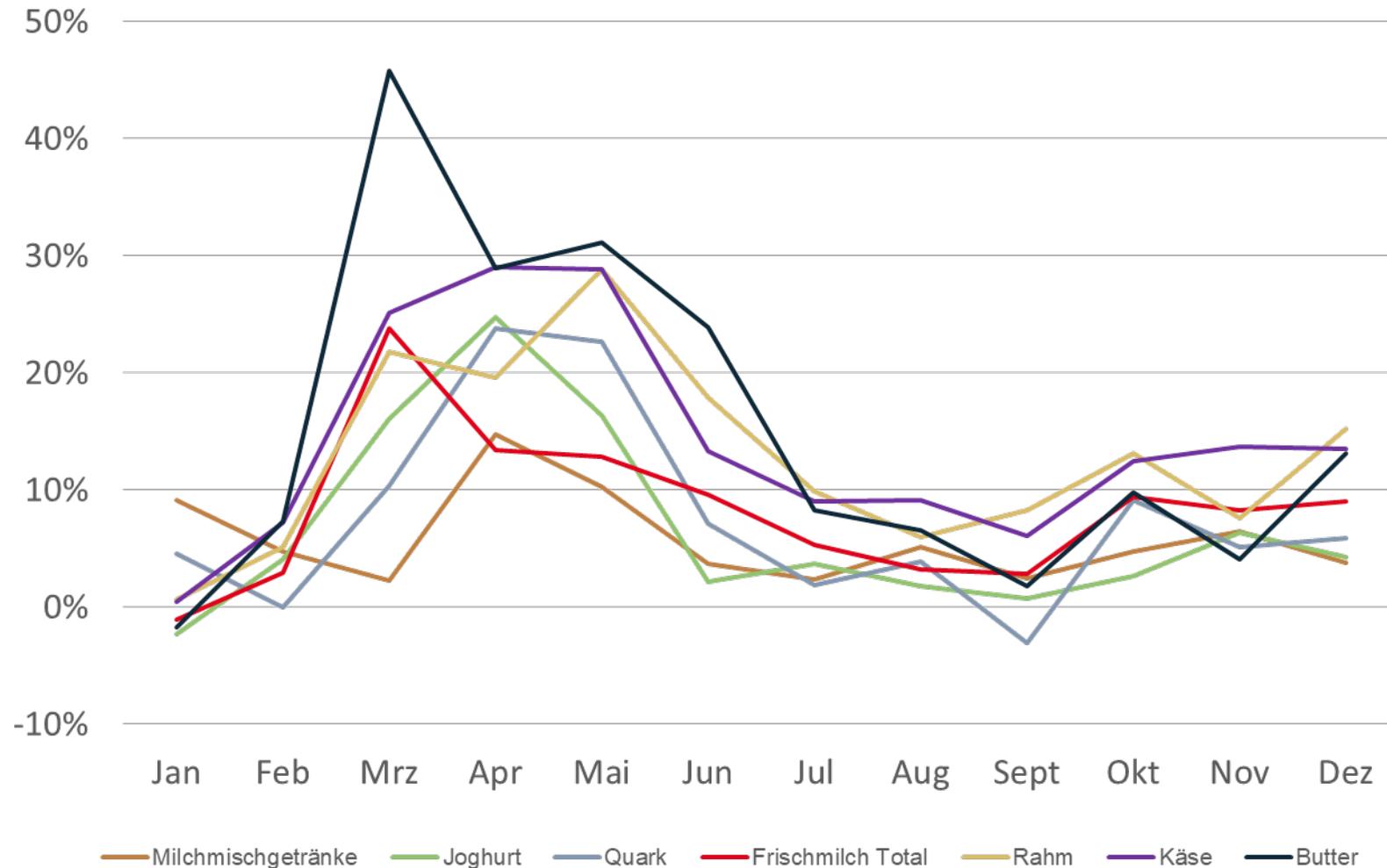
# Organisatorisches

- ◆ Simultanübersetzung
- ◆ Wer Originalsprache will, muss einfach jeweils umstellen
- ◆ Fragen stellen:
  - Im Chat Rechts
  - per SMS 079 285 51 01



The screenshot shows a meeting interface for SMP·PSL. The header contains the logo and name in four languages: German (Schweizer Milchproduzenten), French (Producteurs Suisses de Lait), Italian (Produttori Svizzeri di Latte), and Romansh (Producents Svizzers da Latg). Two buttons for language selection are circled in red: 'Delegiertenversammlung-SMP 2021 Infoveranstaltung' and 'Assemblée des délégués PSL 2021 Séance d'information'. The main content area displays a welcome message in both German and French: 'Willkommen ! Bienvenue !'. Below this, the organization's name is listed in both languages: 'Schweizer Milchproduzenten SMP' and 'Producteurs Suisses de Lait PSL'.

# Corona hat 2020 den Markt gedreht



## Käse

+10.4%

2020 vs. 2021

## Rahm

+11.1%

2020 vs. 2021

## Butter

+6.5%

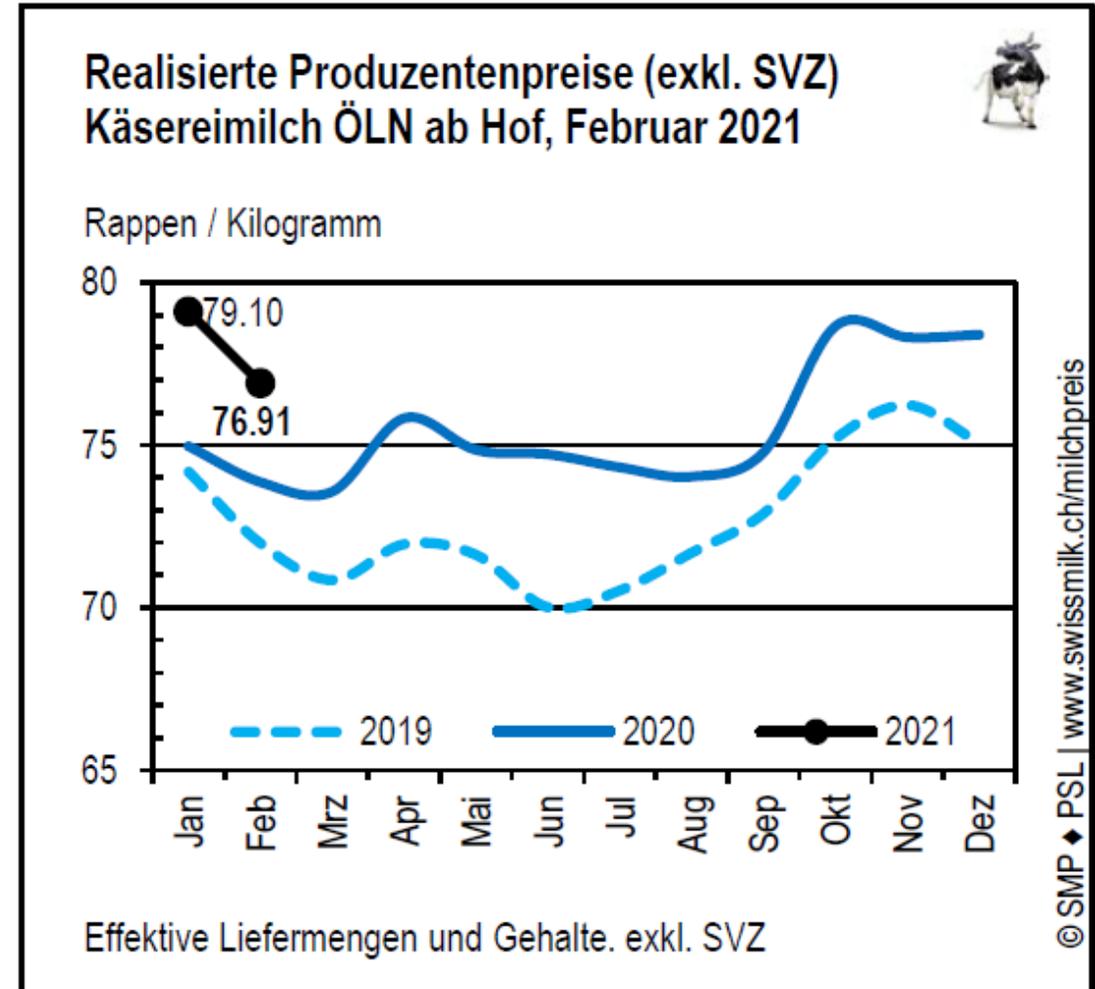
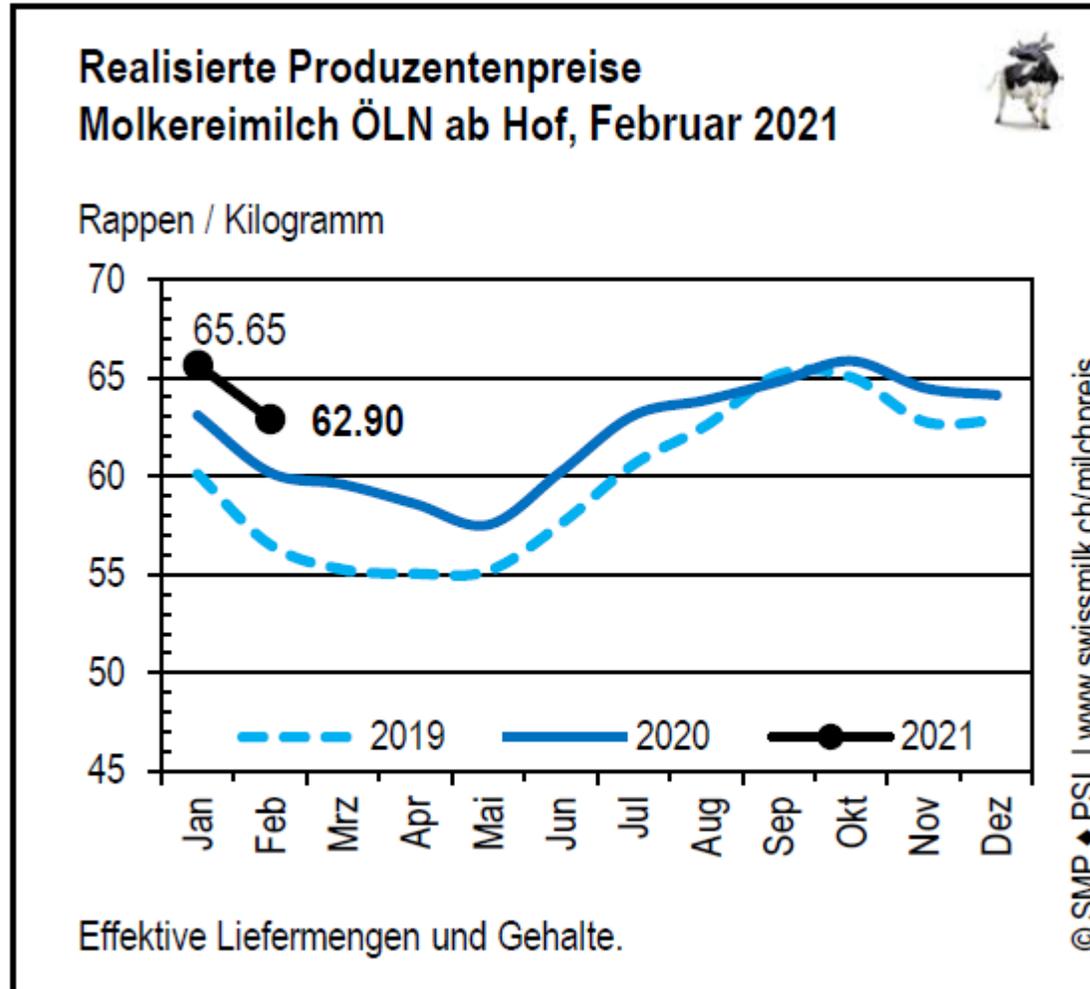
2020 vs. 2021

## Frischmilch

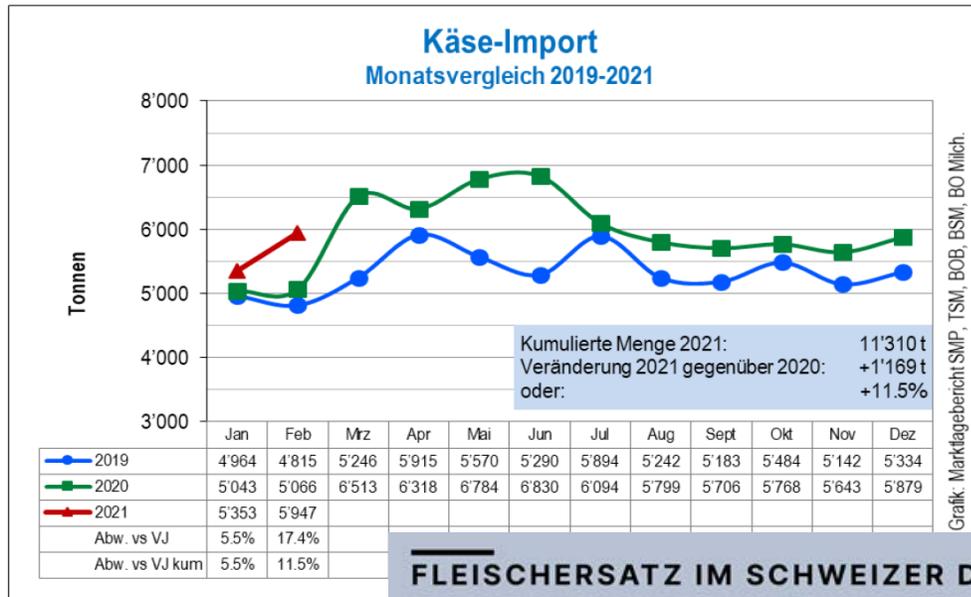
+2.0%

2020 vs. 2021

# Gute Ausgangslage nutzen und Preise stärken



# Corona hilft auch der Konkurrenz



Pflanzliche  
Milchimitate

+31.8%

2020 vs. 2021

## FLEISCHERSATZ IM SCHWEIZER DETAILHANDEL

Der Umsatz mit Fleischersatzprodukten ist in den letzten fünf Jahren stark gestiegen.

in CHF



60 Mio.



2016

+ 5 %

62 Mio.



2017

+ 11 %

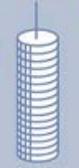
69 Mio.



2018

+ 11 %

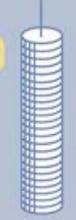
77 Mio.



2019

+ 52 %

117 Mio.



2020

## «Wir sind Protein»



# Butterimporte – Ja, aber nur so viel wie nötig

Bei max. 10°C mindestens haltbar bis:  
 A 10°C max, à consommer de préférence avant le:  
 A max, 10°C da consumarsi preferibilmente entro il:

Hersteller siehe CH-Nr. / Fabricant voir CH-Nr. / Fabricante vedi CH-Nr.  
 CH 2409 Crema SA, CH-1701 Fribourg  
 CH 2411 Migro Luzern AG, CH-4002 Luzern  
 CH 2437 Möbelln Fuchs AG, CH-8400 Rorschach

7 610128 737127

100 g enthalten / contiennent / contengono:  
 Energie / énergie / energia: 3050 kJ / 742 kcal  
 Fett / graisses / grassi: 82,0 g  
 davon gesättigte Fettsäuren / dont acides gras saturés / di cui acidi grassi saturi: 49,2 g  
 Kohlenhydrate / glucides / carboidrati: 0,5 g  
 davon Zucker / dont sucres / di cui zuccheri: 0,5 g  
 Eiweiss / protéines / proteine: 0,5 g  
 Salz / sel / sale: <0,1 g

Hergestellt in der Schweiz aus Schweizer Rahm.  
 Fabriqué en Suisse à partir de crème suisse.  
 Prodotto in Svizzera con panna svizzera.

Vor Licht geschützt und kühl aufbewahren,  
 Conserver à l'abri de la lumière et garder au frais.  
 Conservare al riparo dalla luce e al fresco.

FÜR DIE WARMEN UND KALTE KÜCHE POUR LES METS CHAUDS ET FROIDS PER LA CUCINA CALDA E FREDDA

www.DIEBUTTER.ch  
 www.LEBEURRE.ch

250 g e

Markeninhaberin: BO Butter GmbH www.bobutter.ch

50 g 50 g 50 g 50 g 50 g

Bei max. 10°C mindestens haltbar bis:  
 A 10°C max, à consommer de préférence avant le:  
 A max, 10°C da consumarsi preferibilmente entro il:

Hersteller siehe CH-Nr. / Fabricant voir CH-Nr. / Fabricante vedi CH-Nr.  
 CH 2409 Crema SA, CH-1701 Fribourg  
 CH 2411 Migro Luzern AG, CH-4002 Luzern  
 CH 2437 Möbelln Fuchs AG, CH-8400 Rorschach

7 612300 010165

100 g enthalten / contiennent / contengono:  
 Energie / énergie / energia: 3050 kJ / 742 kcal  
 Fett / graisses / grassi: 82,0 g  
 davon gesättigte Fettsäuren / dont acides gras saturés / di cui acidi grassi saturi: 49,2 g  
 Kohlenhydrate / glucides / carboidrati: 0,5 g  
 davon Zucker / dont sucres / di cui zuccheri: 0,5 g  
 Eiweiss / protéines / proteine: 0,5 g  
 Salz / sel / sale: <0,1 g  
 Vitamins / vitamines / vitamine A: 800 µg 100 %\*  
 Vitamins / vitamines / vitamine D: 1,25 µg 25 %\*  
 Vitamins / vitamines / vitamine E: 2,00 mg 17 %\*

Hergestellt in der Schweiz aus frischem, pasteurisiertem Schweizer Milchrahm.  
 Fabriqué en Suisse avec de la crème de lait fraîche suisse, pasteurisée.  
 Prodotto direttamente da panna di latte svizzera, fresca e pastorizzata.

FÜR DIE WARMEN UND KALTE KÜCHE POUR LES METS CHAUDS ET FROIDS PER LA CUCINA CALDA E FREDDA

www.DIEBUTTER.ch  
 www.LEBEURRE.ch

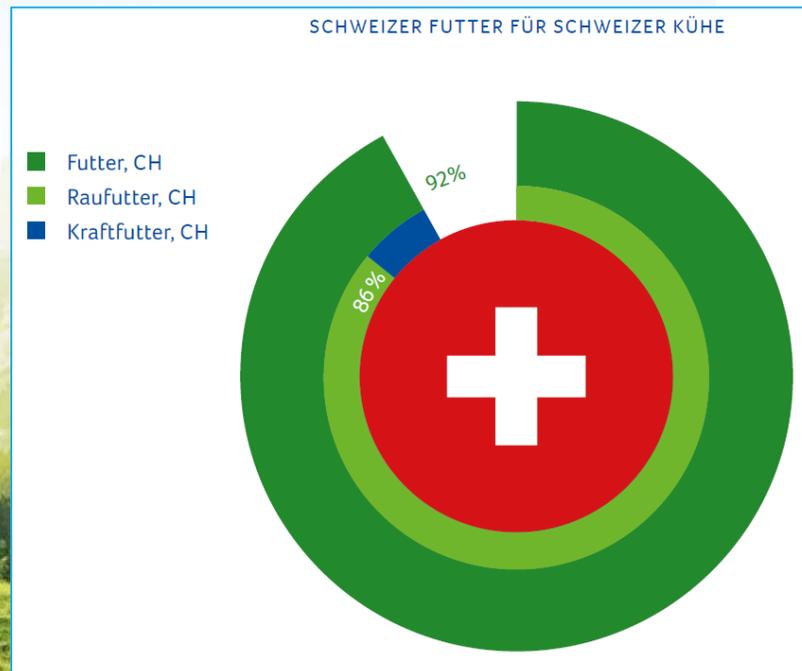
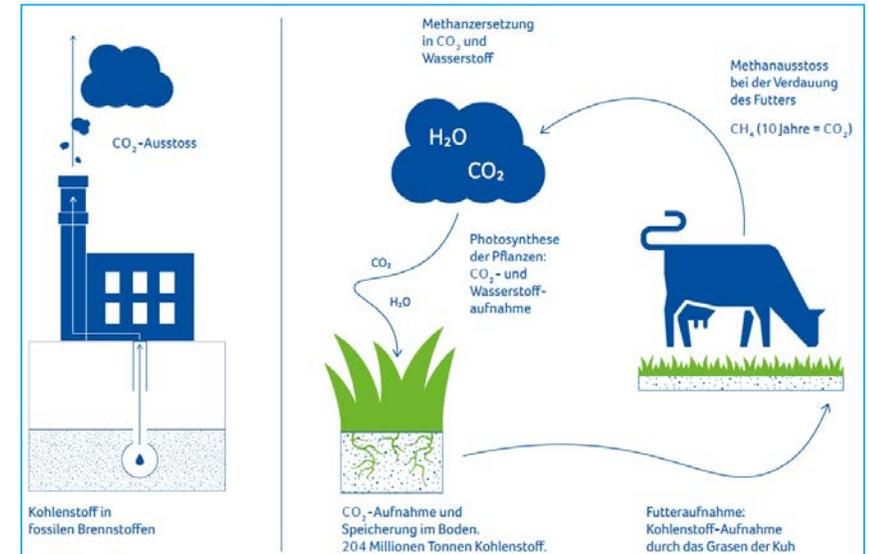
200 g e

Markeninhaberin: BO Butter GmbH www.bobutter.ch

# Erwartungen der Gesellschaft und der Politik führen zur Vergrünung der Politik

DIE SCHWEIZ IST EIN GRASLAND

70 % der landwirtschaftlichen Nutzfläche ist Grasland, welches das Grundfutter für unsere Kühe liefert. Ohne Beweidung wird diese Fläche kleiner und sinkt die Biodiversität.



# Endspurt im Abstimmungskampf – SMP und ihre Mitglieder engagieren sich stark

Wenn es weniger regionale Rohstoffe gibt, sind auch unsere Betriebe betroffen und Arbeitsplätze gefährdet.



Deshalb sagen wir NEIN zur Trinkwasser-Initiative und Pestizidfrei-Initiative

SMP • PSL

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producenti Svizzeri di Latte



Medienmitteilung

Bern, 26 April 2021

## Eine Annahme der Agrarinitiativen schadet dem Schweizer Käse – deshalb 2x Nein!

Die Schweizer Käsebranche ist nur vordergründig nicht von der «Trinkwasserinitiative» und der Initiative «Für eine Schweiz ohne synthetische Pestizide» betroffen. Schaut man die Initiativtexte genau an, zeigt sich ein anderes Bild. Schweizer Käse kommt durch höhere Kosten sowohl im Inland wie auch im Export massiv unter Druck. Vor diesem Hintergrund appellieren die Schweizer Milchproduzenten SMP und Fromarte...



## Schweizer Milchbranche sagt Nein zu den beiden extremen Agrarinitiativen

12.05.2021

Die BO Milch sagt zwei Mal Nein zu den beiden Abstimmungen. Sie stellen sich gegen die beiden Initiativen, da sie grosse Probleme und führen primär zu Nachteilen für die Schweizer Milchwirtschaft.

Medienmitteilung vom 12. Oktober 2020

**Was der Verzicht auf synthetische Pestizide für die Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie bedeutet**

Eine Studie der Universität St. Gallen untersuchte die Folgen der Initiative «Für eine Schweiz ohne synthetische Pestizide». Darin zeigt sich, dass die Initiative eine Reduktion der Schweizer Lebensmittelproduktion und damit der Ernährungssicherheit, höhere Produktionskosten sowie Hygienrisiken für die Lebensmittelindustrie mit sich bringen würde. Die Initiative würde entsprechend den Schweizer Lebensmittelsektor wirtschaftlich schwächen.

## L'Association suisse des AOP-IGP dit 2x NON aux initiatives phytos!

Trop extrêmes... compromettraient la production des spécialités AOP-IGP qui font la fierté de la Suisse... l'essor des importations et du tourisme d'achat augmenteraient la pollution... La production actuelle de produits AOP-IGP en Suisse prend déjà en compte la plupart des demandes des initiants.

L'association suisse des AOP-IGP appelle à privilégier la voie raisonnable représentée par la "loi pesticides" adoptée par le Parlement mi-mars.

**2x NON aux initiatives phytos extrêmes**

Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost

Fokus – Juni-Abstimmungen

Seite 5

RadioCentral

BEM Milchkafi 8. Mai: Kühe sind keine Klimakiller

ZMP Milchbauern seit 1907 Zentralschweizer Milchbauern

# Am 13. Juni braucht es alle! – 2x Nein

**2x NEIN**  
zu den extremen  
Agrar-Initiativen

Mogelpackung «Trinkwasser-Initiative»  
Preistreiber-Initiative «Pestizidfrei»

**2x NO**  
alle iniziative  
agricole estreme

L'iniziativa sull'«acqua potabile» è un inganno!  
L'iniziativa sui «pesticidi» per prezzi alle stelle!

Più importazioni  
di generi alimentari?

**2x NO**  
alle iniziative  
agricole estreme

GIU 13

Regionale Lebensmittel-  
Produktion bedrohen?

**2x NEIN**  
zu den extremen  
Agrar-Initiativen

Mogelpackungen «Trinkwasser» & «Pestizidfrei»

JUNI 13

Se ruiner  
pour manger?

**2x NON**  
initiatives phytos  
extrêmes

«eau propre» & antipesticides trompeuses

JUNI 13

**2x NON**  
aux initiatives  
phytos extrêmes

Initiative «eau propre» trompeuse!  
Initiative antipesticides dogmatique!

# Die SMP funktioniert auch in aussergewöhnlichen Zeiten

- ◆ Die Geschäftsstelle hat immer zu 100% funktioniert.
- ◆ Die digitalen Herausforderungen haben wir gemeistert.
- ◆ Sämtliche Gremien haben ihre Arbeit erfüllt.
- ◆ Der Dialog mit den Mitgliedsorganisationen funktioniert
- ◆ Die geplanten traditionellen SMP-Veranstaltungen wurden durchgeführt. Mit sehr guter Teilnahme und positiven Rückmeldungen.



*Vielen Dank!*

Copyright www.breitspiegel-news.de

online-Infoveranstaltung zur DV SMP