

Le grand défi asiatique du lait

Les yeux des pays exportateurs de produits laitiers sont rivés sur les marchés asiatiques en forte croissance.

La Suisse affiche 361 kilos d'équivalents de lait consommés en moyenne par sa population en 2019. Elle présente une très légère décroissance, typique des pays à forte consommation comme ceux de la vieille Europe. En 2019, la consommation moyenne mondiale de lait (sous toutes formes de produits) s'est établie à 114,7 kg par habitant (voir illustration), alors qu'elle comptait encore 105,2 kilos en 2010. L'humain moyen consomme chaque année un kilo de lait supplémentaire. Avec 7,7 milliards d'habitants (+92 millions par rapport à 2018), la consommation mondiale progresse donc sur la

base d'une population constante de 7,7 milliards de kilos par année, ce qui équivaut à deux fois la production laitière suisse.

Croissance de la consommation

Selon les estimations récentes de l'OCDE et de la FAO, la demande en produits laitiers sera soutenue par une forte augmentation de la population (9,9 milliards d'humains pronostiqués en 2050), par le biais d'une amélioration des revenus et d'un changement des modes de consommation alimentaire. Pour la période 2017-2030, une augmentation de la consommation mondiale de 25% est attendue par les experts. Ceci représente une progression moyenne annuelle de 1,7%. Il faut différencier entre 2,5% pour les pays en développement et 0,8% pour les pays développés, où le moteur de la consommation se trouve au niveau du fromage

(1,2%). Pour les pays développés, la croissance est freinée par une faible augmentation de la population, par une consommation par habitant déjà très élevée et par une compétition accrue venant du côté des produits alternatifs à base de plantes. Pour les pays en développement, la grande partie de la croissance a lieu chez les produits frais et le beurre.

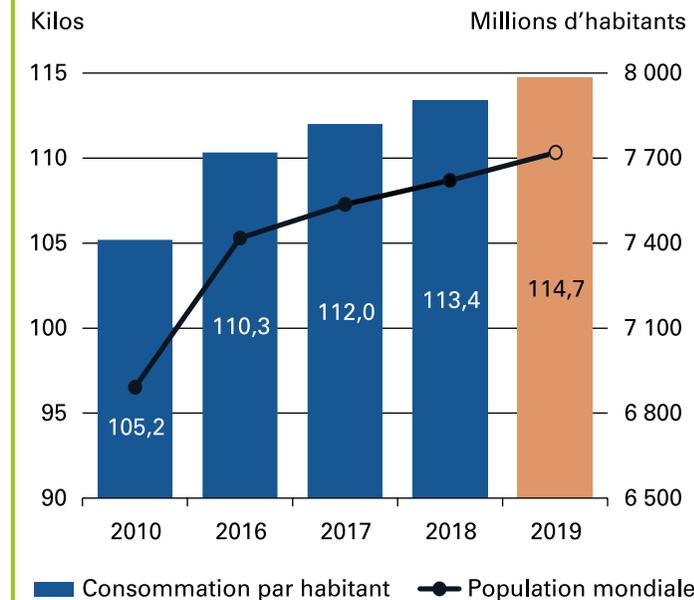
La production laitière mondiale a atteint 881 millions de tonnes en 2019 (3,8 resp. 0,43% pour la Suisse). Elle est en croissance annuelle moyenne de 2,2% pour la période 2010 à 2019. Le degré d'autoapprovisionnement des différentes régions pose les bases de départ du commerce international des produits laitiers. La région asiatique affiche un taux d'autoapprovisionnement de 90% (contre 93% en 2010). A l'opposé, les pays de l'UE 114% (107%), l'Amérique du Nord 109% (102%) et l'Océanie 329% (311%) ont augmenté leur pro-

duction plus que la demande indigène le demandait. Ces régions sont les principaux exportateurs et leurs yeux sont tournés vers les marchés asiatiques où les potentiels, mais aussi la compétition, sont élevés.

Accès au marché asiatique facilité

Le 15 novembre 2020, quinze pays d'Asie et du Pacifique ont signé un accord de libre-échange (RCEP). Ce dernier concerne 2,2 milliards de personnes et un tiers de la performance économique mondiale. Les signataires sont la Chine, le Japon, la Corée du Sud, la Nouvelle-Zélande, l'Australie et les dix Etats membres de l'ASEAN (Vietnam, Singapour, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Philippines, Myanmar, Brunei, Laos et Cambodge). Les chiffres les plus récents indiquent que les importations annuelles des quinze pays signataires se

Consommation mondiale par habitant de produits laitiers



En 2019, 7,7 milliards de personnes ont consommé en moyenne 114,7 kg de lait sous différentes formes, pour une consommation totale de 881 millions de tonnes. Et la course continue.

Source: rapport annuel FIL-IDF

montent à environ 1 million de tonnes de poudre de lait entier, 1,2 million de tonnes de poudre de lait écrémé, 1,1 millions de tonnes de poudre de petit-lait, 800 000 tonnes de

fromage, 300 000 tonnes de beurre et 1,3 million de tonnes de produits laitiers liquides.

PIERRE-ANDRÉ PITTET,
PRODUCTEURS SUISSES
DE LAIT, PSL