

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Berne, le 26 octobre 2020**

## **Le site web de Swissmilk remporte l'or aux Best of Swiss Web Awards 2020**

**Chaque année, Best of Swiss Web élit les meilleurs sites internet de Suisse. En 2020, Swissmilk a décroché la médaille d'or dans la catégorie "Best of .swiss". Un prix bien mérité pour son site qui a fait peau neuve en 2019.**

Le site internet de Swissmilk est l'une des pièces maîtresses de ses activités de marketing. Il affiche une forte fréquentation depuis de nombreuses années et est régulièrement amélioré. swissmilk.ch constitue ainsi le cœur des campagnes multicanaux intégrées, permettant de regrouper et de présenter l'ensemble des activités et de les accompagner d'offres et d'informations. À différents niveaux de communication, Swissmilk peut ainsi soit s'adresser émotionnellement à ses groupes cibles au moyen de campagnes et d'histoires, soit couvrir rationnellement leurs besoins au moyen d'informations appropriées.

### **Une plateforme polyvalente**

Le site web de Swissmilk doit remplir divers rôles: livre de cuisine en ligne (plaisir gustatif), plateforme de storytelling (atouts de l'agriculture suisse), recueil d'informations sur l'alimentation (santé) et source d'informations pour les producteurs et productrices de lait (PSL). Les recettes sont toutefois son principal atout. En effet, depuis des années, swissmilk.ch compte parmi les sites de cuisine les plus fréquentés du pays. Dans ce contexte, sa visibilité sur les moteurs de recherche est cruciale. Celle-ci aide en effet à faire connaître d'autres aspects de l'agriculture suisse, par exemple ses normes de production durable ou son engagement pour le bien-être animal.

### **Une forte demande**

Au cours des derniers mois, marqués par le Covid-19, les recettes à base de produits laitiers suisses ont été très recherchées. Swissmilk a enregistré 1,35 millions de visiteurs par mois durant les trois premiers trimestres de 2020, l'utilisation du site augmentant de 50%. Il s'agit là d'un taux de croissance nettement supérieur à celui d'autres sites web suisses. Les mois record, tel que le mois d'avril, ont enregistré 3,85 millions de visites, ce qui correspond à une augmentation de presque 100%.

### **swissmilk.swiss: un portail suisse**

La page swissmilk.ch est aussi atteignable via l'URL swissmilk.swiss. Par ce petit détail, Swissmilk souligne l'importance du lait et des produits laitiers suisses. Les Best of Swiss Web Awards ont maintenant récompensé cet engagement en attribuant à Swissmilk le prix spécial "Best of .swiss", décerné pour la première fois cette année. C'est en premier lieu la qualité artisanale des projets que l'on évalue dans cette catégorie. Les autres critères-clés sont la présentation visuelle, l'impression générale et les caractéristiques considérées comme typiquement suisses, telles que l'innovation, la qualité et la fiabilité. Le

site [swissmilk.swiss](http://swissmilk.swiss), entièrement retravaillé en collaboration avec Hinderling Volkart part of Dept en 2019, a répondu à toutes ces exigences et décroché la médaille d'or.

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

**Renseignements :**

Reto Burkhardt, responsable Communication PSL	079 285 51 01
Heiko Stegmaier, responsable rédaction et Content Marketing	031 359 56 25

2'897 signes (espaces comprises)