

## COMMENTAIRE DU MARCHÉ

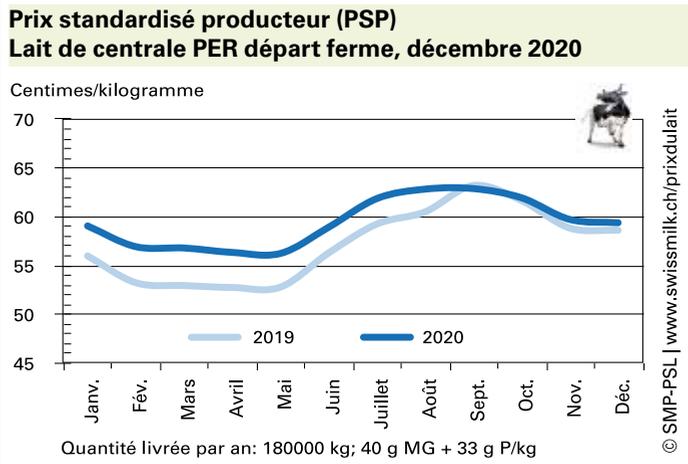
## Hausse des prix du lait

**En 2020, le prix du lait de centrale a augmenté de 2,2 centimes par rapport à 2019.**

Le prix standardisé producteur (PSP) calculé par PSL pour une quantité annuelle de 180 000 kilos s'est élevé à 59,4 centimes en décembre (moyenne sur douze mois), supplément de 4,5 cts compris, enregistrant une hausse de 2,2 cts par rapport à 2019.

Entre janvier et août, les prix étaient en moyenne supérieurs de 3 centimes à ceux de l'année précédente. De septembre à décembre, le supplément de prix s'est élevé à 0,4 centime de plus en moyenne. La raison principale de cette évolution est la hausse des prix due à l'introduction du Tapis vert le 1<sup>er</sup> septembre 2019. A partir de juillet, de légères hausses de prix ont été observées en raison de la pénurie de beurre.

En moyenne, le lait A a rapporté 2,8 cts de plus qu'en 2019. Entre janvier et août, la différence s'élevait à 4,6 cts. Entre septembre et décembre, le prix du lait A était inférieur de 0,9 centime à celui de l'année précédente. Durant toute l'année, les acheteurs de lait B ont payé plus pour ce type de lait que l'année précédente. Le supplément de prix était en moyenne de 1,8 centime.



### Segmentation par les acheteurs

Avec une hausse de 0,2%, la quantité de lait produite est restée stable par rapport à 2019. Il y a toutefois eu des transferts entre les segments. D'après la surveillance du prix du lait de PSL, avec 71%, la quantité de lait de centrale A achetée est quasiment identique à celle de 2019 (-1% par rapport à 2019). Des changements ont toutefois été constatés au cours de l'année. De janvier à juin, la part de lait A était nettement inférieure à celle de l'année précédente (-5%), avant de remonter au niveau de l'année précédente durant l'été. Cela est surtout dû au fait que la segmentation a été appliquée plus systématiquement avec l'introduction du supplément de 3 centimes pour le lait A

(Tapis vert) depuis septembre 2019. Il est arrivé moins souvent que du lait destiné à des produits B soit acheté dans le segment A. A partir d'octobre, la part de lait A a augmenté en moyenne de 6% par rapport à l'année précédente, principalement grâce à la hausse de la consommation indigène due à la pandémie.

### Hausse pour le lait de fromagerie

Les prix du lait de fromagerie (lait de non-ensilage) ont également augmenté. Les producteurs ont obtenu un prix franco fromagerie de 75,6 centimes (3 cts pour le supplément de non-ensilage pour le lait transformé en fromage non compris, 4,5 cts de supplément pour le lait commercialisé et 10,5 cts de supplément pour le

lait transformé en fromage inclus, quantités effectivement livrées et rémunération des annonceurs PSL. Moyenne des douze mois précédents). Au cours de l'année écoulée, des hausses de prix ont été décidées pour presque toutes les variétés fromagères. Celles-ci ont eu des effets sur le prix à la production en avril pour le Gruyère AOP, le Sbrinz AOP, le Tilsiter au lait cru, le Raclette du Valais AOP et l'Emmentaler AOP, et à l'automne pour le Bündner Bergkäse, la Tête de Moine AOP et l'Appenzeller.

### Prix du lait de centrale bio plus stables

Pour la deuxième année consécutive, la production de lait bio enregistre une croissance de plus de 4%. Suite à la hausse marquée de l'offre, les prix du lait de centrale bio avaient fortement reculé au milieu de l'année 2019. Ce recul a pu être freiné au milieu de l'année 2020. La situation liée au Covid-19 a contribué à absorber une grande partie de la hausse de l'offre. En 2020, le prix moyen du lait de centrale bio s'est élevé à 80,2 centimes (-0,9 ct. par rapport à 2019). Entre janvier et juillet, le prix moyen était inférieur de 2 centimes à celui de l'année précédente, alors qu'il était supérieur de 0,9 ct entre août et décembre.

HEINZ MINDER, PRODUCTEURS  
SUISSES DE LAIT, PSL