



**PRODUCTEURS SUISSES DE LAIT Interview**

# «Quand les temps sont durs, les Suisses reviennent vers des valeurs de base»

**Point de situation sur le marché laitier avec le président des Producteurs suisses de lait (PSL), HANSPETER KERN.**

**Hanspeter Kern, vous êtes président de PSL, mais avant tout agriculteur à Buchberg (SH). Comment se présente votre exploitation?**

Notre famille gère une exploitation d'environ 40 hectares. Nous avons des vaches laitières, du jeune bétail, de la vigne et des grandes cultures. Nous produisons près de 250 000 kg de lait et 30 000 bouteilles de vin de qualité.

**Selon vous, à quoi ressemblera une exploitation laitière suisse typique dans vingt ans?**

La production laitière restera le secteur le plus important de l'agriculture suisse. L'exploitation laitière du futur devra tenir compte des attentes de la société et de l'évolution du marché, tout en traçant sa propre voie. Elle devra être suffisamment grande pour garantir un certain niveau de professionnalisme et d'efficacité. Grâce à d'excellents produits laitiers, nous verrons notre engagement récompensé par une plus grande valeur ajoutée sur le marché et de meilleurs prix du lait.

**Retrouver un prix qui paie le lait à sa juste valeur, c'est-à-dire aller au-delà d'«augmentations homéopathiques» de quelques centimes, est-ce possible ou utopique?**

Nous exigeons continuellement que le lait et les produits laitiers suisses soient à nouveau rémunérés à leur juste valeur. Pour cela, il faut augmenter leur prix dans les magasins. En 2020, divers prix ont connu une hausse grâce à Swissmilk green et à une conjoncture favorable. La pandémie de Covid-19 nous a montrés, à nous-mêmes ainsi qu'au commerce de détail, que les consommateurs suisses veulent des produits indigènes. Nombre d'entre eux ont en outre à cœur de payer des prix équitables aux producteurs. La progression des ventes de produits équitables en est la preuve. Néanmoins, même dans ces segments, l'argent ne parvient pas toujours au producteur. Nous continuons donc à nous engager en ce sens.

**L'introduction du Tapis vert a entraîné une augmentation de la part de lait B. Que fait PSL face à ceci?**

Suite à l'introduction du standard sectoriel, quelques acheteurs de lait ont en effet réduit leur part de lait A au profit du lait B pour éviter de payer le supplément de 3 cen-



Hanspeter Kern préside la fédération des Producteurs suisses de lait depuis 2013.

times. Ils ont pu le faire parce que la segmentation permet d'utiliser du lait B pour certains produits. Toutefois, depuis l'été dernier, la part de lait A a de nouveau atteint son niveau de 2019. Par ailleurs, la surveillance du prix du lait a clairement montré que les prix A et B ont augmenté. Rien que pour le lait de centrale de segment A, le Tapis vert a rapporté quelque 45 millions de francs de plus aux producteurs. Le marché a donc bien absorbé ce nouveau standard. Au total, en 2020, le prix du lait a connu une hausse de près de 3 centimes, ce qui correspond à environ 100 millions de francs. L'ensemble de la branche considère le Tapis vert comme une bonne chose.

**«Le Tapis vert a rapporté quelque 45 millions de francs de plus aux producteurs»**

**La popularité de la marque Swissmilk green est décevante. Quelle destinée lui prévoit la branche suite aux dernières discussions?**

Le standard sectoriel et ses exigences qui donnent droit aux 3 ct et la marque apposée sur les produits finaux sont deux choses différentes. Les produits laitiers fabriqués à base de lait durable peuvent porter la marque Swissmilk green, mais ce n'est pas une obligation. La plupart des détaillants vendent déjà des produits avec notre marque. En 2021, PSL et Switzerland Cheese Marketing (SCM) continueront à mettre en avant

Swissmilk green dans leurs campagnes génériques. Il s'agit d'un investissement à long terme qui demande un peu de persévérance. Il ne faut pas se faire d'illusions et penser que tout le monde attendait cette marque avec impatience.

**En 2021, des importations de beurre seront à nouveau de mise. Une demande pour du lait destiné au trafic de perfectionnement est en cours d'analyse (lire en page 16). Allons-nous vers une ouverture de la ligne blanche?**

L'ouverture de la ligne blanche n'est pas à l'ordre du jour. Si les frontières doivent s'ouvrir un jour, ce sera pour tout le monde ou pour personne! Nous restons très vigilants et pouvons nous montrer désagréables lorsqu'il s'agit de défendre la protection douanière. Il n'y a toutefois aucun lien direct avec les importations de beurre. Quelques importants acteurs du marché créent malheureusement la confusion dans le but d'exercer une pression sur le marché ou de dissimuler leurs faiblesses. Un trafic de perfectionnement peu scrupuleux pourrait toutefois affaiblir la protection douanière et bouleverser le marché intérieur en entraînant une pression sur les prix. PSL s'oppose donc clairement à la demande en cours d'analyse. L'offre de lait étant basse actuellement, certains acheteurs ne sont plus suffisamment concurrentiels lorsqu'il s'agit d'acheter du lait en Suisse. Les acheteurs qui paient un prix juste trouvent cependant du lait suisse.

**Le prix indicatif a augmenté de 2 ct au 1<sup>er</sup> janvier 2021.**

**Verra-t-on des hausses sur les paies du lait?**

Cette augmentation du prix indicatif A n'était pas gagnée d'avance. Il a fallu deux séances pour y parvenir. Le prix du lait européen, en particulier, exerce une forte pression sur l'indice. Nous constatons aujourd'hui que le prix du lait a augmenté partout au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Voilà qui est de bon augure pour l'année à venir!

**PSL ne sollicite pas directement les transformateurs afin qu'ils produisent du beurre indigène, pourquoi?**

PSL ne dispose d'aucun moyen direct de prescrire aux entreprises ce qu'elles doivent produire et quand. Les milieux

politiques ont aboli l'économie planifiée dans le secteur laitier en 1999. En 2020, les producteurs de lait ont clairement exprimé leurs attentes dans l'intérêt général de la branche: tous les acteurs doivent respecter les accords pris par celle-ci. Début novembre dernier, la marque Le Beurre comptait à nouveau 100% de beurre suisse. Nous avons en outre contribué à adapter le système au sein de la branche afin de réduire les exportations de graisse lactique et d'en avoir donc plus à disposition dans le pays.

**La PA22+ est suspendue, est-ce une chance pour les producteurs de lait?**

Le message relatif à la PA22+, par ses mots, et le rapport supplémentaire, par ses chiffres, ont a priori et une fois de plus mis l'élevage bovin basé sur les fourrages grossiers et les herbages au rang des perdants de la prochaine PA. De ce fait, nous saluons le délai supplémentaire. Nous sommes cependant conscients que d'importantes mesures environnementales seront mises en œuvre indépendamment de la PA dans le cadre de l'initiative parlementaire «Réduire le risque de l'utilisation de pesticides». La trajectoire de réduction des éléments fertilisants affectera fortement certains producteurs de lait. La question des pesticides concerne moins directement le lait, mais elle affecte tout de même les nombreuses exploitations laitières mixtes. Ce dossier requiert donc toute notre attention.

**Quel est le plus beau succès remporté par PSL en 2020?**

Le coronavirus a entraîné son lot de bouleversements et de souffrances. Toutefois, les gens ont pris conscience de ce que nous produisons et fabriquons en Suisse. Lorsque les temps sont durs, les consommateurs suisses reviennent vers des valeurs de base. Ils ont été nombreux à faire leurs achats dans les magasins de ferme et à consommer local. Nous avons donc la preuve que lorsque les magasins proposent des produits suisses, les clients les achètent. Ma confiance en l'avenir de la production laitière suisse, qui est parfaitement adaptée à notre environnement, s'en voit renforcée. Je souhaite une excellente année 2021 et bonne chance à tous les producteurs et productrices de lait!

PROPOS RECUEILLIS PAR SABINE GUEX

PUBLICITÉ

**melior**



**8060 MORULINE®**

Naturel et délicieux : pour la santé, la fertilité et des performances

- Apport renforcé d'acides aminés essentiels et d'Oméga-3
- Levures Diamond V® XP, amélioration de la digestion des fibres
- Meilleure délivrance et vidange de la matrice
- Favorise l'appétit en début de lactation



Meliofeed SA  
3360 Herzogenbuchsee/1510 Moudon  
Tél. 058 434 15 15  
melior.ch

mieux nourris avec melior