SMP·PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg
Producents Svizzers da Latg*

7. Allgemeinverbindlichkeit der Marketingbeiträge

Gesuch und Beschluss zur Weiterführung

Hanspeter Kern, Präsident SMP

Antrag zum Einbezug der «Trittbrettfahrer»: Qualifiziertes Mehr wichtig!

- ◆ Die Delegiertenversammlung der Schweizer Milchproduzenten genehmigt die Selbsthilfemassnahmen „Basismarketing Schweizer Milch“ sowie „Basismarketing für Schweizer Käse im In- und Ausland“ und beauftragt die Geschäftsstelle der SMP, beim Bundesrat das Begehren zur Ausdehnung der Selbsthilfemassnahmen gemäss der Verordnung über die Branchen- und Produzentenorganisationen des Bundes vom 30. Oktober 2002 einzureichen und gemäss der bisherigen Praxis um 4 Jahre zur Verlängerung zu beantragen (1.1.2022 – 31.12.2025).
- ◆ Aktuell gelten total maximal 0,725 Rp. je Kilo vermarktete Milch.
- ◆ Der Bundesrat ermächtigt danach die SMP, die durch die Delegiertenversammlung der SMP effektiv beschlossenen Selbsthilfebeiträge auch bei Dritten (Nichtmitgliedern) zu erheben.