

RAPPORT ANNUEL 2020



« Les produits laitiers suisses
sont frais, locaux et durables. »

TABLE DES MATIÈRES

UN MARCHÉ ET UNE SOCIÉTÉ EN ÉVOLUTION	2
ÉCONOMIE ET POLITIQUE	4
POLITIQUE AGRICOLE	8
MARKETING	10
ORGANISATION DU MARCHÉ	12
MARCHÉ ET VENTE DU LAIT	14
PRODUCTION LAITIÈRE	16
TRANSFORMATION DU LAIT	17
PRODUCTION FROMAGÈRE	18
ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS	20
COMITÉ	22
RAPPORT FINANCIER: COMPTES ANNUELS 2020	24
COMPOSITION DES ORGANES	27
ORGANIGRAMME DE PSL	28
DOCUMENTATION: CHIFFRES-CLÉS	29
CONTACT ET IMPRESSUM	

UN MARCHÉ ET UNE SOCIÉTÉ EN ÉVOLUTION

Sans prévenir, le coronavirus a débarqué début 2020 pour dominer notre quotidien tout au long de l'année, exigeant de tous une grande flexibilité.

Le lait suisse s'en est bien sorti dans cette situation particulière, enregistrant de solides ventes en Suisse et à l'exportation et parvenant à se positionner un peu mieux en matière de prix. La politique agricole en cours de développement représente un important défi pour la production laitière suisse et fait planer sur elle une certaine d'incertitude. Le lait suisse est certes adapté aux conditions locales. Il est néanmoins nécessaire de le communiquer en permanence de manière crédible en se fondant sur des faits.

« Pendant la crise, la production indigène de denrées alimentaires a gagné en considération dans l'opinion publique. »

Un marché laitier résistant

La pandémie et les deux phases de semi-confinement ont conduit à la fermeture complète ou partielle des frontières. De ce fait, le tourisme d'achat a nettement reculé par rapport aux années précédentes. Et alors que la consommation hors domicile a drastiquement chuté, la consommation privée a grimpé en flèche. À partir de mars-avril, la population suisse a beaucoup cuisiné à la maison, mettant la production locale et la provenance suisse à l'honneur. Les exploitations laitières pratiquant la vente directe ont bénéficié de cette période et conquis une nouvelle clientèle que l'on peut espérer durable. Le marché du fromage a aussi connu une évolution réjouissante. Malgré une très forte pression des importations, la production s'est accrue de plus de 4 %. Les exportations ont aussi mieux résisté que prévu si l'on tient compte du fait que dans le même temps, plusieurs variétés ont augmenté leurs prix. La crise a montré que le marché laitier est solide. Il n'y a pas eu de problèmes d'approvisionnement, et tout le lait produit a pu être collecté sur les exploitations. La production indigène de denrées alimentaires a par ailleurs gagné en considération dans l'opinion publique. Globalement, le lait suisse a profité de la crise.

Le lait est prisé

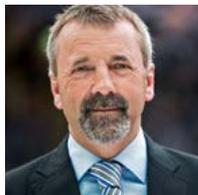
En 2020, le marché laitier suisse a plutôt évolué en faveur des vendeurs. L'offre de lait, et plus particulièrement de matière grasse lactique, n'est plus excédentaire. Les livraisons se sont stabilisées au niveau de 2019. Certains acteurs des segments à faible valeur ajoutée ont dû dans un premier temps s'habituer à la nouvelle donne. Globalement, les prix à la production ont légèrement progressé en 2020.

Quelques péripéties côté beurre

Après qu'il est apparu en février déjà qu'il manquerait du beurre en 2020, d'importantes demandes d'importation ont été faites très tôt à titre préventif. S'il faut naturellement garantir l'approvisionnement du commerce de détail suisse, PSL estime aussi qu'il ne faut pas importer plus de beurre que nécessaire et que les producteurs et productrices de lait doivent obtenir un signal au niveau des prix vu l'évolution du marché. De plus, le Swissness des marques traditionnelles Floralp et Le Beurre ne doit pas être affaibli. Les quantités à importer et l'adaptation des prix ont fait l'objet de nombreuses discussions en 2020. Lorsque, début août, du beurre importé a fait son chemin dans les emballages Le Beurre en dépit de tous les accords passés, la pression de l'opinion publique n'a fait qu'augmenter. Début novembre, les fabricants de beurre ont corrigé le tir, et ces marques contenaient à nouveau 100 % de beurre suisse.

La PA22+ ne passe pas la rampe

La pression sur l'agriculture productive en Suisse s'est nettement accrue à la suite des discussions tenues sur le rapport complémentaire relatif à la PA22+, l'initiative parlementaire sur la réduction des pesticides et les initiatives populaires sur l'eau potable et l'interdiction des pesticides. La nouvelle composition du Parlement influe sur l'orientation de la politique agricole. Les producteurs et productrices de lait ne comprennent pas pourquoi la production laitière, qui est adaptée aux conditions locales, se retrouve une nouvelle fois perdante avec la PA22+, comme cela ressort du rapport complémentaire. Comme l'on sait, 92 % du fourrage des vaches laitières suisses est indigène. Même si ces faits sont connus de longue date, ils doivent sans cesse être répétés. Dans ce contexte, PSL a salué le renvoi de la PA22+. Avec l'ajout des éléments fertilisants à la trajectoire de réduction des pesti-



Hanspeter Kern



Stephan Hagenbuch

cides prévue par le Parlement, ce sont d'importants contenus de la PA22+ qui seront repris même sans PA22+ officielle. De facto, il s'agit là du contre-projet aux deux initiatives agricoles draconiennes soumises à votation en 2021. Dans son travail quotidien de défense professionnelle au niveau politique, PSL doit ainsi être attentive à ce qui est mis en œuvre «sous le manteau», par voie d'ordonnance.

Climat: le lait fait partie de la solution

La société a des attentes croissantes en matière de durabilité, et cela concerne aussi la production laitière. Les émissions de CO₂ de l'agriculture donnent lieu à d'importants débats. Les producteurs et productrices de lait sont donc aussi concernés et doivent participer aux discussions sur le climat. Des faits partiellement erronés sont avancés, et un travail explicatif permanent est nécessaire. Dans cette optique, PSL a décidé dans la stratégie marketing Swissmilk d'ajouter la durabilité aux composantes clés qu'étaient déjà la santé et le plaisir. Le lait suisse n'a pas à «rougir»: il fait partie de la solution et offre des avantages décisifs par rapport aux produits importés.

« Le vent a tourné sur le marché laitier: la matière grasse lactique devient une denrée rare. »

De meilleures solutions sectorielles

Du fait de l'évolution du contexte et de la pénurie de matière grasse sur le marché suisse, l'IP Lait a révisé et adapté le règlement des fonds existants. Un nouveau soutien aux exportations de protéine du lait a été introduit pour réduire les exportations de matière grasse lactique et ainsi assurer un meilleur approvisionnement aux fabricants de beurre. Les producteurs et productrices de lait participent à l'effort et investiront 0.9 centime du supplément général pour le lait (par kilo de lait de centrale) dans le nouveau système. Il s'agit d'une phase de test limitée à un an, qui devra montrer si ce système fonctionne. Les producteurs et les productrices doivent en retirer plus que 0.9 centime, faute de quoi il faudra procéder à de nouvelles corrections.

S'agissant du point de congélation, l'importante fluctuation des valeurs mesurées, qui a souvent conduit à des déductions de prix injustifiées, a nécessité une adaptation de la réglementation en vigueur. Une solution a été trouvée avec Fromarte et VMI sous la forme d'une valeur corrigée dynamique; celle-ci tient compte des variations naturelles et évite les déductions inexplicables.

Une flexibilité nécessaire

En raison de la pandémie, plusieurs manifestations traditionnellement organisées pour promouvoir le lait suisse ont dû être annulées. En peu de temps, Swissmilk a conçu de nouveaux projets et étoffé l'offre de services aux producteurs et productrices de lait, en particulier en vue de la vente directe à la ferme. Faisant preuve d'une grande flexibilité, l'équipe marketing a exploité toutes les possibilités d'organiser des activités, par exemple dans les centres commerciaux ou les villages de vacances. Le lait est donc resté très présent pendant cette année difficile qu'a été 2020.

Avec le coronavirus, c'est la numérisation qui a gagné du terrain à tous les niveaux. De nombreux événements ont dû être troqués contre des mesures en ligne. Les instruments numériques ne remplacent cependant que partiellement les rencontres lors des manifestations, des journées régionales et de l'assemblée des délégués, ou même dans les écoles. Nous sommes donc impatients de pouvoir tous vous revoir «en vrai».

Hanspeter Kern
Président de PSL

Stephan Hagenbuch
Directeur de PSL

ÉCONOMIE ET POLITIQUE

En 2020, pour la première fois en plus de dix ans, il a fallu importer de grandes quantités de beurre. PSL s'est en particulier penchée sur la transparence, le prix du lait et les instruments de régulation du marché durant l'année écoulée. Le contrôle du lait a également occupé les esprits en raison du point de congélation et des coûts. Le standard sectoriel pour le lait durable suisse a consolidé son ancrage.

Importations de beurre

Dès les premières semaines de l'année, il est apparu que l'offre de beurre ne suffirait pas à approvisionner le marché suisse. Les producteurs et productrices de lait ont dès lors su qu'ils devraient donner leur avis sur l'importation de matière grasse. Durant l'année écoulée, le Conseil fédéral détenait la compétence pour l'autorisation des importations de beurre. En vertu du train d'ordonnances agricoles 2020, celle-ci a été transférée à l'Office fédéral de l'agriculture en 2021, lequel est tenu de consulter les milieux concernés.

En mars, PSL a posé deux conditions à son approbation des importations: elle a exigé que le Swissness ne soit pas affaibli au point de vente et que des incitations financières soient accordées aux producteurs.

Pas de produits étrangers dans les emballages suisses

Les dernières grandes importations de beurre remontent à 2007. À l'époque, la législation sur le Swissness n'existait pas encore. Entre-temps, l'agriculture et la branche laitière suisses ont adapté leurs marques communes (Suisse

Garantie, Floralp, Le Beurre) afin qu'elles répondent aux exigences du Swissness, en partie à l'aide de l'argent des producteurs. Ces efforts ne peuvent être anéantis sur la base d'une situation qui ne sera que temporaire. Le beurre importé doit clairement être déclaré comme tel. Il en va de la crédibilité des marques susmentionnées auprès des consommateurs et consommatrices.

En avril, l'IP Lait a décidé que les marques Floralp et Le Beurre ne pouvaient pas être utilisées pour du beurre importé. À la surprise de PSL, il s'agissait à uniquement de promesses en l'air de la part de certains acteurs du marché. Le beurre importé vendu sous la marque Le Beurre a généré un fort écho médiatique de désapprobation. Les consommatrices et les consommateurs attachent en effet une grande importance au Swissness.

Après les interventions répétées des producteurs de lait, les emballages Le Beurre contenaient de nouveau 100 % de beurre suisse à partir de novembre.

« Les marques Floralp et Le Beurre ne doivent pas être utilisées pour du beurre importé. »



Après l'intervention de PSL, les emballages Le Beurre contenaient de nouveau 100 % de beurre suisse à partir de novembre.



La question du point de congélation et celle de la répartition des coûts, qui concernent toutes deux le contrôle du lait, ont pu être réglées.

Pas d'importation de beurre sans augmentation du prix

Afin de pallier le manque de matière grasse sur le marché suisse, PSL a exigé diverses améliorations au niveau des prix:

- Davantage de lait suisse doit être affecté à la production de beurre indigène au lieu d'être exporté vers l'UE à un prix (net) très bas sous forme de produits transformés.
- Le prix de la crème, du beurre et de la poudre de lait entier utilisés dans les produits transformés destinés à l'exportation doit être augmenté. Lors du passage au système de droit privé début 2019, le résultat des ventes avait déjà été décevant.
- Les conditions actuelles sur le marché permettent une hausse du prix de la matière grasse.

En mai, l'IP Lait a décidé d'autoriser l'importation d'une première tranche de 1000 tonnes de beurre et d'augmenter le prix de ce dernier de 50 ct./kg en Suisse au 1^{er} juillet 2020. La surveillance du marché effectuée par PSL a confirmé la mise en œuvre de cette hausse.

Le reste de l'année, lors des discussions relatives à l'importation supplémentaire de beurre, les représentants des producteurs à l'IP Lait se sont engagés en particulier pour les causes suivantes:

- l'augmentation du prix des autres graisses de lait que celles destinées à la fabrication du beurre;
- la redistribution aux producteurs et productrices du montant des taxes douanières prélevées sur les importations.

Modification des fonds de l'IP Lait

Par ailleurs, les producteurs et productrices de lait à l'IP Lait se sont engagés pour adapter les outils existants à la nouvelle situation sur le marché.

L'approvisionnement du marché intérieur et, plus précisément, du commerce de détail suisse, est une priorité absolue. Le soutien à l'exportation garanti par les fonds de l'IP Lait a été modifié de façon à ce que l'on exporte moins de matière grasse par ce biais et qu'il y ait ainsi plus à disposition dans le pays.

Les producteurs ont décidé d'affecter à cette mesure le montant de 0.9 ct./kg de lait non transformé en fromage, initialement destiné à l'exportation de beurre. Ils cherchent ainsi à obtenir un meilleur prix pour le lait de centrale et à réduire les importations durant l'année à venir. Si la mesure se révèle inefficace, les producteurs au comité de l'IP Lait se sont réservé la possibilité d'y mettre un terme.

« L'approvisionnement du marché intérieur et, plus précisément, du commerce de détail suisse, est une priorité absolue. »

Améliorer la transparence

L'essentiel est de compléter l'approvisionnement du marché en important par tranches. Il est par ailleurs nécessaire d'améliorer la transparence du système, ce qui implique de connaître les données de la Confédération sur les importations et le trafic de perfectionnement, qui n'étaient jusqu'à présent pas communiquées.

D'après TSM Fiduciaire Sàrl, 6200 tonnes de beurre ont été importées en 2020.

Contrôle du lait

Les résultats des analyses du contrôle du lait et les coûts du système ont suscité la controverse et fait l'objet de débats animés durant l'exercice sous revue.

Nouvelle solution uniforme pour le point de congélation

Depuis fin 2019, les résultats du contrôle du lait pour le critère du point de congélation sont nettement plus élevés que les années précédentes, d'où une augmentation notable des contestations incluant des déductions sur le prix du lait, des corrections des quantités de lait ou le non-versement du bonus de qualité. Un groupe de travail mis en place par la commission «contrôle du lait» a analysé les causes de cette situation et élaboré un nouveau régime de contestation pour assurer une solution à long terme.

Introduction d'une valeur corrigée calculée mensuellement

Concernant le critère du point de congélation du contrôle du lait, on a maintenant introduit une valeur corrigée, calculée mensuellement sur la base d'une analyse statistique de l'ensemble des résultats mesurés. Ce système permet de prendre en compte dans le paiement à la qualité du lait les variations naturelles du point de congélation et de ne contester que les cas où la dilution du lait est la plus vraisemblable. Le nouveau système générera des taux de contestation inférieurs aux taux actuels. Il permettra en outre d'atténuer les variations saisonnières et les autres facteurs environnementaux en général. On peut ainsi éviter les déductions sur le prix du lait fondées sur des mesures inexplicables du point de congélation.

Le système convenu entre Fromarte, l'Association de l'industrie laitière suisse (VMI) et PSL est entré en vigueur début 2021 et s'applique également au deuxième échelon de vente. Les contrats d'achat de lait restent en vigueur.

La notoriété de la marque «swissmilk green» s'accroît. Jusqu'à présent, le logo a été placé sur environ 200 produits dans le commerce de détail.



« On peut ainsi éviter les déductions sur le prix du lait fondées sur des mesures inexplicables du point de congélation. »

Coûts résiduels du contrôle du lait

Les coûts résiduels du contrôle du lait ont également été au cœur des discussions durant l'année sous revue. À la suite d'après négociations, PSL, VMI, Fromarte et les producteurs et productrices de lait de chèvre, de bufflonne et de brebis sont parvenus à un accord avec Suiselab AG pour prolonger le contrat existant jusqu'à 2024. Pour la suite, un appel d'offres sera lancé. Un accord a en outre été trouvé quant à la répartition des coûts résiduels entre producteurs et utilisateurs. Il s'agit là d'un point-clé, car du fait d'importantes coupes dans les aides fédérales, ces coûts resteront élevés ces prochaines années. Jusqu'à présent, les producteurs assumaient en général seuls la totalité des frais. S'agissant du lait de centrale, PSL et VMI recommandent de répartir les coûts selon un ratio producteurs et transformateurs de lait de 60:40. Quant au lait de fromagerie, PSL et Fromarte conseillent de les répartir conformément aux décisions des organisations régionales compétentes ou des partenaires contractuels.

Standard sectoriel pour le lait durable suisse

Seize mois après l'introduction du standard sectoriel pour le lait durable suisse ou Tapis vert, les producteurs et productrices de lait en tirent un bilan positif. L'amélioration des prix du lait de centrale en 2020 est essentiellement due au supplément de durabilité. À la fin de l'exercice sous revue, 11 003 exploitations laitières étaient inscrites au Tapis vert et en remplissaient toutes les exigences. Ensemble, elles représentent environ 2 000 000 tonnes de lait. Plus de 85 % du lait de centrale satisfait donc aux critères du standard.

Le Tapis vert propose désormais deux mesures de compensation pour les exploitations ne pouvant pas répondre aux exigences SRPA.

Le standard sectoriel s'inscrit parfaitement dans la campagne de communication de Swissmilk, qui met l'accent sur les atouts du lait suisse. Dans le cadre de cette campagne, PSL a créé un panneau pour les exploitations laitières. Les producteurs ont la possibilité de le placer sur leur exploitation pour montrer qu'ils sont fiers de leur travail et pour fournir aux passants intéressés des informations sur la production laitière durable en Suisse.

Enfin, les dispositions pour le contrôle des exploitations ont aussi été mises en place. Dès janvier 2021, des systèmes et des processus semblables à ceux utilisés pour le bio ou les PER seront utilisés pour le contrôle du Tapis vert.

« L'amélioration des prix du lait de centrale en 2020 est essentiellement due au supplément de durabilité. »

Prix des veaux maigres

Les prix indicatifs pour les veaux maigres publiés par la CTEBS et PSL dès janvier ont rempli leur rôle et été appliqués sur le marché. La fermeture des restaurants en raison de la pandémie a eu un fort impact sur la demande de viande de veau et, par conséquent, sur les prix des veaux maigres. Au lieu d'augmenter comme habituellement en cette saison, ces derniers ont baissé de 2 francs en glissement annuel. Grâce aux campagnes de stockage de la viande de veau financées en partie par la Confédération et à la réouverture des restaurants, les prix se sont rétablis avec l'arrivée de l'été.



POLITIQUE AGRICOLE

Les producteurs et productrices de lait ont exigé des corrections concrètes dans le projet de Politique agricole 2022+. Politiquement, les doutes étaient si répandus que le Conseil des États a suspendu les débats. Après mûre réflexion, PSL a rejeté la proposition prévoyant le versement direct des suppléments pour le lait transformé en fromage et de non-ensilage. Le risque que le changement de système fasse pression sur les prix est trop important.

« PSL a salué la décision prise par la CER du Conseil des États en août de suspendre les débats sur la PA22+. »

Politique agricole 2022+: report des débats

Le 12 février 2020, le Conseil fédéral a adopté le message sur l'évolution future de la Politique agricole à partir de 2022 (PA22+). Avant les débats au Parlement, PSL a exigé des corrections concrètes, estimant que l'objectif de la PA22+ visant à réduire le taux d'autoapprovisionnement à 52 % n'est pas pertinent. Autre incompréhension: l'élevage bovin continue d'être pénalisé alors qu'il est tout à fait adapté à notre pays et que le fourrage consommé par les animaux est suisse à plus de 92 %.

Rétribuer davantage le travail

Depuis le début de l'élaboration de la PA22+, PSL s'engage pour que les contributions ne soient plus uniquement accordées à la surface, mais qu'elles soient liées au travail. Les modules de contributions au système de production vont dans cette direction, mais il manque encore une différenciation claire par catégorie d'animaux, qui est déterminante quant au travail fourni.

Une planification à plus long terme

Pour la PA14-17 déjà, puis sa prolongation jusqu'en 2021, les producteurs et productrices de lait demandaient expressément des simplifications administratives. Le message du Conseil fédéral ne tient pas compte de cette demande; au contraire. La PA22+ se profile comme une «usine à contrôle», avec une charge administrative nécessitant une aide extérieure pour la majorité des producteurs. C'est inacceptable. Partant de ce constat, PSL estime qu'il faut revoir la durée de validité des politiques agricoles et porter celle-ci à huit ans au lieu de quatre, pour que les producteurs et productrices puissent planifier l'orientation de leur exploitation avec une plus grande sécurité.

L'USP s'est aussi montrée très sceptique par rapport au projet. En août, la Commission de l'économie et des rede-

vances du Conseil des États (CER-E) a décidé de suspendre les débats sur la PA22+. Début février 2021, la CER du Conseil national s'est ralliée à cette position. L'initiative parlementaire sur les «trajectoires de réduction» reprend le contenu de la PA22+ pour ce qui est des flux et des pesticides. Le Parlement se prononcera sur cette «alternative à la PA22+» lors de la session de printemps 2021.

Train d'ordonnances agricoles 2020

En février, la Confédération a mis en consultation un train d'ordonnances agricoles. Dans les grandes lignes, PSL s'est prononcée comme suit sur ces ordonnances entrant en vigueur le 1^{er} janvier 2021.

Maintenir la protection douanière

PSL a rejeté catégoriquement la proposition d'assouplissement de la protection douanière et s'est prononcée en faveur du maintien de la réglementation en vigueur en matière d'importations de beurre (blocs de 25 kg). La possibilité d'importer du beurre en petits emballages ferait considérablement augmenter la pression en vue d'un assouplissement de la protection douanière et mettrait le prix du lait sous pression.

Ne pas changer le système de versement des suppléments laitiers pour le fromage

Après avoir procédé en détail à une pesée des intérêts, PSL a rejeté le changement de système concernant le versement du supplément pour le lait transformé en fromage et du supplément de non-ensilage. Le versement direct des suppléments pourrait entraîner une pression sur le prix du lait de centrale. Une baisse du prix du lait destiné à la fabrication de fromage pourrait en particulier conduire les importateurs étrangers de fromage suisse à faire pression sur le prix des fromages, ce qui se répercuterait négativement sur le prix du lait en Suisse. Le prix du lait



Après avoir procédé en détail à une pesée des intérêts, PSL a rejeté la proposition prévoyant le versement direct du supplément pour le lait transformé en fromage.

de centrale pourrait aussi être affecté par une diminution du prix du lait transformé en fromage. Une pression supplémentaire sur les prix est inacceptable.

« Une baisse du prix du lait destiné à la fabrication de fromage pourrait en particulier conduire les importateurs étrangers de fromage suisse à faire pression sur le prix des fromages. »

Produire uniquement s'il y a des débouchés

PSL s'est aussi opposée au versement du supplément de non-ensilage pour le lait bactofugé et pasteurisé transformé en fromage, car il convient de ne pas encourager un mode de transformation plus cher pour lequel il n'y a pas de débouchés sur le marché. Le changement conduirait de plus en plus de producteurs à faire valoir une production sans ensilage. Le poste budgétaire concerné étant limité, le montant du supplément pour le lait transformé en fromage devrait certainement être réduit, ce qui exercerait une nouvelle pression sur les prix.

L'initiative sur l'élevage intensif est inutile

PSL a rejeté tant l'initiative sur l'élevage intensif, que son contre-projet direct. Il n'y a pas d'élevage intensif dans la production laitière en Suisse. Outre celles de l'ordonnance sur les effectifs maximums dans la production de viande et d'œufs, d'autres dispositions limitent la taille absolue du cheptel d'animaux de rente, que ce soit dans la législation sur la protection des eaux ou dans le cadre des instruments d'incitation prévus par le droit agraire. Par conséquent, l'initiative populaire est inutile, tout comme le contre-projet.

Ces dernières années, les producteurs et productrices suisses de lait ont beaucoup investi dans les systèmes de détention améliorant le confort des animaux. Avec le soutien de la Confédération, en particulier grâce aux programmes SRPA et SST visant à favoriser le mouvement chez les animaux, la production laitière suisse a atteint un niveau inégalé dans le monde en matière de bien-être animal.

Commerce extérieur

PSL s'est prononcée à plusieurs reprises contre un nouvel assouplissement de la protection douanière, que ce soit dans le cadre des demandes pour le trafic de perfectionnement ou de la consultation sur la révision de la loi sur les douanes.

Finances fédérales: un budget 2021 comparable

Comme les deux années précédentes, le budget de la Confédération a été présenté au Parlement sans réductions en défaveur de l'économie laitière. PSL s'en réjouit.

Prises de position 2020

- Modification de l'ordonnance sur les épizooties, 6 janvier 2020
- Train d'ordonnances agricoles 2020, 26 mars 2020
- Initiative parlementaire «Réduire le risque de l'utilisation de pesticides», 16 avril 2020
- Compétence relative à l'autorisation d'importer du beurre à compter de janvier 2021, 28 mai 2020
- Loi sur la chasse, 2 septembre 2020
- Contre-projet à l'initiative contre l'élevage intensif, 12 octobre 2020
- Contre-projet à l'initiative pour les glaciers, 11 décembre 2020
- Révision complète de la loi sur les douanes, 23 décembre 2020



Prises de position

MARKETING

Durant cette année 2020 si particulière, le marketing Swissmilk est resté fidèle aux trois axes principaux de sa stratégie: provenance, santé et plaisir. Dans le secteur événementiel, il a fallu remplacer certaines activités par d'autres. La communication a notamment été renforcée en ligne et sur les réseaux sociaux.

Au printemps, il a vite été clair que l'année 2020 serait différente. La pandémie de Covid-19 a eu d'importantes conséquences sur le marketing Swissmilk. La traditionnelle Journée du Lait Suisse n'a par exemple pas eu lieu. Les grandes foires et manifestations, espaces-clés pour approcher les jeunes consommatrices et consommateurs, ont dû être annulées. Swissmilk a réagi dès le début de la crise en organisant les Semaines du Lait Suisse et une campagne innovante en ligne.

« Nous voulons encourager les jeunes à bouger et à manger sainement, notamment avec des produits laitiers suisses. »

« Confinés? Cuisinez! » – un record pour les recettes Swissmilk

Avec le confinement de mars, il a fallu se défaire de ses habitudes d'un seul coup. Swissmilk a voulu apporter son soutien au moyen de sa vaste banque de recettes et a lancé la campagne « Confinés? Cuisinez! ». Le Marketing a présenté, avec une touche d'humour, des recettes faciles pour tous les jours à préparer avec les enfants, apportant ainsi une valeur ajoutée. Swissmilk a diffusé le slogan « Confinés? Cuisinez! » sur les réseaux sociaux et les portails en ligne. Du 17 mars au 14 avril, swissmilk.ch a ainsi enregistré près d'un demi-million de visites. Jusqu'à la fin de l'année, le taux de fréquentation du site a atteint des niveaux record: en décembre, le nombre de visites a pour la première fois dépassé la barre des 4 millions, enregistrant un total de 32 millions sur l'année, soit une hausse de presque 60 % par rapport à 2019.

La banque de recettes, qui compte déjà plus de 8500 entrées, a été revue et étoffée, notamment avec les recettes de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF).

Consommation record des ménages suisses

La généralisation du télétravail ainsi que la fermeture temporaire des restaurants et des frontières ont entraîné une nette augmentation de la consommation de lait et de produits laitiers dans les ménages. Selon les chiffres de Nielsen Company Switzerland sur le commerce de détail, la demande de lait frais, par exemple, a progressé de 8,4 %. À noter aussi, la hausse de presque 34 % des achats de lait UHT en mars par rapport à 2019. Ce phénomène montre que, durant cette période, la demande des ménages portait en particulier sur les produits ayant une longue durée de conservation. Les ventes annuelles de beurre ont augmenté de 15 %: en mars, elles dépassaient celles de l'année précédente de 41,7 %. En 2020, le commerce de détail a également affiché une hausse de la demande de fromage (+13,7 %), de glace à la crème et au yogourt (+13,5 %) et de crème (+12,6 %).

Manifestations repensées au temps du Covid-19

À l'automne 2020, Swissmilk est allée à la rencontre des consommateurs et consommatrices. Une tournée passant par 32 centres commerciaux a ainsi remplacé la Journée du Lait Suisse. L'action a permis de distribuer 200 000 produits laitiers suisses et 1,4 million de billets de tombola. Les cinémas open air ont quant à eux été remplacés par les drive-in d'Allianz Cinema. La Journée du lait à la pause a eu lieu en novembre comme à l'accoutumée, moyennant certaines dispositions sanitaires. Pour la vingtième fois déjà, des paysannes engagées et sympathiques ont distribué du lait dans les écoles suisses.

swissmilk green: le standard de production durable

L'année 2020 n'a pas uniquement été marquée par le coronavirus. Le marketing Swissmilk a également pu ren-



La Journée du lait à la pause a eu lieu dans le respect des dispositions sanitaires.



Cette année, Swissmilk était présente dans les cinémas drive-in.

forcer certaines de ses activités éprouvées. En premier lieu, la promotion, à l'échelle nationale et tout au long de l'année, du standard sectoriel pour le lait durable suisse, de la marque swissmilk green et, par conséquent, des atouts de la production laitière suisse. S'inscrivent dans cet axe les coopérations avec les médias grand public, le sponsoring de la météo et un nouveau spot publicitaire avec l'humoriste suisse Charles Nguela.

Les vidéos et la fonction de recherche du microsite «De la ferme» ont été intégrées au site swissmilk.ch, qui a été étoffé avec d'autres vidéos et histoires. Les magasins de ferme profitent ainsi davantage de la forte fréquentation de swissmilk.ch. Dans le cadre de ce projet, les producteurs et productrices de lait présentent et expliquent eux-mêmes les avantages du standard de production.

En forme avec le lait suisse

Le marketing Swissmilk s'est lancé dans le secteur du fitness et de la santé chez les jeunes. Il a réalisé une campagne YouTube en collaboration avec six athlètes – deux femmes et quatre hommes – excellent dans différentes disciplines sportives. Dans trois vidéos chacun, les sportifs expliquent les défis qu'ils rencontrent et comment ils s'alimentent. Le but est d'encourager les jeunes à bouger et à manger sainement, notam-

ment avec des produits laitiers suisses. Objectif atteint: la durée de visionnage moyenne était très bonne, atteignant 75 % par épisode. La campagne s'intitule «moove with swissmilk» et se poursuivra en 2021.

Histoires et prix

En 2020, Swissmilk a engagé diverses coopérations et publié des recettes et des articles sur les atouts du lait suisse dans les médias grand public. Cette forme de collaboration sera poursuivie en 2021 et renforcée en Suisse romande avec Watson. Le Marketing n'a cependant pas uniquement publié des contenus via les canaux partenaires. Il a également présenté de nombreuses histoires passionnantes sur la provenance et les atouts du lait suisse sur swissmilk.ch. Rappelons aussi que la refonte du site en 2019 a été un succès. En 2020, le jury des Best of Swiss Web Awards a décerné la médaille d'or au site dans la catégorie «Best of .swiss».

Perspectives

Swissmilk a efficacement pu mettre en avant les thèmes de la provenance, du plaisir et de l'alimentation en 2020. Dorénavant, la communication mettra en outre l'accent sur la durabilité. Ce sujet a gagné en importance au cours des dernières années, et des derniers mois en particulier. La société a des attentes de plus en plus élevées à cet égard. La production laitière suisse peut et doit continuer de se distinguer pour mieux se démarquer des produits d'origine végétale et des produits laitiers étrangers, et mettre en avant ses atouts.

Les marques fortes, dont Swissmilk fait partie depuis de nombreuses années, rassurent les consommatrices et consommateurs et leur inspirent confiance quand les temps sont durs. En 2021, nous continuerons de les encourager à choisir le lait et les produits laitiers suisses.



Collaboration avec le lutteur Pirmin Reichmuth pour motiver les jeunes à manger sainement.



Lovely a pu effectuer son habituel tour de Suisse.



«moove with swissmilk» sur YouTube

ORGANISATION DU MARCHÉ

Le marché a connu un profond bouleversement en 2020. Pour la première fois depuis 2007, on a importé de grandes quantités de beurre. De ce fait, l'IP Lait a adapté ses instruments destinés à soutenir le marché laitier suisse semi-ouvert. Le contrat-type et la segmentation de l'IP Lait continuent de jouer un rôle crucial. Le prix indicatif A est resté stable en 2020.

« Davantage de moyens pour les exportations de protéine pour davantage de matière grasse lactique disponible sur le marché indigène. »

Fonds de l'IP Lait

Depuis 2019, les fonds «Réduction du prix de la matière première pour l'industrie alimentaire» et «Régulation» régissent les contributions à l'exportation pour les fabricants de denrées alimentaires comprenant des composants laitiers (solution de remplacement de la loi chocolatière), ainsi que les exportations de beurre en cas de production excédentaire.

En 2020, le marché a dû composer avec une pénurie de beurre plutôt qu'avec une production excédentaire. Le 30 septembre, l'IP Lait a par conséquent décidé, à compter de 2021, d'affecter au fonds de réduction du prix de la matière première les 20 % du supplément laitier (0.9 ct./kg de lait, soit env. 14 millions de francs par an) qui ne sont plus prélevés. Pendant une phase de transition d'environ six mois, les nouvelles mesures seront financées à l'aide des moyens non utilisés issus du fonds de régulation.

Cela permettra, d'une part, d'octroyer plus de moyens à la réduction du prix de la matière première (7 millions de francs) et, d'autre part, d'introduire un nouveau soutien aux exportations de protéine (7 millions de francs). Moins de matière grasse lactique sera exportée à l'avenir afin d'être disponible sur le marché indigène. Aussi, lors du calcul des contributions à l'exportation en situation de pénurie de beurre, la pondération de la matière grasse sera adaptée au profit de la protéine.

L'efficacité des adaptations sera examinée annuellement par le comité de l'IP Lait; celles-ci s'appliquent dans un premier temps jusqu'au 30 juin 2022.

Contrat-type et segmentation

Le contrat-type pour les achats de premier et deuxième échelons reste très important sur le marché laitier suisse semi-ouvert. Il permet d'attribuer le lait aux différents segments en fonction du produit vendu et ainsi de différencier les prix en fonction des segments et d'optimiser la valeur ajoutée.

Prix indicatif stable pour le lait du segment A

Relevé à 71 centimes en septembre 2019, le prix indicatif A est resté stable en 2020. Du fait de la situation sur le marché indigène, le comité de l'IP Lait a décidé le 25 novembre d'augmenter ce prix de 2 centimes pour les deux premiers trimestres de 2021. Il se monte ainsi à 73 centimes.

Rappel des bases légales en vigueur

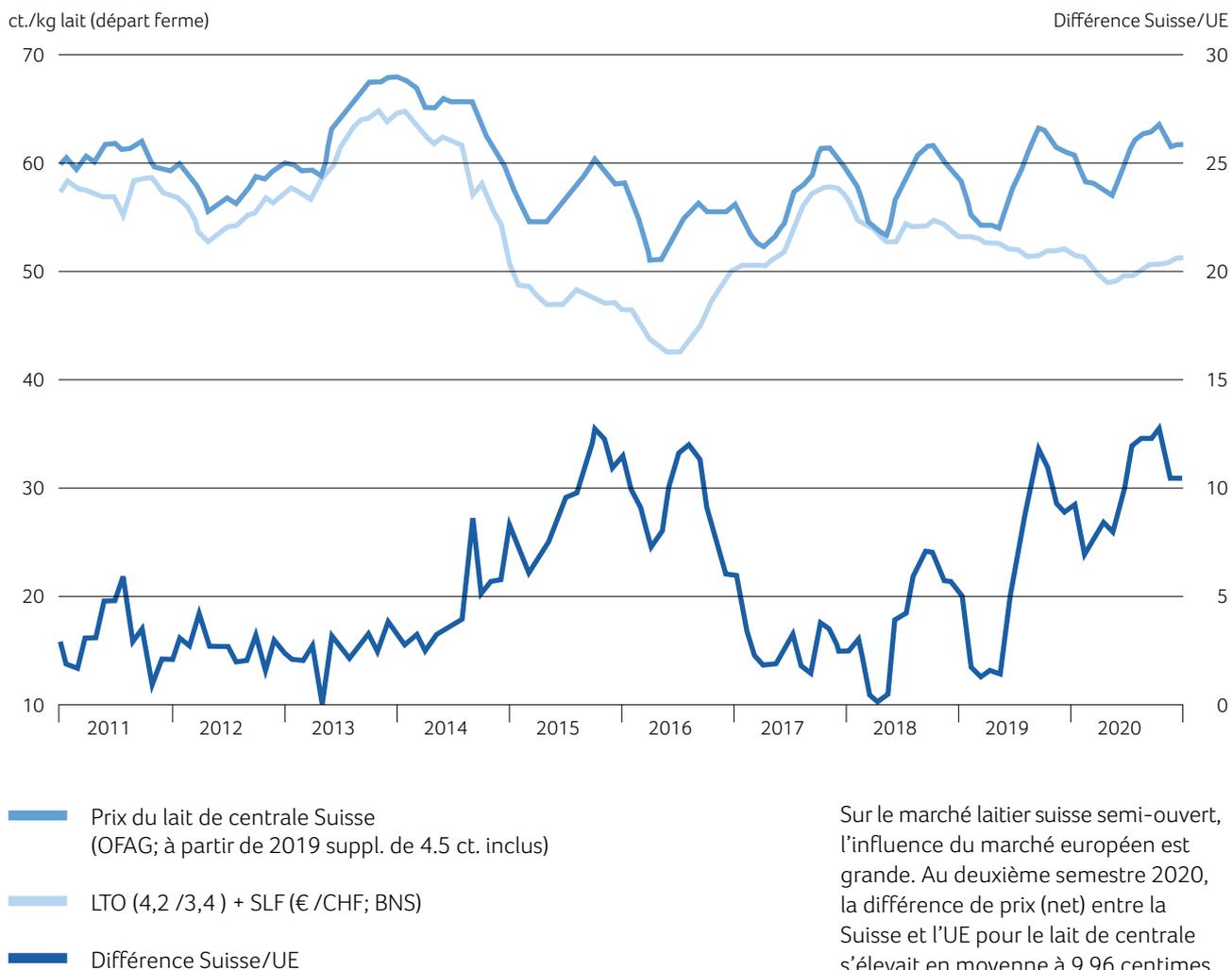
Les principaux outils de protection et de soutien prévus par la loi pour le marché suisse du lait sont:

- La protection douanière conforme à l'OMC, assortie de restrictions, pour le lait et les produits laitiers (sauf accord de libre-échange avec l'UE pour le fromage);
- Les suppléments pour le lait transformé en fromage, le lait de non-ensilage et le lait commercialisé;
- La promotion de la qualité par le contrôle du lait;
- Le soutien de la Confédération à la promotion des ventes et la force obligatoire générale pour les contributions des producteurs;
- Les prescriptions générales concernant les contrats d'achat du lait;
- L'obligation d'enregistrer et d'établir des rapports;
- La recherche, en particulier sur les cultures fromagères et l'assurance qualité du lait.



Segmentation de l'IP Lait

Prix du lait de centrale Suisse et UE (LTO)



Source: OFAG, BNS, LTO Nederland

MARCHÉ ET VENTE DU LAIT

En 2020, le lait de centrale a rapporté 2.2 centimes de plus que l'année précédente. Cette hausse s'explique par l'introduction du Tapis vert en septembre 2019. Les augmentations de prix liées à la pénurie de beurre ont eu des répercussions moindres. Les prix du lait de fromagerie ont eux aussi progressé. S'agissant du lait de centrale bio, il a été possible de freiner le recul des prix au deuxième semestre.

Nouvelle hausse de prix pour le lait de centrale

Le prix standardisé producteur (PSP) calculé par PSL pour une quantité annuelle de 180 000 kilos s'est élevé à 59.37 centimes (moyenne sur 12 mois), supplément de 4.5 centimes compris, enregistrant une hausse de 2.24 centimes par rapport à 2019.

De nombreux facteurs ont influencé les prix en 2020:

- De janvier à août, les prix étaient en moyenne supérieurs de 3 centimes à ceux de 2019. De septembre à décembre, cet écart s'élevait encore à 0.4 centime.
- Cette progression s'explique essentiellement par la hausse des prix découlant de l'introduction du Tapis vert le 1^{er} septembre 2019.
- À partir de juillet, on a pu observer une légère augmentation des prix due à la pénurie de beurre.
- Le lait A a rapporté en moyenne 2.8 centimes de plus qu'en 2019. Le lait B, 1.8 centime de plus.
- La production laitière est restée stable par rapport à l'année précédente.

« La part de lait de centrale A s'est élevée à environ 71 % (-1 % par rapport à 2019). »

Selon la surveillance des prix de PSL, la part de lait de centrale A s'est élevée à 71 % au total (-1 % par rapport à 2019). Affichant un recul de 5 % de janvier à juin, elle était alors nettement inférieure en glissement annuel, mais a rejoint le niveau de 2019 au cours des mois d'été. Avec l'introduction du supplément de 3 centimes sur le lait A en septembre 2019 (Tapis vert), la segmentation a été mieux mise en œuvre, favorisant cette évolution. Il est ainsi arrivé moins souvent que du lait destiné à des produits B soit acheté dans le

segment A. À partir d'octobre, la part de lait A dépassait celle de 2019 de 6 % en moyenne. Cette progression s'explique en grande partie par la hausse de la consommation intérieure due au Covid-19.

- Le taux de change entre le franc et l'euro, de 1.07 franc (-0.04 CHF par rapport à 2019), a légèrement baissé.
- Les prix à la production dans l'UE ont atteint en moyenne 33.1 centimes d'euro (-0.5 ct. par rapport à 2019).
- En 2020, la consommation par habitant a augmenté, atteignant 366 kilos (+7 kg). La fermeture temporaire des frontières (due au coronavirus) a conduit à une baisse du tourisme d'achat.

Les prix du lait de centrale bio se stabilisent

En raison d'une offre en forte hausse, les prix du lait de centrale bio ont commencé à chuter à l'été 2019. Ce recul a pu être freiné à partir de l'été 2020. À la fin de l'année, le PSP du lait de centrale bio s'élevait à 80.2 centimes (-0.9 centime par rapport à 2019).

Meilleurs prix pour le lait de fromagerie

Presque toutes les variétés fromagères ont décidé d'augmenter leur prix au cours de l'année. Franco fromagerie, le prix moyen, y compris supplément de 4.5 centimes, s'est élevé à 75.62 centimes (+1.88 ct. par rapport à 2019).

Pour plus d'informations sur les prix du lait, voir les pages 30-31.



Surveillance des prix du lait de PSL

Le commerce extérieur reste important

Au total, 768,2 millions d'équivalents-lait entier (ELE) ont été exportés (-24,6 millions par rapport à 2019) tandis que 585,8 millions d'ELE ont été importés (+113,0 millions); la balance commerciale présente donc un excédent de 182,5 millions d'ELE (-137,7 millions d'ELE ou -43,0 % par rapport à 2019). Le lait est principalement exporté sous forme de fromage

(45 %) et de composants laitiers dans les denrées alimentaires transformées (42 %).

Quant aux importations, il s'agit principalement de fromage (46 %), de composants laitiers dans les denrées alimentaires transformées (25 %) et de beurre (14 %).

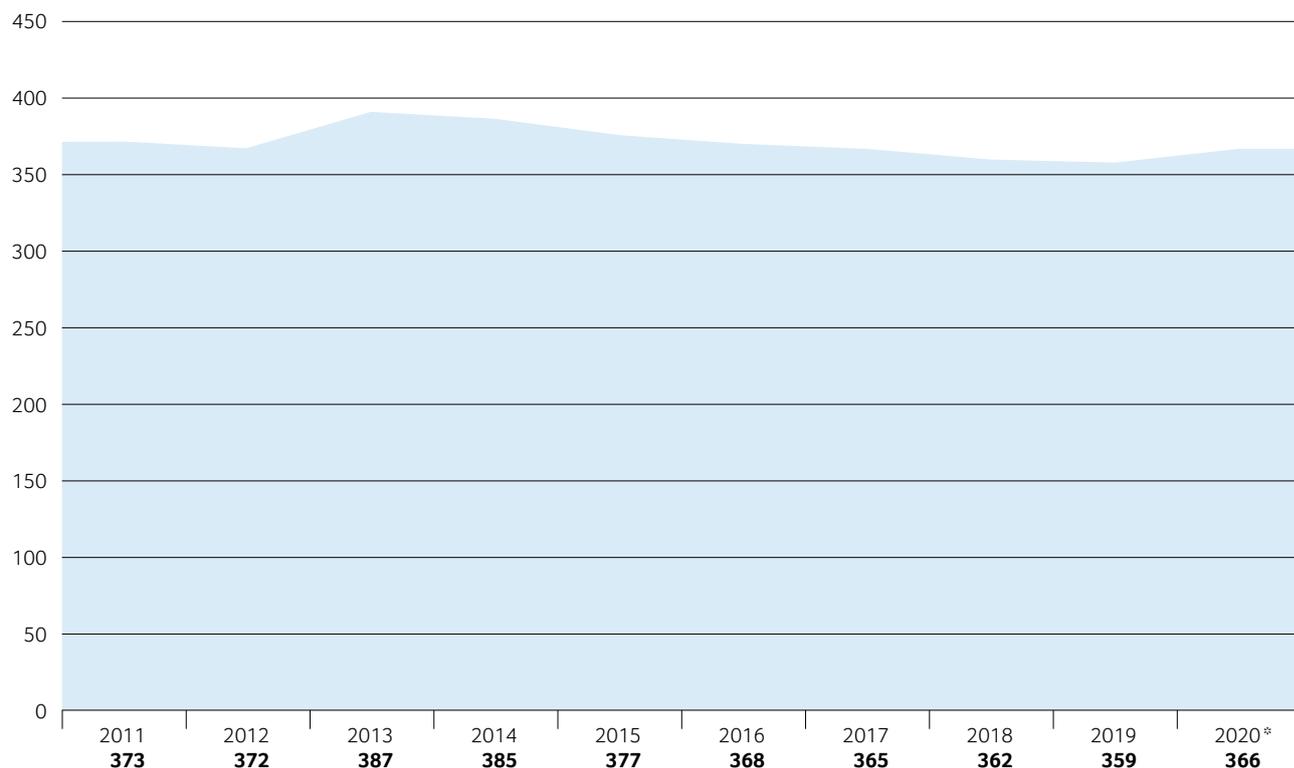
Malgré un fort recul, le volume net des exportations s'élève encore à

5,4 % de la production suisse de lait (2019: 9,4 %). Cette baisse est essentiellement due aux importations de beurre. Les exportations nettes de préparations alimentaires, de fromage et de conserves de lait ont aussi reculé.

Pour plus d'informations sur le commerce extérieur, voir la page 36.

Consommation globale de lait et de produits laitiers en Suisse

kilos par habitant et par année



Consommation par habitant (kg/année)

* Données provisoires

Méthode de calcul:

- + lait de vache commercialisé
- exportations de lait et de produits laitiers
- + importations de lait et de produits laitiers
- ± fluctuations des stocks de beurre et de fromage
- ÷ la population résidente

Source: PSL

PRODUCTION LAITIÈRE

En 2020, 18 396 exploitations ont produit 3 405 139 tonnes de lait, soit presque autant qu'en 2019. La production de lait sans ensilage est elle aussi restée presque équivalente. Quant à la production de lait bio, elle a à nouveau enregistré une forte hausse. Le nombre d'exploitations a reculé davantage qu'en 2019.

« La quantité moyenne de lait livré par exploitation s'est montée à 178 936 kilos, soit une augmentation de 6267 kilos (+3,6 %). »

Production laitière stable

En 2020, les producteurs et productrices de lait ont livré 3 405 139 tonnes de lait aux centrales et aux fromageries. Enregistrant une hausse de 5867 tonnes ou de 0,2 % par rapport à 2019, la production est restée très stable.

Le nombre d'exploitations a reculé de 652 unités (-3,4 %) pour s'établir à 18 396 (2019: -520 unités ou -2,7 %).

Voici quelques points qu'il convient de relever:

- 1 112 598 tonnes de lait (32,7 % de la production) étaient issues d'exploitations produisant sans ensilage, tandis que 2 292 541 tonnes ont été produites par des exploitations avec ensilage.
- Les deux segments n'ont connu que des variations minimales. La production de lait sans ensilage a connu un léger recul (-1572 t, soit -0,1 %), alors que celle avec ensilage a un peu augmenté (+7439 t, soit +0,3 %).
- La production de lait bio a poursuivi sa hausse. 269 326 tonnes de lait étaient issues d'exploitations bio (+10 881 t ou +4,2 %). La part de lait bio a atteint 7,9 % de la production (contre 7,6 % en 2019).

- La quantité moyenne de lait livré par exploitation s'est montée à 178 936 kilos, soit une augmentation de 6267 kilos (+3,6 %).

- Le nombre total de vaches sur les exploitations laitières était de 506 710, en baisse de 9233 têtes (-1,8 %).

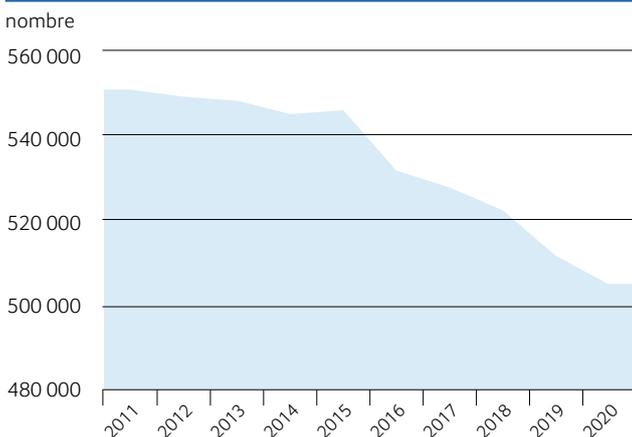
- Les quantités livrées par vache se montaient à 6496 kilos, soit une hausse de 121 kilos (+1,9 %).

Le nombre de grandes exploitations augmente

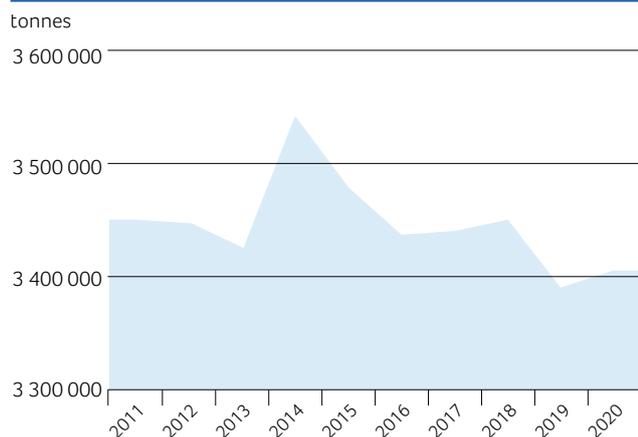
14,4 % des exploitations (2019: 13,5 %) produisent plus de 300 000 kilos de lait. Ces 2655 exploitations (+85 par rapport à 2019) livrent aux transformateurs 39,7 % (2019: 37,4 %) de tout le lait commercialisé. Le nombre d'exploitations produisant plus d'un million de kilos est passé de 69 à 78.

2225 exploitations (-145 ou -6,1 % par rapport à 2019) ont produit moins de 50 000 kilos de lait. S'élevant à 65 158 tonnes, leur production représente 2,0 % de la production totale.

Vaches productrices de lait commercialisé 2011-2020



Production de lait commercialisé 2011-2020



TRANSFORMATION DU LAIT

Le fromage est le principal produit de l'économie laitière suisse, et de loin. Durant l'exercice sous revue, la quantité de lait transformée en fromage a encore augmenté. La pandémie a entraîné une hausse de la consommation pour quasiment toutes les catégories de produits. Il a fallu importer du beurre en raison du recul de la production et de la hausse de la consommation. Le potentiel pour une transformation à forte valeur ajoutée n'a donc pas été suffisamment exploité.

« La transformation de lait en beurre a reculé de 32,4 millions d'EL (-6,2 %) par rapport à 2019. »

Le fromage, produit phare

Sur les 3 405 139 tonnes de lait produites, 45,9 % ont été transformées en fromage. Par rapport à 2019, 51,2 millions d'équivalents-lait (EL) supplémentaires (+3,4 %) ont servi à la production fromagère.

Au deuxième rang des produits de l'économie laitière se trouve le beurre, qui représente 14,4 % de la production. La transformation de lait en beurre a reculé de 32,4 millions d'EL (-6,2 %) par rapport à 2019. Il a été nécessaire d'importer quelque 6200 tonnes de beurre pour approvisionner le marché suisse.

11,3 % du lait a été transformé en lait de consommation. À l'inverse des années précédentes, on constate ici une hausse par rapport à 2019 (+11,3 millions d'EL, soit +3,0 %). Globalement, les mesures prises contre le Covid-19 (fermeture des frontières et des restaurants, télétravail) ont entraîné une hausse de la consommation de produits laitiers par les ménages.

La transformation en conserves de lait (9,0 %) et en crème de consommation (8,2 %) sont d'autres segments importants de la production.

Pour les quantités produites par catégorie de produit, voir p. 33-35.

Plus de fromage, moins de beurre

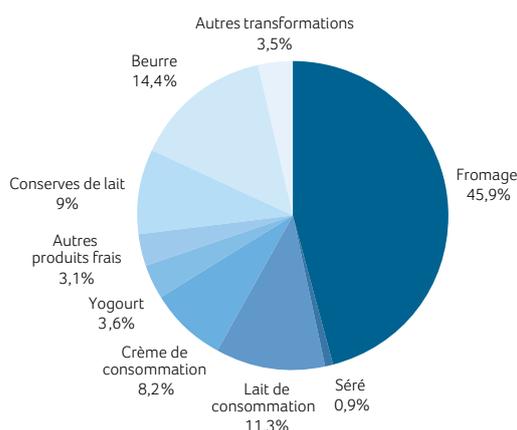
La comparaison sur cinq ans révèle des évolutions intéressantes. Durant l'année écoulée, la production laitière a reculé de 81 millions de kilos (-2,3 %) par rapport à 2015. Malgré cette baisse, certains produits ont enregistré une progression. Quelque 102,5 millions de kilos de lait de plus ont été transformés en fromage (+7,0 %) et 10,3 millions de plus en yogourt (+9,0 %).

La transformation a surtout diminué pour les produits exportés à valeur ajoutée moindre. En 2015, il avait fallu exporter 3100 tonnes de beurre à bas prix. Avec 6200 tonnes importées en 2020, le recul a été plus important que souhaité. Quelque 68 millions de kilos de lait de moins (-12,1 %) ont été transformés en beurre et 106,2 millions de kilos de moins (-15,6 %) en poudre de lait, poudre de lait spéciale et concentrés de protéine lactique (conserves de lait et autres valorisations).



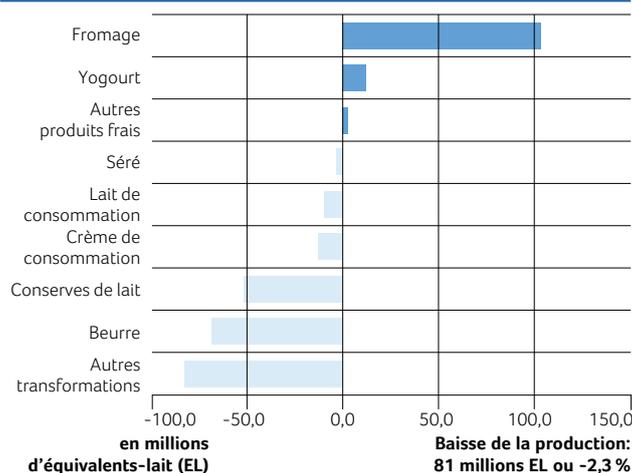
Rapport de marché PSL, IP Lait, TSM, IPL et OS Beurre

Transformation du lait 2020



Source: TSM Fiduciaire Sàrl

Transformation du lait: variation entre 2015 et 2020



PRODUCTION FROMAGÈRE

En 2020, les fromagers suisses ont fabriqué 203 791 tonnes de fromage au total, soit 8677 tonnes ou 4,4 % de plus que l'année précédente. Le Gruyère AOP reste le fromage le plus produit, suivi de la mozzarella, du séré, de l'Emmentaler AOP et du Raclette Suisse®.

« Le Gruyère AOP, la mozzarella, le séré, l'Emmentaler AOP et le Raclette Suisse® représentent plus de 50 % de la production fromagère suisse. »

Le Gruyère AOP a une nouvelle fois confirmé sa position de leader de la production fromagère suisse. En 2020, 30 578 tonnes ont été produites, soit 760 tonnes de plus (+2,5 %) que l'année précédente. La production a ainsi dépassé pour la première fois la barre des 30 000 tonnes.

Le séré enregistre la plus forte progression

Avec 24 177 tonnes (+855 t ou +3,7 %), la mozzarella se maintient à la deuxième place. Le séré se classe troisième avec une hausse de la production de 1240 tonnes (+7,1 %) pour atteindre 18 721 tonnes.

En ce qui concerne l'Emmentaler AOP, la production a augmenté de 887 tonnes (+5,4 %) et s'est élevée à 17 219 tonnes. Le Raclette Suisse® a aussi enregistré une forte progression et a atteint 16 843 tonnes, soit 1150 tonnes de plus (+7,3 %) qu'en 2019.

Cinq variétés totalisent la moitié de la production

La part des cinq principales variétés fromagères n'a presque pas changé par rapport à 2019 et représente 52,7 % de la production en 2020. La part des deux principales variétés à base de lait cru

(le Gruyère AOP et l'Emmentaler AOP) s'élève à 23,5 %.

L'Appenzeller® a aussi enregistré une hausse notable. Troisième principale variété à base de lait cru, il a totalisé 9308 tonnes (+707 t ou +8,2 %). Environ 60 % du lait produit sans ensilage a été utilisé pour la fabrication de l'une des trois principales variétés au lait cru.

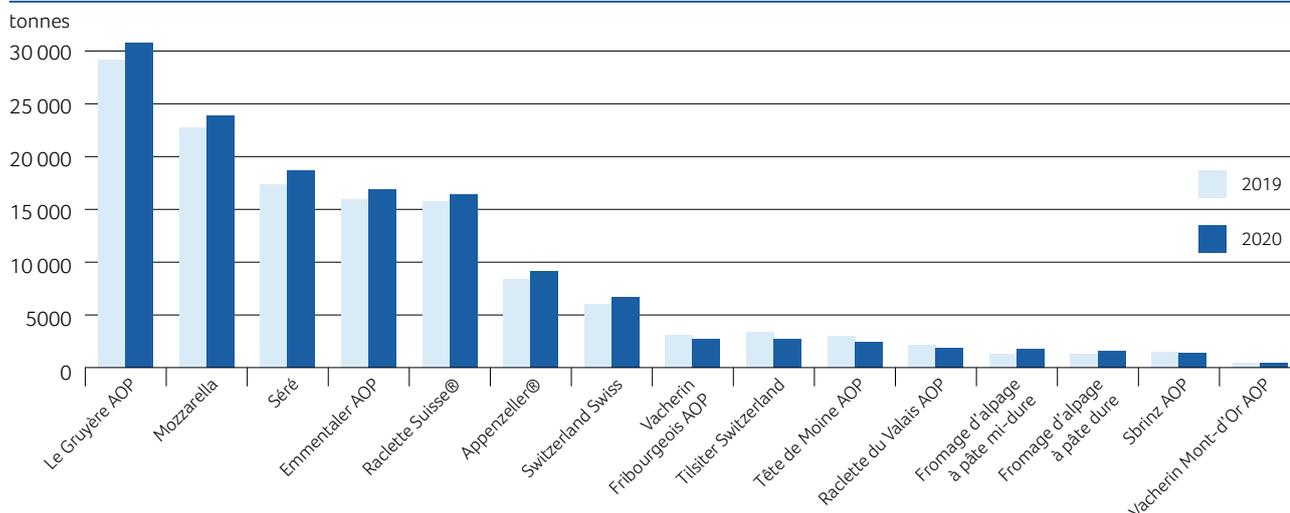
Le Switzerland Swiss a lui aussi connu une forte progression. Alors qu'elle avait reculé les deux années précédentes, la production de ce fromage à gros trous destiné à l'exportation a atteint un record de 7253 tonnes (+1189 t ou +19,6 %).

Une évolution variable

Pour les autres spécialités fromagères, le bilan de la production est contrasté. Le Vacherin Fribourgeois AOP a affiché un important recul de 7 %. Les volumes de production du Tilsiter Switzerland, de la Tête de Moine AOP, du Raclette du Valais AOP et du Sbrinz ont aussi légèrement baissé. Le bilan est en revanche positif pour le fromage d'alpage et le Vacherin Mont-d'Or AOP (voir aussi p. 35).

Les fromages pur chèvre et pur brebis représentaient 0,7 % de la production fromagère helvétique.

Production de variétés fromagères en 2019 et en 2020





ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

Pour la première fois au cours des 114 ans d'histoire de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL, l'assemblée des délégués s'est tenue par correspondance, état de nécessité oblige. Les délégués ont approuvé les décisions financières et procédé aux élections de remplacement au comité. Ne pouvant présenter son exposé sur place, Christian Hofer, directeur de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), a transmis son message par vidéo.

En raison de la pandémie et de l'état de nécessité prononcé par le Conseil fédéral, le vote de l'assemblée des délégués ordinaire de PSL du 18 mai 2020 s'est effectué par écrit. La confirmation formelle des résultats a eu lieu sous contrôle notarial.

Sur les 181 participants avec droit de vote, 150 ont voté.

Élections de remplacement au comité

Boris Beuret (président de MIBA) et Markus Schnider (membre du comité de ZMP) ont été élus au comité de PSL pour succéder respectivement à Daniel Schreiber (MIBA) et à Christian Arnold (ZMP). Denis Turnsek, le nouveau directeur de la FTPL, a pris la succession de Silvio Guggiari, directeur sortant, en tant que suppléant au comité.

Décisions financières

Les délégués ont adopté les comptes annuels consolidés 2019 ainsi que les budgets 2020 et ont donné décharge aux organes.

Ils ont en outre décidé que les organisations membres continueraient de prélever, par kilo de lait commercialisé par les producteurs et productrices affiliés, les contributions ci-après pour la période du 1^{er} mai 2020 au 30 avril 2021:

- Fonds de marketing: 0.525 centime*
- Marketing générique pour le fromage suisse: 0.20 centime*
- Financement de la défense professionnelle: 0.17 centime

* Les contributions au Fonds de marketing de PSL et en faveur du marketing générique pour le fromage suisse bénéficient de la force obligatoire générale.



«La PA22+ n'entraîne pas de redistribution des fonds entre la montagne et la plaine», assure le directeur de l'OFAG, Christian Hofer, dans son message vidéo.

Message vidéo du directeur de l'OFAG

L'assemblée ayant eu lieu par correspondance, Christian Hofer, directeur de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG), n'a pas pu donner son exposé sur le développement de la Politique agricole 2022+ comme prévu. Il a résumé ses remarques à l'intention des délégués de PSL dans un message vidéo d'une quinzaine de minutes.

« Boris Beuret (président de MIBA) et Markus Schnider (comité ZMP) ont été élus au comité de PSL. »

Assemblée des délégués extraordinaire

Les délégués ont approuvé l'admission de l'organisation SPIRITSUISSE dans la caisse de compensation pour les organisations laitières et agricoles au 1^{er} janvier 2021. L'assemblée s'est tenue par écrit le 26 novembre en vertu de l'ordonnance COVID-19.



L'assemblée des délégués



Les journées régionales de PSL se sont tenues en ligne en novembre. Accédez aux présentations et à la vidéo au moyen du code QR ci-contre.



COMITÉ

Le comité de la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL a tenu cinq séances ordinaires et une séance extraordinaire en 2020. Les membres du comité directeur se sont réunis cinq fois pour préparer ou mener à bien certains dossiers du comité. Du fait du coronavirus, certaines séances se sont déroulées par visioconférence.

« Le comité confirme qu'il est favorable à l'adhésion de l'association Verein Berner Milchproduzenten Cremo (VBMC). »

12 mars: prise de position sur les ordonnances agricoles 2020/préparation de l'assemblée des délégués

- Le comité adopte la prise de position sur le train d'ordonnances agricoles 2020 mis en consultation. PSL est pour le maintien du système actuel concernant le paiement des suppléments pour le lait transformé en fromage et le lait de non-ensilage et contre un versement direct aux producteurs. Elle est favorable à ce que les taxes d'acquisition des données auprès des banques de données agricoles de l'État soient supprimées pour la mise en œuvre des programmes de valeur ajoutée proposés par les branches. Elle est aussi pour le maintien de la réglementation actuelle en matière d'importation de beurre (blocs de 25 kg).

- Le comité prépare les décisions soumises à l'assemblée des délégués du printemps. Il décide de proposer aux délégués d'approuver les comptes et le rapport annuel 2019.

- Le comité prend connaissance de la situation qui règne sur le marché. Il est d'accord avec l'évaluation selon laquelle, si le marché continue à évoluer dans le même sens, il sera très vraisemblablement nécessaire d'importer du beurre pour approvisionner le marché. La pénurie de beurre doit absolument donner lieu à une hausse du prix du lait en faveur des producteurs lors des négociations suivantes.

30 mars: report de l'assemblée des délégués

- L'assemblée des délégués du 15 avril doit être annulée du fait de la situation particulière liée au coronavirus. Le comité décide de la reporter au 18 mai par voie de correspondance.

14 mai: PA22+

- Le comité approuve les adaptations du budget du Marketing. Du fait de la pandémie, certaines mesures ne peuvent pas être réalisées comme prévu.

- Le comité est informé d'une discussion tenue lors d'une table ronde à l'OFAG. S'agissant de la motion sur la livraison facultative de lait B, on estime que cela ne renforcerait pas le secteur laitier en Suisse. Le supplément pour le lait commercialisé ne doit pas être relevé à 5 centimes aux dépens du supplément pour le lait transformé en fromage.

- Le comité exige des corrections concrètes lors des discussions à venir sur la PA22+ et soutient la position de l'Union suisse des paysans (USP).

25 juin: représentations dans les organes/contrôle du lait

- Christophe Noël est proposé comme candidat au comité de l'USP. Le comité prend connaissance de la fondation prévue de l'association «Santé animaux de rente Suisse» le 26 juin 2020 et désigne Hanspeter Kern comme représentant de PSL au comité de celle-ci.

Hervé Perret, directeur général de Cremo SA à partir du 1^{er} juillet 2020, succède à Paul-Albert Nobs à la commission de spécialistes du marketing.

- Le comité prend connaissance du remboursement exigé par la Confédération en rapport avec le contrôle du lait des années 2016 à 2018 et de la nouvelle modalité fixée. À partir de 2021, la branche touchera une subvention forfaitaire pour le contrôle du lait. Le comité décide qu'un appel d'offres devra être lancé pour l'attribution future du mandat du contrôle du lait.

- Le comité approuve la contribution au financement des campagnes relatives aux votations sur les initiatives agricoles.



Comité et comité directeur

17 août: séance extraordinaire sur les importations de beurre

- Le comité mène une discussion approfondie sur les importations de beurre et fixe divers axes stratégiques. Le groupe de travail «segmentation» de l'IP Lait doit continuer son travail dans le but d'améliorer la transparence sur le marché du lait. Le fonctionnement de l'indice du prix indicatif A doit être réévalué. Le financement des nouveaux instruments des fonds de l'IP Lait doit faire l'objet d'une décision annuelle.
- Le comité prend connaissance du rapport final du groupe de travail «point de congélation». Il soutient l'instauration d'un seuil de contestation dynamique pour le point de congélation.

1^{er} octobre: thèmes politiques/ contrôle du lait

- Le comité adopte la prise de position de PSL relative au contre-projet sur l'élevage intensif.
- Dans le cadre des discussions sur la politique agricole à la CER-E, des trajectoires de réduction des pesticides et des éléments fertilisants ont été définies. Le comité prend connaissance de la situation. La trajectoire de réduction des éléments fertilisants est ainsi sur le tapis, même sans PA22+.
- Le comité est prêt à prolonger le contrat de la société simple «contrôle du lait» avec Suisselab AG jusqu'en 2024. Il exige parallèlement que les coûts résiduels soient répartis à parts égales entre les producteurs et les utilisateurs.
- Le comité est favorable à l'admission de l'organisation SPIRITSUISSE dans la caisse de compensation pour les organisations laitières et agricoles. Il décide à cette fin de tenir une assemblée des délégués extraordinaire le 26 novembre, par voie écrite.

5 décembre: budgets 2021

- Le comité prend connaissance des activités prévues en 2021 et adopte les budgets du Marketing, du Fonds de soutien et de la défense professionnelle.
- Le comité confirme qu'il est favorable à l'adhésion de l'association Verein Berner Milchproduzenten Crema (VBMC). Il souhaite proposer l'adhésion de VBMC au 1^{er} mai 2023, pour le début de la période statutaire.

« Les hausses du prix du fromage et la part revenant aux producteurs de lait sous la forme d'une hausse du prix du lait ont occupé la commission toute l'année. »

Commission «lait de fromagerie»

La commission s'est engagée toute l'année pour la hausse des prix du fromage et, partant, en faveur de la part revenant aux producteurs de lait sous la forme d'une hausse du prix du lait. Au printemps, certaines interprofessions ont pris les premières décisions à ce sujet. Par son travail de coordination, la commission a nettement facilité la prise de décisions similaires chez d'autres variétés fromagères.

Outre le développement du marché, la commission a examiné la réaffectation à court terme des budgets marketing des interprofessions. Du fait de la pandémie, les mesures au point de vente ont été remplacées par d'autres mesures. Cela a été un grand défi pour toutes les interprofessions.



Avant que le Parlement se penche sur la PA22+, le comité de PSL a demandé des corrections tangibles.



RAPPORT FINANCIER: COMPTES ANNUELS 2020

Les comptes annuels 2020 consolidés bouclent avec un bénéfice de 0,178 million de francs. Le budget 2020 prévoyait une perte de 39 000 francs. Sur le plan fiscal, ce bénéfice sera comptabilisé avec un report des pertes des années précédentes.

Avec un déficit de 1,78 million de francs, le résultat d'exploitation opérationnel (EBIT) est supérieur au budget (+0,25 million) et au résultat de l'année précédente (+0,16 million).

Les produits nets sont supérieurs de 0,35 % au budget. Les contributions des producteurs ont augmenté de 0,4 % (+0,10 million) par rapport à l'exercice précédent. En comparaison, le volume de lait commercialisé a augmenté de 0,2 %. Les recettes générées par les mesures de marketing ont baissé de 0,905 million de francs. Ce manque à gagner est principalement dû à l'annulation des manifestations, conséquence du Covid-19. La fédération des Producteurs Suisses de Lait n'a donc pas été épargnée par la pandémie. Les «autres produits» ont également diminué de 0,18 million de francs en raison de la pandémie.

Les charges de personnel (-0,29 million) tout comme les autres charges d'exploitation (-0,32 million) ont été inférieures aux charges de l'année précédente.

En 2020, la contribution des membres versée par PSL à l'Union suisse des paysans (USP) s'est élevée à 0,694 million de francs.

D'un montant de 1,5 million de francs, le résultat financier net correspond aux attentes. Les gains sur le cours des titres non réalisés ne sont pas pris en compte. Depuis 2012, les titres sont évalués selon le principe de l'imparité. Le résultat des immeubles, qui contribue aussi largement à compenser la perte d'exploitation opérationnelle, s'élève pour l'exercice 2020 à 0,66 million de francs.

Bilan consolidé de PSL au 31 décembre 2020

Actifs (en milliers de CHF)	2020	%	2019	%
Liquidités – 11 millions de francs affectés (AD 14.04.2004)	18 855	19,8	22 616	23,6
Actifs cotés en bourse détenus à court terme	29 915	31,4	32 262	33,7
Créances découlant des livraisons et des prestations	7 854	8,2	7 923	8,3
Autres créances à court terme	892	0,9	479	0,5
Réserves et prestations non facturées	88	0,1	66	0,1
Actifs de régularisation	4 692	4,9	4 399	4,6
Total actifs circulants	62 297	65,3	67 745	70,7
Immobilisations financières	2 550	2,7	2 540	2,6
Participations	363	0,4	363	0,4
Immobilisations corporelles meubles	980	1,0	888	0,9
Terrains et constructions	28 594	30,0	23 995	25,0
Immobilisations incorporelles (logiciels)	571	0,6	331	0,3
Total actifs immobilisés	33 058	34,7	28 117	29,3
Total actifs	95 354	100,0	95 862	100,0
Passifs (en milliers de CHF)	2020	%	2019	%
Engagements découlant des livraisons et des prestations	3 552	3,7	6 140	6,4
Autres engagements à court terme	3 774	4,0	2 257	2,4
Passifs de régularisation	1 331	1,4	931	1,0
Provisions à court terme	1 059	1,1	1 029	1,1
Total capital étranger à court terme	9 716	10,2	10 357	10,8
Autres engagements à long terme	94	0,1	170	0,2
Provisions et postes similaires prévus par la loi	9 526	10,0	9 494	9,9
Total capital étranger à long terme	9 620	10,1	9 664	10,1
Capital social	3 000	3,1	3 000	3,1
Capital des fonds	25 603	26,9	25 594	26,7
Bénéfices cumulés de l'année précédente	47 237	49,5	47 063	49,1
Bénéfices (+)/perte (-) de l'exercice	178	0,2	183	0,2
Total capitaux propres	76 018	79,7	75 840	79,1
Total passifs	95 354	100,0	95 862	100,0

Bilan consolidé

Après consolidation des comptes, la somme du bilan au 31 décembre 2020 affiche une baisse de 0,4 million de francs et s'établit à 95,5 millions de francs. Ceci est entièrement dû à une diminution du capital étranger à court terme. En revanche, le capital propre affiche une hausse de 0,18 million de francs, qui correspond au bénéfice annuel comptabilisé, et voit ainsi son taux passer à 79,6 % (exercice précédent: 79 %). Les actifs circulants ont baissé de 5,3 % pour s'établir à 65,4 %. Face aux actifs circulants de 62,4 millions de francs, le capital étranger à court terme s'élève à 9,8 millions de francs. On peut dire que la situation des liquidités reste stable et sa gestion, prudente. Du fait de l'achat d'un nouvel immeuble, les actifs immobilisés ont augmenté de 4,94 millions de francs.

Dans le domaine des placements, la conservation durable de la substance est prioritaire par rapport aux stratégies risquées d'optimisation du rendement. Quant aux passifs, ils se caractérisent par un bon équilibre entre capital étranger et capital propre à court et à long terme. Il n'y a aucun financement étranger avec charges d'intérêts. Un bilan sain peut ainsi être présenté au 31 décembre 2020, à l'instar des années précédentes.

Compte de résultat consolidé de PSL au 31 décembre 2020

(en milliers de CHF)	2020	%	2019	%
Produit net des livraisons et des prestations	40 767	100,0	42 097	100,0
Charges de matériel et prestations de tiers	-22 244	-54,6	-23 481	-55,8
Bénéfice brut (+)/perte brute (-)	18 523	45,4	18 616	44,2
Charges de personnel	-11 512	-28,2	-11 799	-28,0
Autres charges d'exploitation	-7277	-17,8	-7595	-18,0
Bénéfice (+)/perte (-) d'exploitation avant impôts, intérêts et amortissements (EBITDA)	-266	-0,7	-778	-1,8
Amortissements sur les actifs immobilisés	-1519	-3,7	-1167	-2,8
Bénéfice (+)/perte (-) d'exploitation avant impôts et intérêts (EBIT)	-1785	-4,4	-1945	-4,6
Charges financières	-445	-1,1	-231	-0,5
Produits financiers	1958	4,8	2122	5,0
Bénéfice (+)/perte (-) d'exploitation avant impôts (EBT)	-271	-0,7	-54	-0,1
Frais liés aux immeubles	-542	-1,3	-301	-0,7
Produit des immeubles	1202	2,9	1097	2,6
Charges uniques, hors période ou extraordinaires	-144	-0,4	-422	-1,0
Produits uniques, hors période ou extraordinaires	61	0,1	63	0,2
Bénéfice (+)/perte (-) avant impôts	306	0,8	383	0,9
Impôts directs	-128	-0,3	-200	-0,5
Bénéfice (+)/perte (-) de l'exercice	178	0,4	183	0,4

Compte de résultat consolidé

Les produits nets d'un montant de 40,8 millions de francs proviennent à 57 % des contributions des producteurs et à près d'un quart, soit à 22 %, de prestations propres. Les charges d'exploitation et de matériel se montent à 41,0 millions de francs, prestations de tiers, charges de personnel et autres charges d'exploitation comprises. C'est 1,9 million de moins que l'année précédente.

Après amortissements, le résultat d'exploitation (EBIT) affiche un déficit de 1,78 million de francs. Le bénéfice annuel de 0,18 million de francs se situe au même niveau que celui de 2019.

Rapport de situation

Marché des affaires et situation économique

Le rapport annuel contient les principales informations du rapport de situation visées à l'art. 961c CO.

Moyenne annuelle du nombre de postes à plein temps

En 2020, le nombre de postes à plein temps à la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL) s'élevait en moyenne annuelle à 107. En raison surtout du caractère saisonnier des activités de marketing, l'effectif du personnel connaît d'importantes variations. En moyenne annuelle, le nombre de collaborateurs à poste fixe est inférieur.

Réalisation d'une évaluation des risques

Le comité directeur a traité du thème des risques potentiels. Au moyen d'un catalogue des risques, il a répertorié, évalué, pondéré et classé les risques, avant de fixer des mesures. Conformément à la planification, les facteurs de risque sont examinés au moins une fois par année et, le cas échéant, complétés ou rectifiés.

Situation des commandes et des mandats/activités de recherche et de développement

La fédération PSL est l'organisation faîtière des producteurs suisses de lait. Dans le cadre de cette fonction, elle participe à des projets de recherche, principalement en collaboration avec des instituts de recherche et de formation. Ces projets ont des liens avec l'agriculture, et plus particulièrement avec l'économie laitière en général.

Événements exceptionnels et perspectives de l'entreprise

Le rapport annuel contient toutes les informations essentielles à ce propos.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS 2020

Raison sociale, nom, forme juridique et siège

Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative avec siège à Berne (numéro IDE: CHE-105.903.217 TVA)

Indications concernant les principes utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis selon le principe de précaution et sont conformes aux nouvelles dispositions légales sur l'établissement des comptes annuels en vertu des art. 957 à 962 CO.

En vertu du principe de précaution et dans l'intérêt de la société coopérative, les amortissements, les corrections de valeur et les provisions peuvent dépasser les montants nécessaires du point de vue économique.

Les principes suivants ont été appliqués lors de l'établissement des comptes annuels:

Titres des actifs circulants et corrections de valeur

Les titres des actifs circulants sont des titres négociés en bourse et servant de réserve de liquidités. Depuis 2012, ils sont estimés selon le principe de la valeur la plus basse, soit, au maximum, à la valeur d'acquisition, soit à la valeur boursière si elle est inférieure. Dans le but de réduire les répercussions des fluctuations de cours sur le résultat, une correction de valeur de 4 % pour les obligations et de 30 % pour les actions est constituée à partir de l'année sous revue.

Créances découlant des livraisons et des prestations

Les créances découlant des livraisons et des prestations sont inscrites au bilan à leur valeur nominale. La correction de valeur (du croire) correspond à un forfait de 5 % majoré des corrections individuelles connues.

Actifs immobilisés

Les amortissements sur les actifs immobilisés sont calculés selon la méthode linéaire. Dans les limites du droit fiscal, les éventuels amortissements immédiats sont estimés par la direction au cas par cas, suivant les besoins.

Provisions

La hauteur des provisions est fixée par la direction sur la base d'une estimation prudente.

Postes du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé: indications, ventilation et explications

Les indications détaillées, la ventilation et les explications sont consultables et peuvent être justifiées dans leur intégralité. Ces informations ont été intégrées aux documents destinés au contrôle ordinaire des comptes annuels.

Participations importantes	31.12.2020	31.12.2019
Emmentaler Schaukäserei AG avec siège à Affoltern im Emmental	4 522 600	4 522 600
Capital-actions	993 600	993 600
Participation au capital, valeur comptable p.m. CHF 370 001	22 %	22 %
Part des droits de vote		
Appenzeller Schaukäserei AG avec siège à Stein (AR)		
Capital-actions	2 550 000	2 550 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	783 000	783 000
Part des droits de vote	31 %	31 %
Société coopérative «Laiterie de Gruyères» avec siège à Pringy		
Capital social	2 020 000	2 020 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	664 000	664 000
Participation au capital en % (part des droits de vote ~ 2 %)	33 %	33 %
Schweizer Agrarmedien AG avec siège à Berne		
Capital-actions	1 320 000	1 320 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	420 000	420 000
Part des droits de vote	32 %	32 %
Liebfeld Kulturen AG avec siège à Posieux-Hauterive		
Capital-actions	1 000 000	1 000 000
Participation au capital, valeur comptable	201 000	201 000
Part des droits de vote	20 %	20 %
Branchenorganisation Butter GmbH avec siège à Berne		
Capital social	500 000	500 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	168 000	168 000
Part des droits de vote	34 %	34 %
Le Journal Agri Sàrl avec siège à Lausanne		
Capital-actions	401 000	505 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	104 000	104 000
Part des droits de vote	26%	21%
TSM Fiduciaire Sàrl avec siège à Berne		
Capital-actions	270 000	270 000
Participation au capital, valeur comptable	62 000	62 000
Part des droits de vote	23 %	23 %
LactoFama AG avec siège à Berne		
Capital-actions	100 000	100 000
Participation au capital	100 000	100 000
Part des droits de vote	100 %	100 %
Engagements de loyer ou découlant d'opérations de leasing	2020	2019
Échéance au cours des 12 prochains mois	1 136 040	1 126 438
Échéance dans plus de 12 mois	715 430	1 727 114
	1 851 470	2 853 552
Autres indications	31.12.2020	31.12.2019
Engagements envers l'institution de prévoyance	3 281 384	1 893 133
Événements importants survenus après la date de clôture de l'exercice		
Aucun événement important n'est survenu entre la date de clôture de l'exercice et le contrôle des comptes annuels par l'organe de révision le 17 février 2021.		
Honoraires de l'organe de révision	2020	2019
Honoraires pour les prestations en matière de révision	63 458	62 225
Honoraires pour les autres prestations	4421	2151
	67 879	64 375

Les autres prestations de l'exercice sous revue sont des prestations de conseil.

COMPOSITION DES ORGANES

Président d'honneur

Kühne Josef, Benken SG

Comité	Organisation membre	Suppléants au comité
Kern Hanspeter, Buchberg SH, président		
Egli Hanspeter, Trachslau SZ, 2 ^e vice-président	VMMO	Preisig Alfred, Frümisen SG
Häcki Karl, Hausen am Albis ZH	VMMO	
Neff Sepp, Appenzell Enggenhütten AI	VMMO	
Werder Urs, Ganterschwil SG	VMMO	
Oehen Thomas, Lieli LU	ZMP	Furrer Pirmin, Lucerne LU
Schnider Markus, Hasle LU	ZMP	
Iseli Jürg, Zwieselberg BE	aaremilch	Rudaz Heribert, Schmitten FR
Jenni Urs, Ins BE	aaremilch	
Hitz Andreas, Untersiggenthal AG	MM	Dummermuth Jürg, Thörishaus BE
Hirsbrunner Thomas, Häusermoos i.E. BE	MM	
Beuret Boris, Corban JU	MIBA	Eggenschwiler Christophe, Aesch BL
Siegenthaler Remo, Niederbipp BE	MIBA	
Vetterli Daniel, Rheinklingen TG	TMP	Fatzer Jürg, Weinfeld TG
Yerly Gabriel, Berlens FR	FSFL	Savary Nicolas, Sâles FR
Noël Christophe, Vuissens FR, 1 ^{er} vice-président	FSFL	
Benoit Marc, Romainmôtier VD	PROLAIT	vacant
Roch Didier, Ballens VD	PROLAIT	
Bonjean Michel, Vouvry VS	FLV	Mottiez Steve, Collonges VS
Berlie Olivier, La Rippe VD	LRG	Zeller Marc
Bossi Emilio, Ambri TI	FTPL	vacant

Comité directeur

Kern Hanspeter, Buchberg SH, président
 Noël Christophe, Vuissens FR, 1^{er} vice-président
 Egli Hanspeter, Trachslau SZ, 2^e vice-président
 Oehen Thomas, Lieli LU
 Roch Didier, Ballens VD

Organe de contrôle

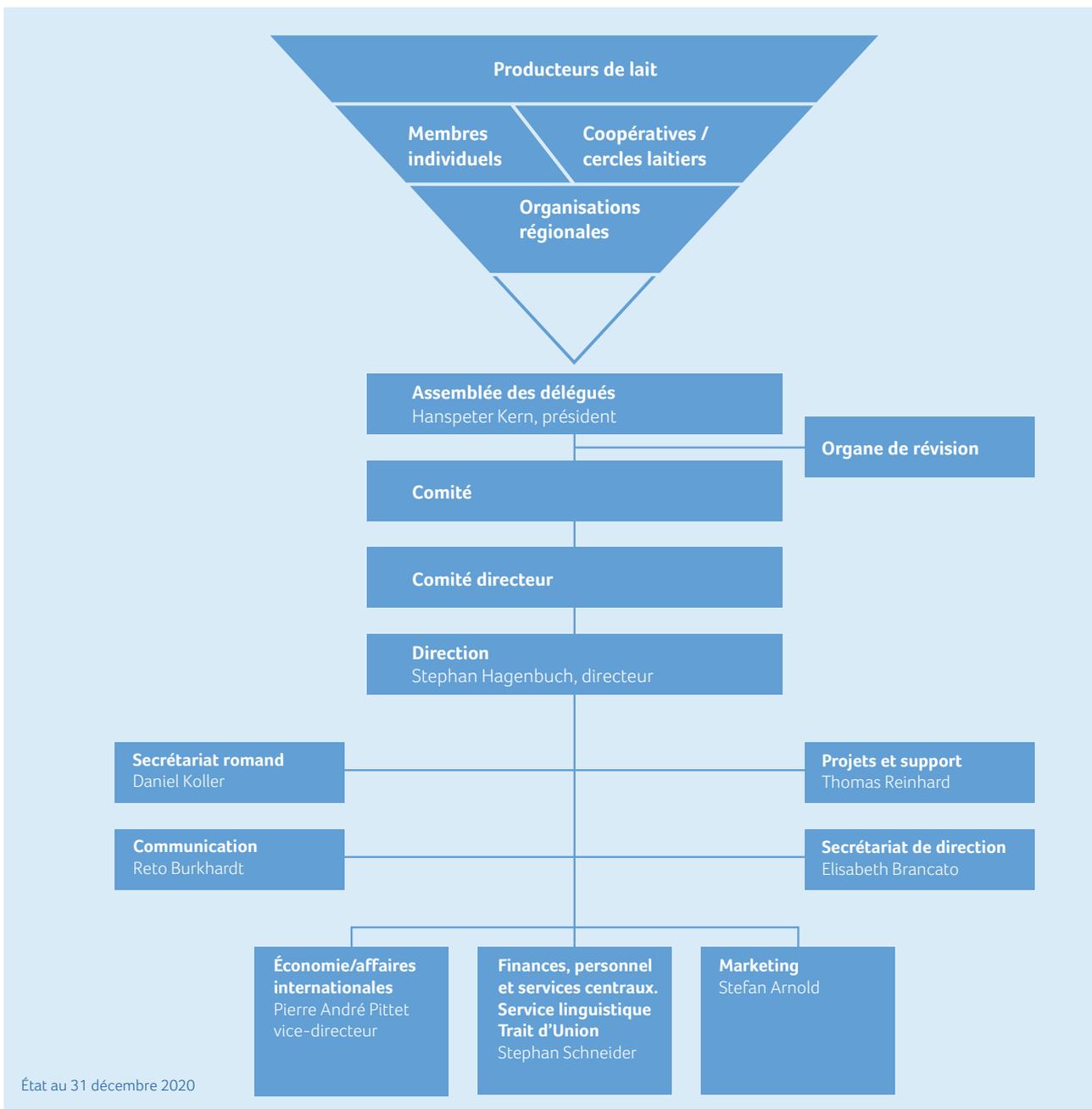
Dr. Röthlisberger AG, Berne

Direction

Hagenbuch Stephan, Marly FR, directeur
 Pittet Pierre-André, Schüpfen BE, vice-directeur
 Arnold Stefan, Zurich ZH
 Koller Daniel, Montsevelier JU
 Schneider Stephan, Berne BE

La composition du comité est valable pour la période statutaire 2019-2023.

ORGANIGRAMME DE PSL



DOCUMENTATION: CHIFFRES-CLÉS

Chiffres-clés de la production laitière en Suisse

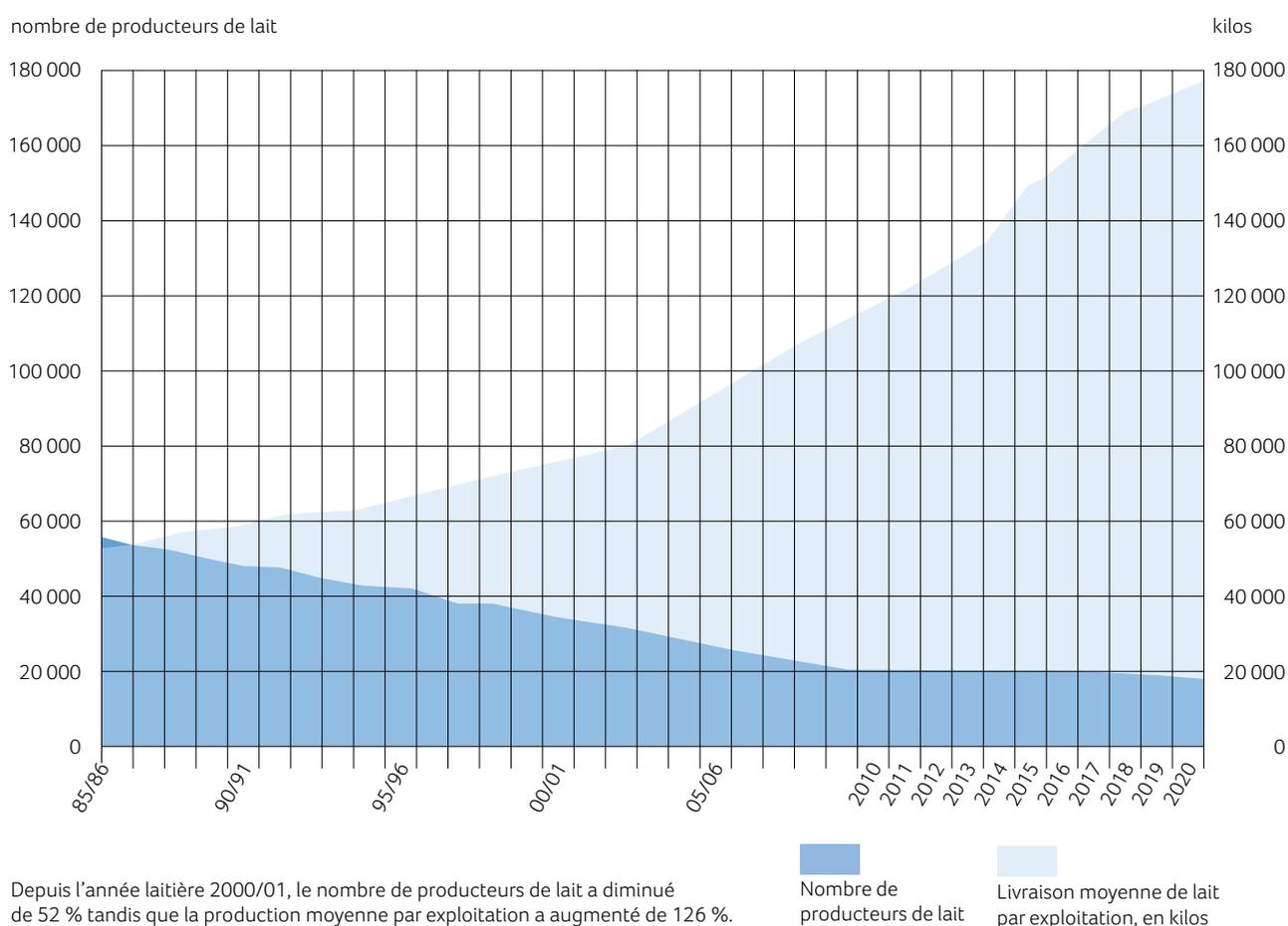
Domaines exploités toute l'année sans les exploitations d'estivage	Année laitière			Année civile			2020	Variation 2019/2020 %	
	95/96	00/01	05/06	2010	2015	2019			
Nombre de producteurs de lait*	44 360	38 082	30 163	26 097	21 765	19 048	18 396	-652	-3,4
Surface agricole utile moyenne par exploitation, en hectares	19,1	19,1	21,4	23,5	25,1	27,1	27,6	0,5	1,8
Nombre de vaches laitières pour la production de lait commercialisé	689 023	615 645	565 200	566 047	546 553	515 943	506 710	-9233	-1,8
Nombre moyen de vaches par exploitation	15,5	16,2	18,7	21,7	25,1	27,1	27,5	0,5	1,7
Livraison moyenne par exploitation, en kilos	68 248	81 691	101 589	127 082	154 705	172 669	178 936	6267	3,6
Livraison moyenne par hectare, en kilos	3573	4277	4747	5518	6079	6362	6483	121	1,9
Livraison moyenne par vache, en kilos	4394	5053	5421	5859	6161	6375	6496	121	1,9
Performance laitière moyenne par vache du herd-book, en kilos**	5842	6405	7044	7237	7512	7820	7859	39	0,5

* Exploitations à l'année et communautés d'exploitation (sans les exploitations d'estivage)

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Statistique laitière

** Année de contrôle mai-avril

Évolution du nombre de producteurs de lait et des livraisons de lait de 1985 à 2020



Source: TSM Fiduciaire Sàrl

PRIX DU LAIT

Prix standardisé producteur de lait de centrale et segmentation

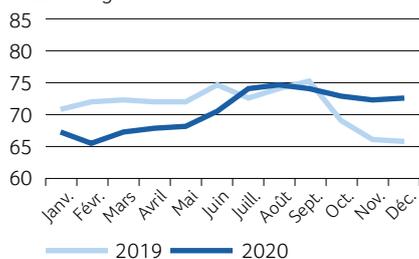
Pour les acheteurs de lait de centrale qui font l'objet de cette surveillance, PSL calcule le prix standardisé producteur (PSP). Elle se réfère pour cela aux conditions contractuelles, aux indications des acheteurs et aux décomptes de la paie du lait des producteurs. Le calcul est basé sur une livraison annuelle de 180 000 kilos de lait d'une teneur de 4,0 % de matière grasse et de 3,3 % de protéine. Le supplément de 4.5 centimes est compris dans le PSP.

La segmentation est aussi très intéressante: part de lait A, prix A et B.

Segmentation

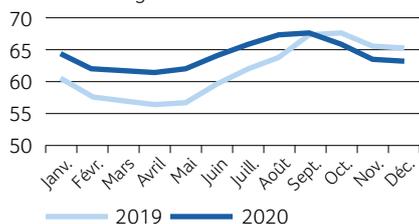
Part de lait de centrale A

Pourcentage



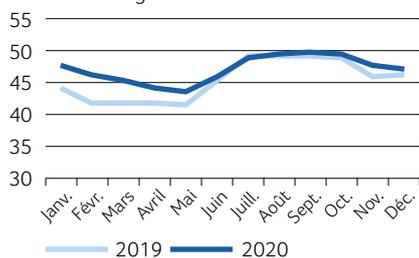
Prix moyen du lait A suisse, PSP 180 000 Lait de centrale PER dép. ferme

Centimes/kilogramme



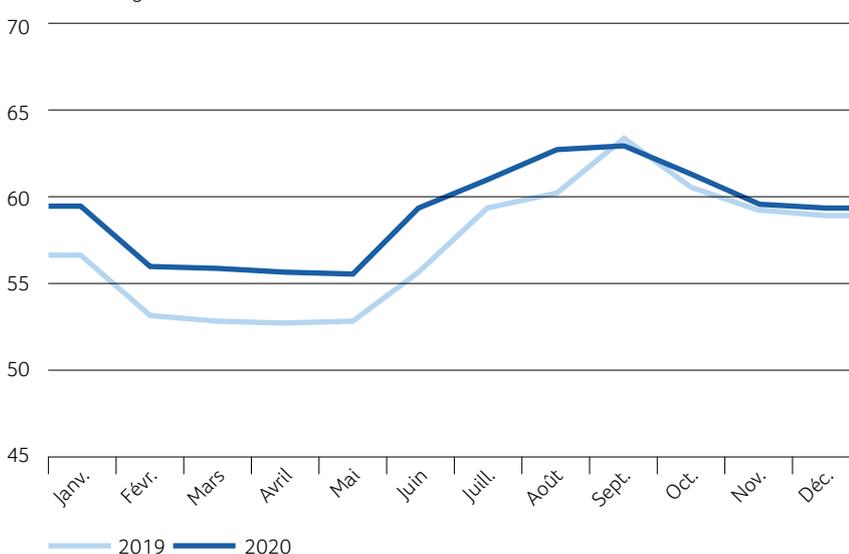
Prix moyen du lait B suisse, PSP 180 000 Lait de centrale PER dép. ferme

Centimes/kilogramme



Prix standardisé producteur (PSP) 180 000 Lait de centrale PER dép. ferme

Centimes/kilogramme



Lait de centrale PER	Année	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	M12*	
PSP	ct./kg	2020	59,0	56,9	56,8	56,3	56,2	58,9	61,8	62,8	62,8	61,9	59,7	59,3	59,4
	2019	55,9	53,2	52,9	52,7	52,8	56,3	59,2	60,5	63,2	61,6	58,8	58,6	57,1	
Part A	%	2020	67,1	65,5	67,0	67,4	68,0	70,4	74,4	75,0	74,4	73,1	72,8	72,9	70,7
	2019	71,3	72,0	72,5	72,2	72,2	75,0	73,9	74,9	75,5	68,3	66,9	66,0	71,7	
Prix A	ct./kg	2020	64,6	62,7	62,4	62,1	62,2	64,3	66,3	67,2	67,3	66,6	64,4	64,0	64,5
	2019	60,6	57,6	57,0	56,7	56,8	59,7	62,4	64,2	67,7	67,9	65,3	65,1	61,7	
Prix B	ct./kg	2020	47,8	46,3	46,0	44,8	43,7	46,1	48,9	49,4	49,6	49,0	47,6	47,3	47,2
	2019	44,2	42,2	42,4	42,5	42,3	45,6	48,5	48,3	48,6	48,1	46,1	46,5	45,4	

*M12: Moyenne sur 12 mois

S'agissant du lait de centrale PER, les prix des acheteurs de premier niveau ne sont plus publiés depuis l'été 2019. Ceci, parce que leur publication a été utilisée au détriment des producteurs de lait.

PSP de premier niveau de lait de centrale bio

(Base: quantité annuelle livrée 180 000 kg, teneur 73 g/kg, départ ferme)

	Année civile 2019 ct./kg	Année civile 2020 ct./kg	Variation 2019/2020 ct./kg
aaremilch AG	79.72	79.31	-0.41
Biedermann Molkerei AG	81.69	80.66	-1.03
Crema SA	79.53	77.48	-2.05
Emmi AG	81.61	82.30	0.69
LRG	84.92	78.54	-6.38
Milco	82.10	81.08	-1.02
mooh	80.17	78.63	-1.54
Schwyzer Milchhuus	79.57	78.07	-1.50
Strähl Käse AG	80.90	80.86	-0.03
ZMP	82.59	83.08	0.49
Züger Frischkäse AG	81.32	79.76	-1.55
Moyenne suisse	81.05	80.16	-0.89

Source: Surveillance du prix du lait PSL

PRIX DU LAIT/QUALITÉ DU LAIT

Prix payé pour le lait de fromagerie

Le prix payé pour le lait franco fromagerie inclut les composantes suivantes: prix de base, supplément pour le lait transformé en fromage, supplément pour le lait commercialisé, échelonnement saisonnier, supplément de quantité par arrêt, suppléments ou retenues liés à la teneur et à la qualité, frais de transport, arriérés périodiques, bonus et primes de tout type.

Le prix effectif du lait de fromagerie ne comprend pas les éléments suivants: supplément de non-ensilage, petit-lait, contributions aux mesures d'entraide et à diverses organisations, autres règlements, contre-prestations en tout genre (marchandises ou loyers par exemple).

Plus d'informations sur internet:
www.swissmilk.ch/prixdulait

La qualité du lait reste excellente

Les résultats du contrôle du lait 2020 montrent une nouvelle fois que la qualité du lait suisse sur le plan de l'hygiène est excellente. Sur pas moins de 400 000 échantillons prélevés et analysés chez Süsselab dans le cadre du contrôle du lait officiel, 96,86 % satisfaisaient aux sévères normes helvétiques pour le critère de la teneur en cellules. 99,29 % des échantillons étaient de qualité irréprochable pour ce qui est de la charge en germes, et 99,94 % l'étaient pour les substances inhibitrices.

Prix payé du lait de fromagerie PER

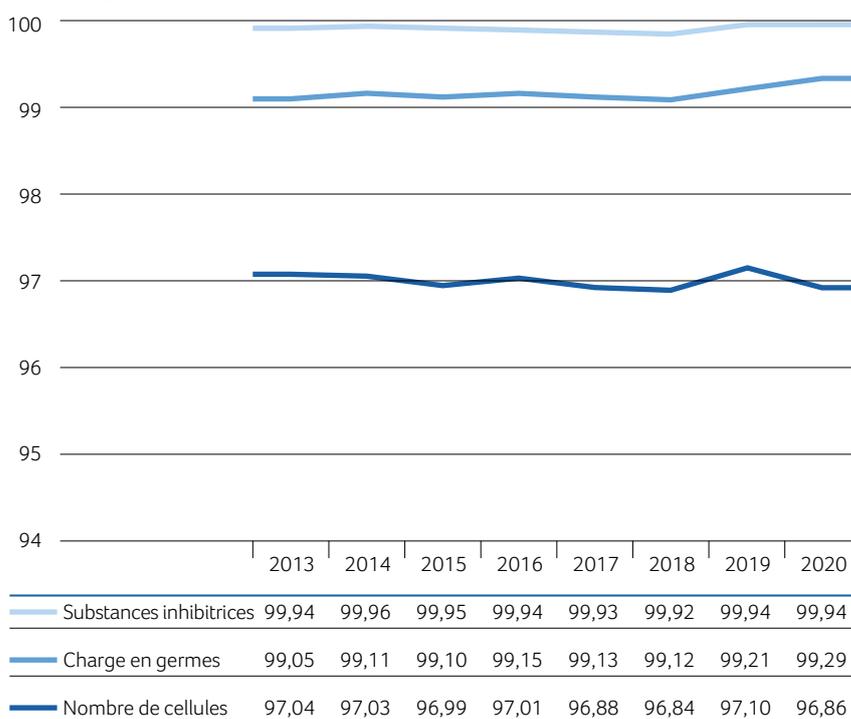
(Base: volumes effectifs pris en charge et teneurs effectives du lait livré aux fromageries, selon décomptes de la paie du lait, supplément de non-ensilage exclu)

	Année civile 2019 ct./kg	Année civile 2020 ct./kg	Variation 2019/2020 ct./kg
Variété de fromage franco fromagerie			
Appenzeller®	71.44	72.17	0.73
Autres fromages	62.88	64.88	2.00
Emmentaler AOP	61.69	64.44	2.75
Le Gruyère AOP	81.44	83.86	2.42
Raclette du Valais AOP	78.25	77.68	-0.57
Sbrinz AOP	68.47	68.36	-0.11
Tête de Moine AOP	76.06	77.56	1.50
Tilsiter Switzerland	70.75	71.69	0.94
Vacherin Fribourgeois AOP	76.28	76.19	-0.09
Moyenne suisse	73.74	75.62	1.88

Source: Surveillance du prix du lait PSL

Contrôles du lait commercialisé: échantillons n'ayant pas fait l'objet de contestations

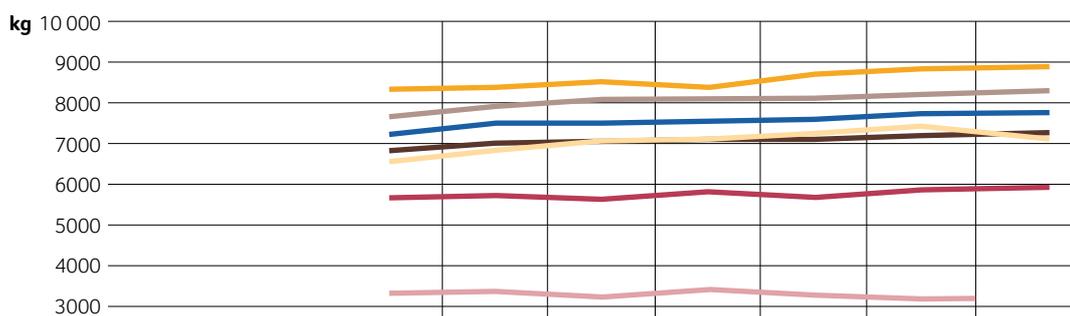
Pourcentage



Source: TSM Fiduciaire Sàrl

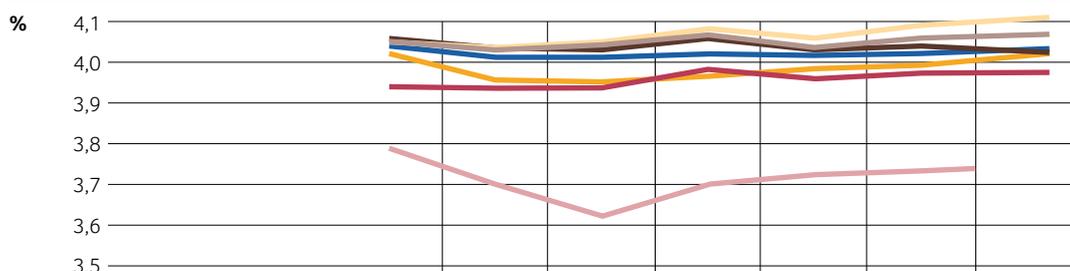
PERFORMANCE LAITIÈRE ET TENEURS

Performance laitière des races laitières suisses



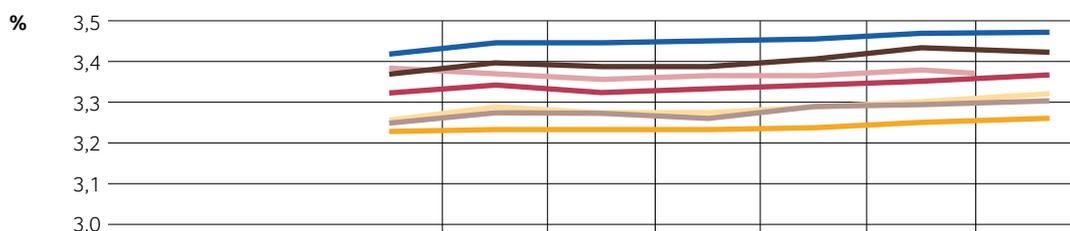
	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	2019	2020
Race Brune	6917	7059	7078	7171	7184	7328	7303
Red Holstein	7783	7960	8062	8140	8127	8241	8349
Holstein*	8334	8462	8593	8451	8717	8900	8964
Tachetée rouge suisse	6766	6980	7028	7098	7100	7146	7170
Simmental	5796	5866	5767	5940	5879	5960	5975
Hérens	3352	3354	3326	3499	3361	3336	
Moyenne (pondérée)	7347	7512	7572	7605	7660	7820	7859

Teneur en matière grasse du lait des races laitières suisses



	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	2019	2020
Race Brune	4,06	4,03	4,02	4,04	4,02	4,03	4,02
Red Holstein	4,06	4,03	4,04	4,06	4,03	4,06	4,07
Holstein*	4,02	3,95	3,94	3,97	3,98	3,99	4,02
Tachetée rouge suisse	4,05	4,04	4,05	4,08	4,06	4,09	4,12
Simmental	3,94	3,93	3,93	3,98	3,96	3,97	3,97
Hérens	3,79	3,70	3,62	3,70	3,72	3,73	
Moyenne (pondérée)	4,04	4,01	4,01	4,03	4,02	4,03	4,04

Teneur en protéine du lait des races laitières suisses



	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	2019	2020
Race Brune	3,38	3,40	3,39	3,39	3,41	3,43	3,42
Red Holstein	3,25	3,27	3,26	3,25	3,28	3,29	3,30
Holstein*	3,22	3,22	3,22	3,22	3,23	3,25	3,26
Tachetée rouge suisse	3,26	3,29	3,27	3,27	3,29	3,30	3,32
Simmental	3,32	3,34	3,32	3,33	3,34	3,35	3,37
Hérens	3,39	3,37	3,36	3,37	3,37	3,38	
Moyenne (pondérée)	3,30	3,31	3,30	3,30	3,32	3,33	3,34

* Moyenne pondérée obtenue à partir des résultats standard des vaches inscrites auprès de Holstein Switzerland et du Swissherdbook.

Source: Schweizer Brauviehzuchtverband, Swissherdbook, Holstein Switzerland, Statistique laitière de la Suisse

TRANSFORMATION

Valorisation du lait en équivalents-lait (EL)*

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Fromage	1 512 573	1 563 810	51 237	3,4
Séré	28 374	30 143	1769	6,2
Lait de consommation	373 405	384 737	11 332	3,0
Crème de consommation	277 517	278 266	749	0,3
Yogourt	116 665	124 139	7474	6,4
Autres produits frais, y c. glaces comestibles	100 435	103 890	3455	3,4
Conserves de lait	356 543	307 991	-48 552	-13,6
Beurre	523 957	491 509	-32 448	-6,2
Autres valorisations	109 802	120 654	10 852	9,9
Total lait entier	3 399 271	3 405 139	5868	0,2

* Un équivalent-lait correspond à la teneur en matière grasse et en protéine (73 g) d'un kilo de lait cru.
1 kEL = 1000 EL

Production de lait de consommation

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Lait cru	4795	5320	525	10,9
Lait UHT enrichi en matière grasse	472	455	-17	-3,6
Lait entier pasteurisé	43 400	44 742	1342	3,1
Lait entier UHT	11 449	13 441	1992	17,4
Lait entier standardisé à 3,5 % MG*, pasteurisé	42 678	39 334	-3344	-7,8
Lait entier standardisé à 3,5 % MG*, UHT	139 443	142 125	2682	1,9
Lait partiellement écrémé, pasteurisé	68 728	70 795	2067	3,0
Lait partiellement écrémé, UHT	110 281	123 053	12772	11,6
Lait écrémé pasteurisé	7	5	-2	-28,6
Lait écrémé UHT	8408	8817	409	4,9
Total lait de consommation	429 661	448 087	18 426	4,3

* Matière grasse

Production de crème de consommation

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Double-crème	837	796	-41	-4,9
Crème entière (35 % MG)	33 520	32 785	-735	-2,2
Demi-crème (25 à 30 % MG)	13 210	15 143	1933	14,6
Crème à café	19 163	17 810	-1353	-7,1
Total crème de consommation	66 730	66 534	-196	-0,3

Production d'autres spécialités lactées

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Lait acidulé	631	653	22	3,5
Crème acidulée	3582	4239	657	18,3
Desserts	12 475	12 886	411	3,3
Boissons lactées	75 048	79 248	4200	5,6
Yogourt	146 640	153 549	6909	4,7
Kéfir	294	274	-20	-6,8
Glaces comestibles	23 401	22 076	-1325	-5,7

POUDRE DE LAIT/BEURRE

Production de lait écrémé, poudre de lait et lait condensé

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Lait écrémé (transformé)				
Protéine lactique > 80 %	208 376	203 636	-4740	-2,3
Protéine lactique 50-80 %	11 848	13 951	2103	17,7
Total lait écrémé (sans succédanés de lait)	220 224	217 587	-2637	-1,2
Poudre de lait entier (26 %)	14 667	11 623	-3044	-20,8
Poudre de lait partiellement écrémé	5169	4347	-822	-15,9
Poudre de lait enrichie et crème en poudre	1676	1228	-448	-26,7
Poudre de lait écrémé	23 468	21 494	-1974	-8,4
Babeurre en poudre*	1980	2001	21	1,1
Poudre de petit-lait*	5824	5343	-481	-8,3
Lait condensé	2386	2182	-204	-8,5
Total poudre de lait, lait condensé	55 170	48 218	-6952	-12,6

* Trafic de perfectionnement inclus

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Interprofession Poudre de Lait Suisse (IPL)

Production de beurre

Catégorie	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Beurre				
Beurre de choix	38 827	36 898	-1929	-5,0
Beurre de crème de petit-lait	1252	1232	-20	-1,6
Beurre artisanal	4099	4508	409	10,0
Total beurre*	44 178	42 638	-1540	-3,5

* Production de beurre en 2020 selon les statistiques de TSM Fiduciaire Sàrl: 41 325 tonnes (2019: 42 725 t).

Les quantités indiquées par TSM ne sont pas converties à 82 % de matière grasse.

Source: OS Beurre

Ventes de beurre

Catégorie	Ventes 2019 tonnes	Ventes 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Beurre				
Beurre de crème de lait	7226	8644	1418	19,6
Mélanges de beurre	10 675	11 853	1178	11,0
Beurre de crème de lait et de petit-lait	36	42	6	16,7
Beurre dans produits spéciaux*	383	390	7	1,8
Beurres de boulangerie et d'industrie	17 452	15 000	-2452	-14,0
Total: beurre aqueux 82% MG	35 772	35 929	157	0,4
Total: beurre déshydraté (calculé à raison de 82% MG)	6041	5233	-808	-13,4
Total beurre (y compris ventes locales)	45 912	45 670	-242	-0,5
Importations par des tiers		1175	1175	
Total ventes de beurre	45 912	46 845	933	2,0

* Préparations à base de beurre, beurre allégé, etc.

Source: OS Beurre

PRODUCTION DE FROMAGE

Production de fromage				
	Production 2019 tonnes	Production 2020 tonnes	Variation 2019/2020 tonnes	Variation 2019/2020 pourcentage
Séré	17 487	18 727	1240	7,1
Mozzarella	23 322	24 117	795	3,4
Mascarpone	521	535	14	2,7
Autres fromages frais	12 610	14 679	2069	16,4
Total fromages frais	53 939	58 056	4117	7,6
Fromages à croûte fleurie, ½ gras à gras	791	756	-35	-4,4
Fromages à croûte fleurie à la crème	1535	1566	31	2,0
Bleus, fromages à pâte persillée	23	24	1	4,3
Tommes	1953	2065	112	5,7
Vacherin Mont-d'Or AOP	532	554	22	4,1
Autres fromages à pâte molle, maigres à ¼ gras	7	13	6	85,7
Autres fromages à pâte molle, ½ gras à gras	787	822	35	4,4
Autres fromages à pâte molle, crème	289	321	32	11,1
Total fromages à pâte molle	5922	6121	199	3,4
Appenzeller®	8601	9308	707	8,2
Tilsiter Switzerland	2744	2684	-60	-2,2
Raclette du Valais AOP	2394	2326	-68	-2,8
Raclette Suisse®	15 693	16 843	1150	7,3
Vacherin Fribourgeois AOP	2903	2694	-209	-7,2
Tête de Moine AOP	2703	2665	-38	-1,4
Fromage du Jura	508	489	-19	-3,7
Fromage des vigneron	72	27	-45	-62,5
Mutschli	746	784	38	5,1
Fromage d'alpage à pâte mi-dure	2184	2273	89	4,1
Fromage de montagne des Grisons	994	1014	20	2,0
Fromage de montagne à pâte mi-dure	2483	2309	-174	-7,0
St-Paulin suisse	274	235	-39	-14,2
Edam suisse	156	159	3	1,9
Fromage affiné à froid	466	524	58	12,4
Fromage à pâte mi-dure persillée	233	203	-30	-12,9
Fromage semi-préparé	964	813	-151	-15,7
Fromage pour la fonte, sur commande	7394	5928	-1466	-19,8
Autres fromages à pâte mi-dure, maigres à ¼ gras	285	260	-25	-8,8
Autres fromages à pâte mi-dure, ½ gras à gras	11 772	12 543	771	6,5
Autres fromages à pâte mi-dure, crème	5662	6451	789	13,9
Total fromages à pâte mi-dure	69 233	70 528	1295	1,9
Emmentaler AOP	16 332	17 219	887	5,4
Switzerland Swiss	6064	7253	1189	19,6
Le Gruyère AOP	29 818	30 578	760	2,5
Fromage d'alpage à pâte dure	1763	1819	56	3,2
Autres fromages à pâte dure, maigres à ¼ gras	2585	2547	-38	-1,5
Autres fromages à pâte dure, ½ gras à gras	6283	6498	215	3,4
Autres fromages à pâte dure, crème	191	210	19	9,9
Total fromages à pâte dure	63 036	66 124	3088	4,9
Sbrinz AOP	1508	1487	-21	-1,4
Total fromages à pâte extra-dure	1508	1487	-21	-1,4
Fromage pur chèvre	1098	1104	6	0,5
Fromage pur brebis	381	368	-13	-3,4
Total produits spéciaux	1481	1472	-9	-0,6
Total toutes variétés	195 114	203 791	8677	4,4

Source: TSM Fiduciaire Sàrl

COMMERCE EXTÉRIEUR

Importations		converties en équivalents-lait entier (ELE)*		
	2019	2020**	Variation	Variation
	millions ELE	millions ELE	2019/2020	2019/2020
			millions ELE	pourcentage
Lait de consommation	24,0	25,5	1,6	6,5
Fromage frais	75,2	84,2	9,1	12,1
Fromage à pâte molle	42,1	47,7	5,5	13,2
Fromage à pâte mi-dure	59,5	66,7	7,2	12,1
Fromage à pâte dure	65,7	72,5	6,8	10,4
Total fromage	242,5	271,2	28,7	11,8
Crème	6,6	4,8	-1,8	-27,9
Yogourt	7,1	7,5	0,4	6,0
Produits laitiers frais	0,4	0,4	0,0	-0,1
Conserves de lait	42,9	50,1	7,2	16,7
Produits à base de protéine du lait	0,2	0,1	0,0	-30,3
Beurre	10,7	79,4	68,7	643,6
Préparations (autres chapitres douaniers)	138,4	146,8	8,4	6,1
Total produits laitiers en millions d'ELE*	472,7	585,8	113,0	23,9

Exportations		converties en équivalents-lait entier (ELE)*		
	2019	2020**	Variation	Variation
	millions ELE	millions ELE	2019/2020	2019/2020
			millions ELE	pourcentage
Lait de consommation	2,9	2,5	-0,3	-12,1
Fromage frais	28,8	30,0	1,2	4,1
Fromage à pâte molle	3,9	3,1	-0,8	-20,6
Fromage à pâte mi-dure	103,7	102,8	-0,9	-0,9
Fromage à pâte dure	204,0	209,9	5,8	2,9
Total fromage	340,5	345,7	5,2	1,5
Crème	6,2	6,1	-0,1	-1,2
Yogourt	3,7	3,6	-0,1	-3,5
Produits laitiers frais	16,3	18,1	1,8	10,9
Conserves de lait	63,1	47,1	-16,0	-25,4
Produits à base de protéine du lait	6,5	10,1	3,6	55,3
Beurre	10,9	13,6	2,7	24,7
Préparations (autres chapitres douaniers)	342,7	321,4	-21,3	-6,2
Total produits laitiers en millions d'ELE**	792,8	768,2	-24,6	-3,1

Bilan (exportations moins importations)		converties en équivalents-lait entier (ELE)*		
	2019	2020**	Variation	Variation
	millions ELE	millions ELE	2019/2020	2019/2020
			millions ELE	pourcentage
Lait de consommation	-21,1	-23,0	-1,9	-9,0
Fromage frais	-46,3	-54,2	-7,9	-17,0
Fromage à pâte molle	-38,3	-44,6	-6,4	-16,6
Fromage à pâte mi-dure	44,2	36,1	-8,2	-18,4
Fromage à pâte dure	138,3	137,3	-1,0	-0,7
Total Fromage	98,0	74,6	-23,4	-23,9
Crème	-0,4	1,4	1,8	426,5
Yogourt	-3,3	-3,9	-0,6	-16,6
Produits laitiers frais	15,9	17,6	1,8	11,2
Conserves de lait	20,2	-2,9	-23,2	-114,5
Produits à base de protéine du lait	6,3	9,9	3,6	57,5
Beurre	0,2	-65,8	-66,0	-28 630,4
Préparations (autres chapitres douaniers)	204,4	174,6	-29,7	-14,6
Total produits laitiers en millions d'ELE*	320,1	182,5	-137,7	-43,0

* Les produits laitiers ont été convertis en équivalents-lait entier (ELE) sur la base de leur teneur en énergie métabolisable. Un ELE correspond à un kilo de lait entier de vache contenant 2800 kJ d'énergie métabolisable.

** Données provisoires.

Source: Agristat

CONTACT ET IMPRESSUM

PSL propose des services et des informations dans les domaines suivants: économie, politique, production, transformation, marketing, conseils en nutrition, traduction. Si vous avez des questions, adressez-vous à la centrale ou directement à la personne responsable.

De nombreuses informations peuvent également être consultées sur internet.

Centrale

Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative
Weststrasse 10, case postale, 3000 Berne 6
Téléphone: 031 359 51 11, fax: 031 359 58 51
psl@swissmilk.ch, www.swissmilk.ch

Marketing de PSL

Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative
Brunnmattstrasse 21, 3007 Berne
Téléphone: 031 359 57 28, fax: 031 359 58 55
marketing@swissmilk.ch, www.swissmilk.ch

Renseignements pour les producteurs et autres milieux

Thomas Reinhard, téléphone 031 359 54 82

Prestations marketing pour les producteurs, commandes de brochures, articles publicitaires, matériel pour manifestations, boutique

Contact Center, téléphone 031 359 57 28

Renseignements pour les médias

Reto Burkhardt, téléphone 031 359 52 14

Sur le web

www.swissmilk.ch
www.swissmilk.ch/producteurs
www.swissmilk.ch/medias

Impressum

Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative
Weststrasse 10
3000 Berne 6
Téléphone 031 359 51 11
Fax 031 359 58 51
www.swissmilk.ch
psl@swissmilk.ch
© Copyright by PSL
Avril 2021

Photos: PSL, OS Beurre (p. 4) et Services du Parlement 3003 Berne (p. 23)

Maquette: Aebi Grafik & Illustration, Toffen

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Traduction: Trait d'Union, Berne

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11
Fax 031 359 58 51
psl@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk

