



# Regionaltagungen SMP 2020 Swissmilk Marketing

Stefan Arnold

# Programm

- ◆ Herausforderungen Corona & Massnahmen
- ◆ Ernährungstrends und Aktivitäten
- ◆ Nachhaltigkeit: Produktionsstandard und swissmilk green
- ◆ Direktvermarktungs-Initiativen
- ◆ Ausblick 2021: Nachhaltigkeit

# Corona-Effekt: Sprunghafter Mehrkonsum von Milch und Milchprodukten (Privatkonsument / Jan. – Sept. 2020)

Frischmilch +8.4%

Milchmischgetränke +5.9%

Butter +17.6%

Joghurt +7.3%

Quark +7.4%

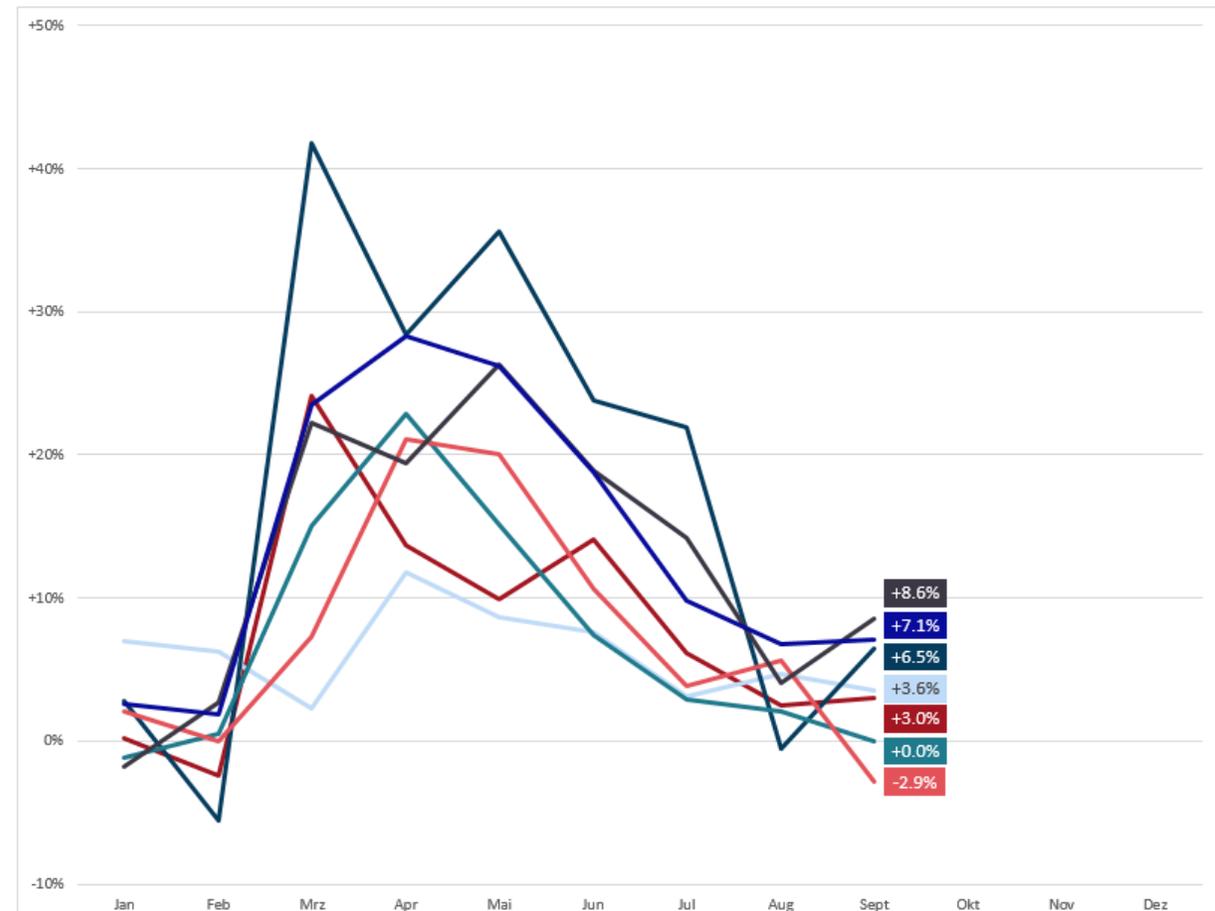
Rahm +13.1%

Käse +14.0%

Absatzentwicklung im Vergleich mit der Vorjahresperiode

Quelle: Nielsen Scanning (inkl. Tessin) + Off-Scan (exkl. Tessin)

Inhalt [weiter](#)



# Corona-Effekt: Drastisch schnell veränderter Medienkonsum / Aktivitäten

Social Media  
+40%



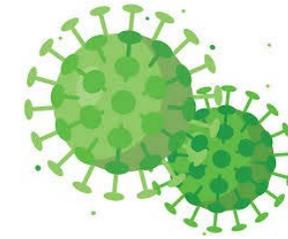
Fernsehen/News  
+33%



Regionaltagungen SMP - 2020

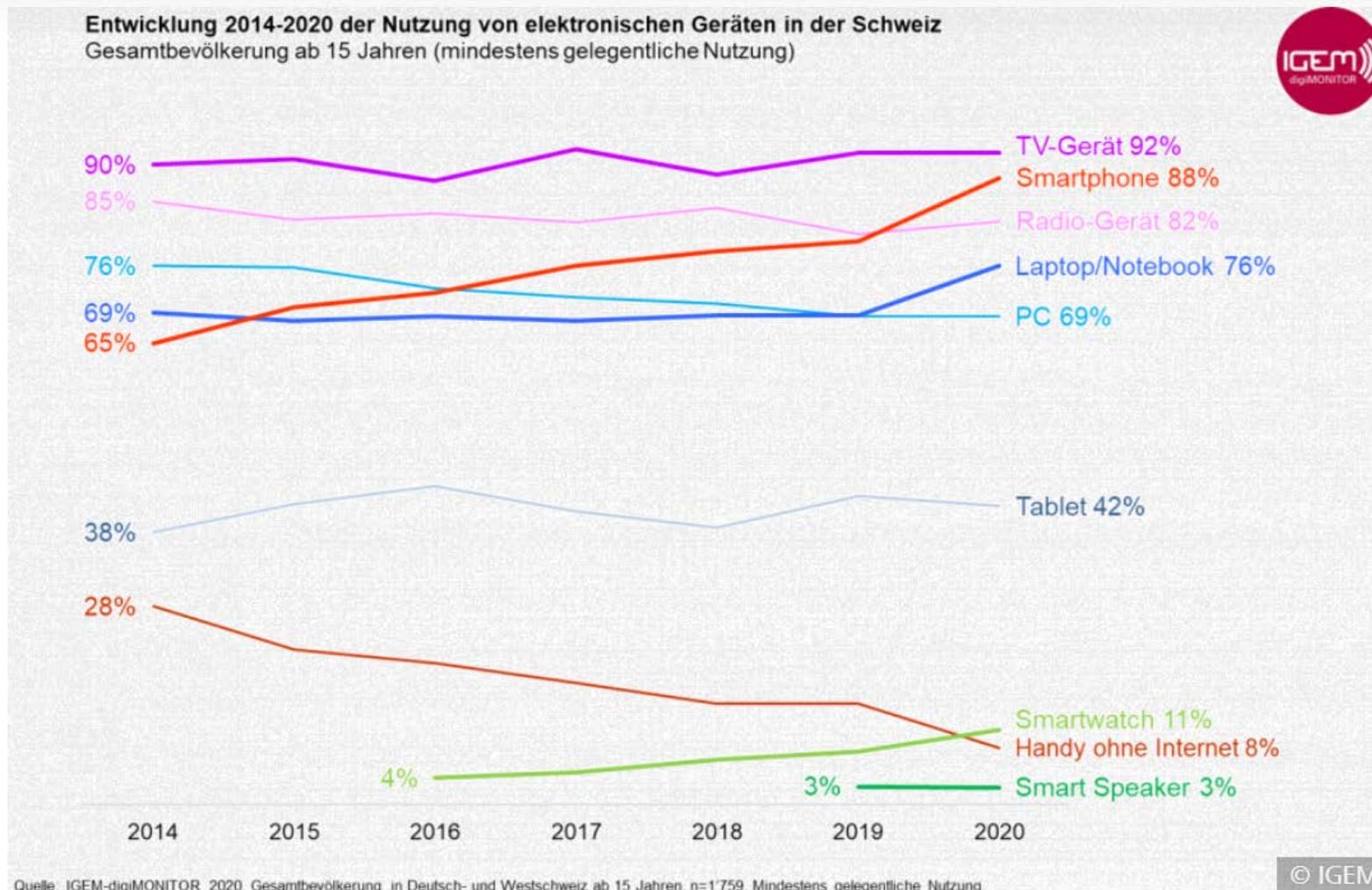
Events  
~100%





# Mediennutzung in Corona-Zeiten

## Digitalisierungsschub



## Smartphone-User

+600'000 Personen / 5.4 Mio..

## TV-User

stabil / 6.0 Millionen

## Social Media-User

Alle Kanäle wachsen → YouTube, Facebook, Instagram meistgenutzt

## Netflix-User

+400'000 Personen / 4.0 Mio..

## Spotify-User

+300'000 Personen / 2.0 Mio..

# Starke Marken schaffen Vertrauen in schwierigen Zeiten



# Swissmilk hat profitiert: Sofortige Reaktion auf neue Situation zahlt sich aus

## Social Media

zusätzliche Budgets und Kampagnen

swiss milk Swissmilk (Standard) Gesponsert ·

Liebhaber\*Innen regionaler, saisonaler Produkte aufgepasst! Im Kanton Bern haben viele Hofläden ... Mehr anzeigen

Hofladen Hänni, 3144 Gasel

swiss milk Swissmilk (Default) Sponsoring ·

Ganz in deiner Nähe: frische Milch vom Brunehof. Finde heraus, wo sich der Hof befindet.

10 Rückkäse zu Grapenmeh

https://vommilchbuur.swissmilk.c...  
Natürliche Produkte vom Milchbuur. LEARN MORE

Share

**GEWUSST?**  
Zwei Drittel der landwirtschaftlichen Nutzfläche in der Schweiz sind Grasland.  
swiss milk

## Fernsehen/News

zusätzliche Budgets



Regionaltagungen SMP - 2020

## Rezepte

Kampagnen-Aktion und SEM  
+50% Sessions Jan-Sep  
+65% Sessions Mrz-Mai

Nidletäfel (Caramels)

Küche statt Sofa

Swipe Up

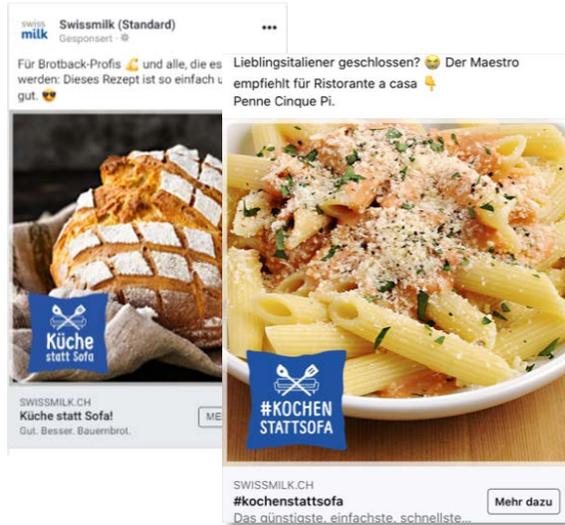
WIR SAISONAL & REGIONAL

# Kampagne «Küche statt Sofa»

## 16. März – 10. Mai, als Aktion in Lockdown-Zeit



### Social Media

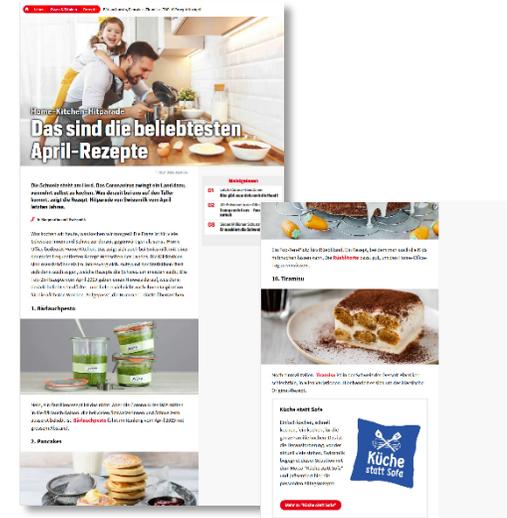


Kampagnenziel:  
Conversions in Form von qualitativem  
Traffic auf Website swissmilk.ch

### Display Ads

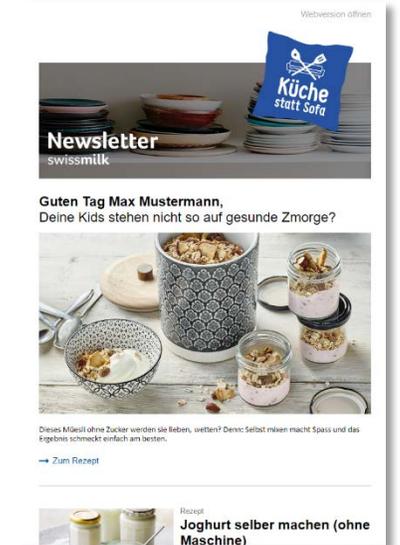


### Sponsored Content



Resultate:  
Über 46.5 Mio. Impressions  
930'000 Sessions  
383'000 Quality Traffic  
Kosten je Conversion CHF 0.59

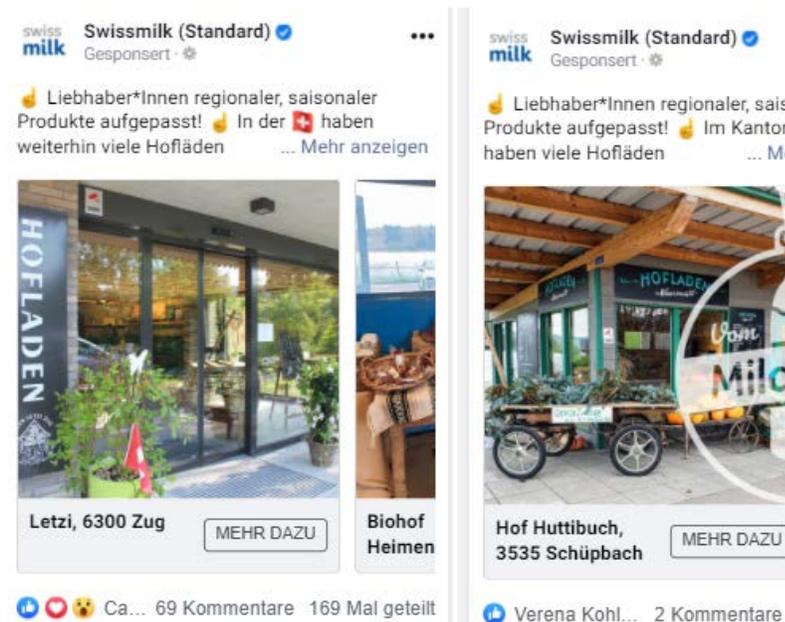
### Newsletter



# Swissmilk: positive Effekte in allen strategischen Bereichen

## Nachhaltigkeit

Dienstleistungen Hofläden verstärkt, Nachfrage Regionalität bedient



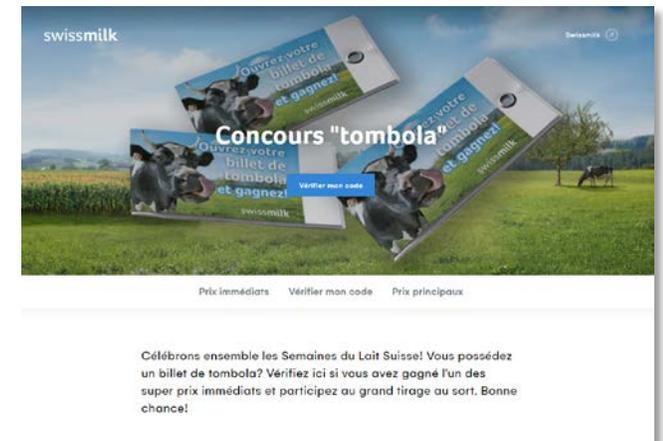
## Ernährung

mehr Aufmerksamkeit für Gesundheitsthemen



## Events

Fokus auf kleinere Aktivitäten



# Sport, Ernährung und Milchprodukte



# NEU: Ernährung - Schweizer Milch gehört einfach dazu

Swissmilk setzt sich für eine gesunde und ausgewogene Ernährung ein. Schweizer Milch und Milchprodukte gehören einfach dazu.



<https://www.youtube.com/watch?v=4mX4ULNFBgE>

Regionaltagungen SMP - 2020

# Wem folgen die Jungen?

## Vergleich mit Branchenpartnern



Follower  
**55'000**



Follower  
**6'100**



Follower  
**12'200**



Follower  
**6'000**



Follower  
**9'900**



Follower  
**3'500**



Follower  
**2'200**



Follower  
**1'800**

# Vegane Produkte



# Nachhaltigkeit



# Wir kommunizieren Mehrwerte des Produktionsstandards Beispiel: Futtermittel

Echt stark, unsere Kühe bekommen bergeweise einheimisches Futter.

DER PRODUKTIONSSTANDARD  
FÜR SCHWEIZER MILCH.  
SWISSMILK.CH/GREEN

swissmilk  
green

Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk

Schweiz. Natürlich.

# Wissensvermittlung durch Online-Quiz: Fokus Mehrwertthemen

**Das grosse Swiss-Quiz.  
Mitspielen und gewinnen.**  
[swissmilk.ch/swissquiz](http://swissmilk.ch/swissquiz)

**ZU GEWINNEN:  
AKTIVFERIEN IN  
DER LENZERHEIDE  
INKL. BIKE-PACKAGE FÜR  
BIS ZU 4 PERSONEN IM  
HOTEL LENZERHORN\*\*\*\***

Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

**Grosser Wettbewerb.  
Mitspielen und gewinnen.**  
[swissmilk.ch/wettbewerb](http://swissmilk.ch/wettbewerb)

**ZU GEWINNEN:  
EINKAUFSGUTSCHEINE VON  
MIGROS À 100 FRANKEN  
333 ÜBERRASCHUNGS-  
PREISE**

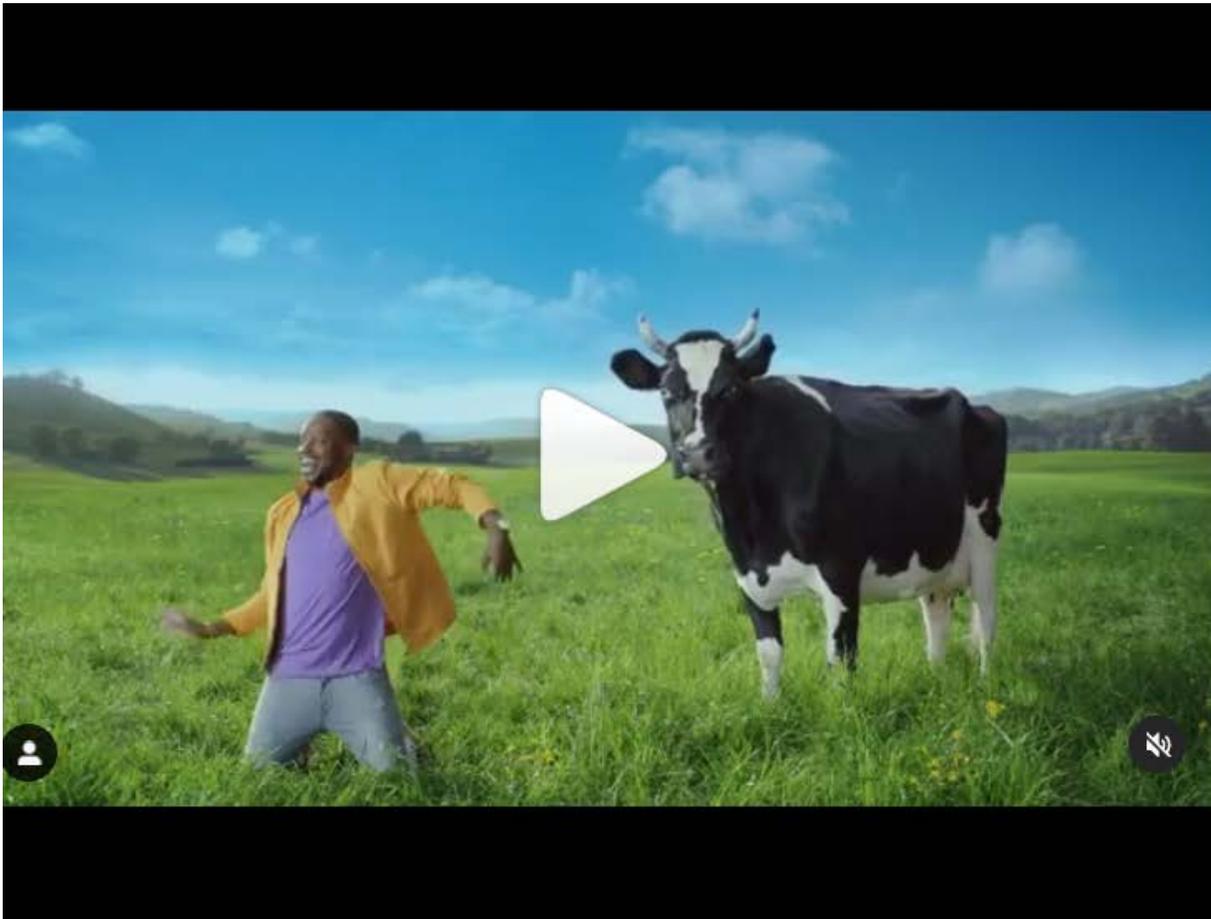
**swissmilk green**  
DER PRODUKTIONSSTANDARD  
FÜR SCHWEIZER MILCH.

Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

**swissmilk**

MIGROS unterstützt den neuen Produktionsstandard für Schweizer Milch.

# Neue Kampagne zu Tierwohl / Auslauf: RAUS



**charles\_nguela** • Abonniert  
Dance Floor

**andy\_el\_padrino** hammermässig  
5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

**st\_berger**  
5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

**so\_ja86** supiii  
5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

4.509 Aufrufe  
VOR 5 TAGEN

Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)

**mary\_claire\_rose** Haha de Webig hani gseh..und de Idee isch echt guet, und du hesch das dazu no super performant..

4 Tage Antworten

**tizidodo**  
5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

**baterija\_music** Coole Spot  
3 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

**sven\_ivanic** Geile siech Charles!!!

**robspencecomedy** Love it Charly  
5 Tage Gefällt 2 Mal Antworten  
Antworten ansehen (1)

**kunzmusik**  
5 Tage Antworten

# Vom Milchbuur

- Ab 2020 Fokus auf der Hofladensuche
- Bereits über **380 Milchbauernbetriebe** auf der Karte!
- Aktive Bewerbung auf Facebook mittels SoMe-Teppich und Wettbewerben

The screenshot shows the 'Milchbuur' website interface. At the top left is the 'Milchbuur' logo. A search bar contains the text 'Bern'. Below the search bar are three filter buttons: 'HOFLADEN' (highlighted in blue), 'MILCHAUTOMAT', and 'SELBSTBEDIENUNG'. To the right of these buttons is a 'WEITERE FILTER' button with a dropdown arrow. Below the filters is a map of the Bern region with numerous blue location pins indicating farm shops. Below the map are three detailed entries for 'Hofladen' (farm shops).

**Hofladen von Daniela und Martin Hadorn**  
 Chutzenstrasse 27, 3047 Bremgarten  
 Saisonales Gemüse und/oder Obst • Milch ab Hof

**Hofladen von Andreas und Niklaus Bergmann**  
 Flugbrunnen 419, 3065 Bolligen  
 Saisonales Gemüse und/oder Obst • Milchprodukte ab Hof • Milch ab Hof • Eier

**Hofladen von Hansjörg Beutler**  
 Hauptstrasse 4, 3127 Lohnstorf

# Die 3 Hauptmassnahmen



- ◆ **Tipps rund um den Verkauf ab Hof**  
Alles was Sie zum Direktverkauf wissen müssen



- ◆ **Hofladen**  
Attraktives Paket aus Verkaufschalet,  
Montage und Transport



- ◆ **Milch- und Warenautomaten**  
Beratungen inkl. attraktiver Spezialkonditionen

Beratung unter:  
+41 31 359 57 28 od.  
produzenten@swissmilk.ch

# Social Media-Beratung für Milchproduzenten

Von Facebook  bis Twitter 

- ◆ Egal, ob ein Social-Media-Auftritt professionalisiert oder dieser erst noch aufgebaut werden soll: Swissmilk unterstützt die Milchproduzenten dabei mit **Factsheets** und einer **persönlichen Beratung**



Beratung unter:  
+41 31 359 57 28 od.  
[produzenten@swissmilk.ch](mailto:produzenten@swissmilk.ch)



# Enya beim Milchbuur

Schluechthof in Cham

# Swissmilk ist als vertraute Marke auch 2021 für den Konsumenten da



# Mehrwerte im Fokus – Nachhaltigkeit & Klima z.B. mit Faktenkampagnen, Publireportagen, Onlinevideos

