

# Le lait bio à l'équilibre entre production et vente

**La production croissante de lait bio compense les volumes de lait conventionnel en diminution ces dernières années.**

En début d'année, les six organisations de producteurs de lait bio ont pronostiqué une augmentation des volumes produits d'environ 8% en raison du nombre particulièrement élevé d'exploitations laitières nouvellement certifiées par le Bourgeon. L'évolution des ventes laissait quant à elle davantage sceptique. Pour cette raison, 155 exploitations nouvellement certifiées ont été placées sur liste d'attente jusqu'à fin 2020, les quantités contractuelles ont été adaptées pour les producteurs actuels et de nouvelles déductions pour le financement des mesures de promotion des ventes ont été introduites par certains acheteurs de lait. Toutefois, en raison de la crise liée au coronavi-

rus, la demande en produits laitiers bio a augmenté de manière disproportionnée. Les excédents de production attendus à court terme ont ainsi trouvé des canaux de distribution. Depuis mi-septembre, les stocks de beurre bio sont vides et les listes d'attente pour les exploitations nouvellement certifiées ont déjà été suspendues au 1<sup>er</sup> juin 2020.

## Production en hausse

En août 2020, la production de lait bio était supérieure de plus de 20% à celle du mois d'août 2018. Tandis que de janvier à août 2020, les volumes de lait conventionnel ont diminué de 2755 tonnes par rapport à la même période en 2019, la part du bio a augmenté de 6221 tonnes (+3,5%). Les volumes croissants de lait bio livrés compensent ainsi la baisse des quantités de lait conventionnel. Le lait bio est avant tout transformé en lait de consommation, en fromage et en beurre. En 2019, ces trois

catégories de produits représentaient 81% du lait bio transformé. De janvier à août 2020, la production de fromage à base de lait de non-ensilage et celle à base de lait d'ensilage ont toutes les deux augmenté de 10% par rapport à la même période en 2019.

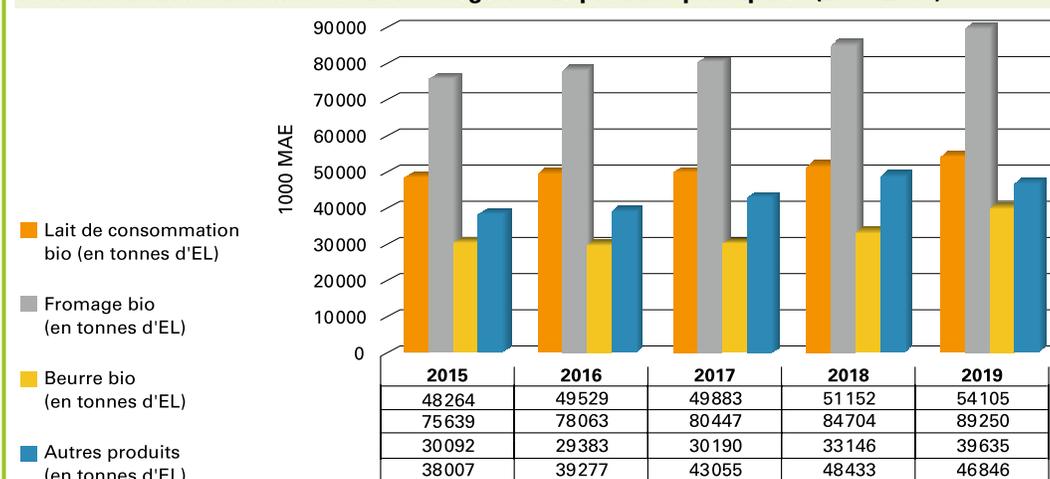
## Croissance du marché au sein de l'UE

Après une croissance modérée l'an dernier, l'UE connaît également une nouvelle augmentation de la demande en produits bio.

En France par exemple, l'agriculture bio connaît un véritable boom. L'année dernière, les quantités livrées ont augmenté de 15,8% par rapport à 2018 et ont dépassé les quantités annuelles d'un million de tonnes.

En Allemagne, les laiteries continuent à payer des prix élevés pour le lait bio, bien que les quantités livrées soient en augmentation. Selon les données du *Bundesanstalt für*

Total du lait bio transformé et trois catégories de produits principales (2015-2019)



## Part de marché grandissante et prix stables

La part de marché des produits bio augmente en Suisse: en 2020, celle-ci était de 16% pour le lait de consommation, 7% pour le beurre et 6% pour le fromage. En 2017, selon l'Office fédéral de l'agriculture, le supplément de prix pour les consommatrices et consommateurs pour le lait et les produits laitiers bios était en moyenne de 39%. La différence de prix actuelle pour les consommatrices et consommateurs calculée sous forme de moyenne par rapport au mois d'août 2019 était de +14% pour le lait entier, +26% pour le beurre et +10% pour certains fromages à pâte dure.

Source: TSM

*Landwirtschaft* (Institut fédéral pour l'agriculture), les ventes de fromages bios ont augmenté de 15% durant les sept premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2019. Tout comme pour la Suisse, la quasi-totalité des laiteries bios d'Allemagne avaient suspendu l'admission de nouveaux fournisseurs et instauré de longues listes d'attente jusqu'au début de l'année. Cette période est révolue de-

puis le printemps. La consommation de produits laitiers bio a progressé dans le commerce de détail. La crise liée au coronavirus a été un déclencheur; bien que les restaurants et les cafétérias aient été fermés, la demande des ménages a fortement augmenté.

## Potentiel à l'avenir

Les quantités de produits laitiers achetées par le secteur de la restauration restent

faibles. Néanmoins, la production de lait bio en hausse est entièrement absorbée par les ventes croissantes pour la consommation privée. La tendance bio se poursuit aussi bien en Suisse que dans les pays voisins. Nous pouvons donc partir du principe que nous terminerons l'année avec un taux de croissance à deux chiffres et des prix stables pour le lait bio transformé.