

# YouTube

Tout juste **1,9 milliard de personnes** regardent des vidéos sur YouTube. Ce chiffre signifie **qu'un tiers** des internautes de la planète visionne quotidiennement des contenus sur ce site de streaming. Par ailleurs, YouTube est le deuxième moteur de recherche le plus important au monde, derrière Google. Diverses analyses et études prédisent que, dans quatre ans, la croissance de la publicité vidéo mobile sera trois fois supérieure à celle de la publicité vidéo non mobile. Cependant, dans le tourbillon frénétique actuel, le public qui consomme ce genre de contenus est doté d'une capacité d'attention très brève. C'est pourquoi la vidéo idéale est courte et accrocheuse.

## Qui considère-t-on comme des « utilisateurs actifs » ?

Toute personne qui se connecte à YouTube au moins une fois par mois.

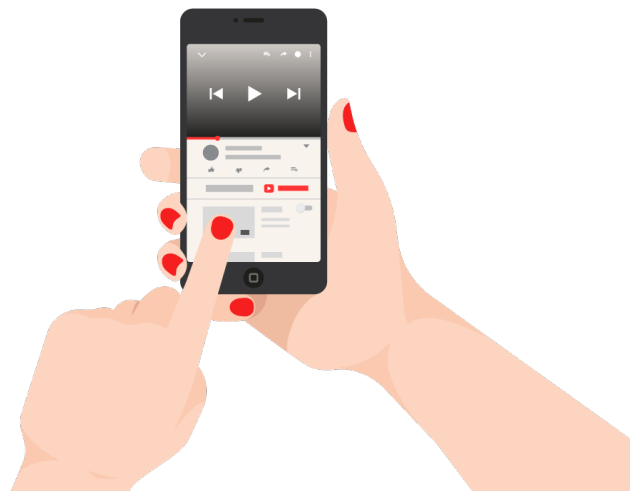
**6 personnes sur 10** préfèrent regarder des vidéos sur des plateformes en ligne plutôt qu'à la télévision.

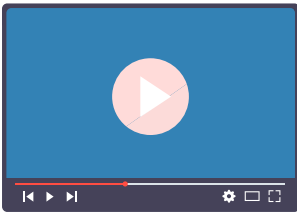
Chaque minute, **400 heures** de contenus vidéo sont téléchargées sur YouTube.

Sur YouTube, les requêtes de type « How to » ou « Comment faire » augmentent de **70 %** par an.

## Avantages pour les entreprises

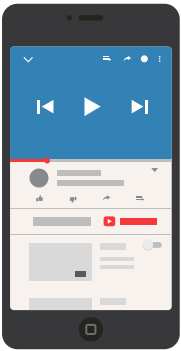
- » YouTube permet de publier gratuitement des vidéos (image).
- » Les entreprises peuvent diffuser des publicités et promouvoir leurs vidéos auprès du groupe cible souhaité.
- » Quand une entreprise est limitée au niveau local, ce canal permet d'atteindre un public plus vaste et plus éloigné.
- » Les commentaires fournissent des retours directs et l'on peut agir en conséquence.





Tous les jours, 40 millions de vidéos sont regardées à travers le monde.

Sur les dispositifs mobiles, le temps de lecture moyen dépasse les 40 minutes.

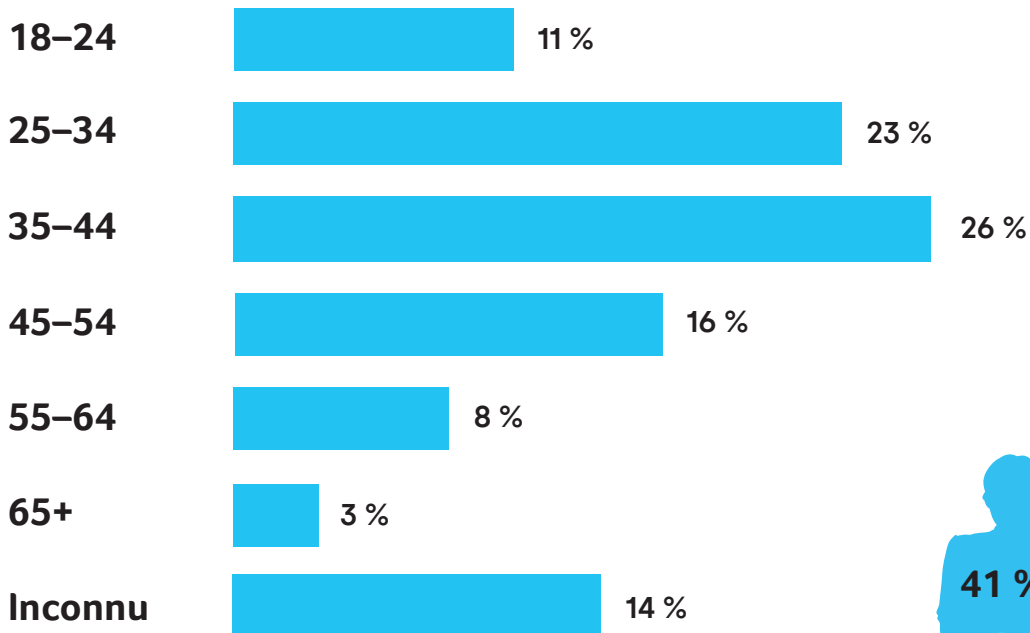


95 % des utilisateurs suisses consultent YouTube depuis un dispositif mobile.

YouTube compte 140 millions d'entreprises actives.



## Tranches d'âge à l'échelle mondiale (aucune donnée pour la Suisse)



## Genre

Tandis que près de **59 %** des personnes visitant le portail vidéo toutes les semaines sont des hommes, seuls **41 %** sont des femmes.

