

# YouTube

Knapp **1,9 Milliarden Menschen** schauen sich Videos auf YouTube an. Das ist gut **ein Drittel** der globalen Internetnutzer, die täglich Videoinhalte wiedergeben. Ausserdem ist die YouTube-Suche die zweitgrösste Suchmaschine der Welt nach Google. Anhand diverser Analysen und Studien wird erwartet, dass das Wachstum der mobilen Videowerbung in 4 Jahren mehr als dreimal so gross sein wird wie das der nichtmobilen Videowerbung. Jedoch besitzen User nur eine kurze Aufmerksamkeitsspanne im heutigen hektischen Zeitalter. Aus diesem Grund muss ein optimales Video kurz und knackig sein.

**Was sind „aktive“ Nutzer?** Jemand der Facebook mindestens einmal im Monat nutzt.

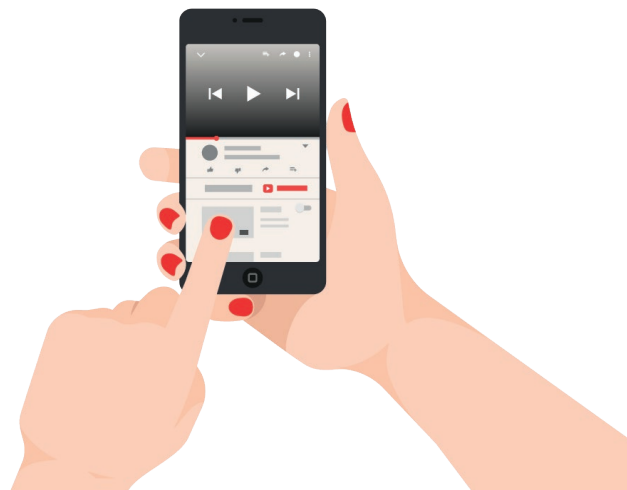
**6 von 10 Personen** bevorzugen Online-Videoplattformen anstelle von Live-TV.

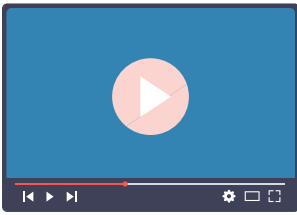
Jede Minute werden auf YouTube **400 Stunden** Videomaterial hochgeladen.

„How to“-Suchanfragen auf YouTube wachsen jedes Jahr um **70%**.

## Vorteile für Unternehmen

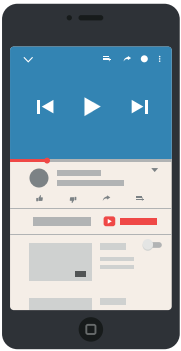
- » YouTube stellt eine Plattform dar, auf der Videos kostenlos veröffentlicht werden können (Image).
- » Unternehmen können gezielt Werbeanzeigen schalten und Videos können innerhalb der gewünschten Zielgruppe beworben werden.
- » Wengleich ein Unternehmen lokal begrenzt ist, lassen sich mittels Kanal grössere Massen über weitere Entfernungen erreichen.
- » Mithilfe von Kommentaren erhält man direktes Feedback und kann dementsprechend handeln.





40 Millionen Videos werden weltweit täglich angesehen.

Die durchschnittliche Betrachtungsdauer über mobile Geräte beträgt mehr als 40 Minuten.

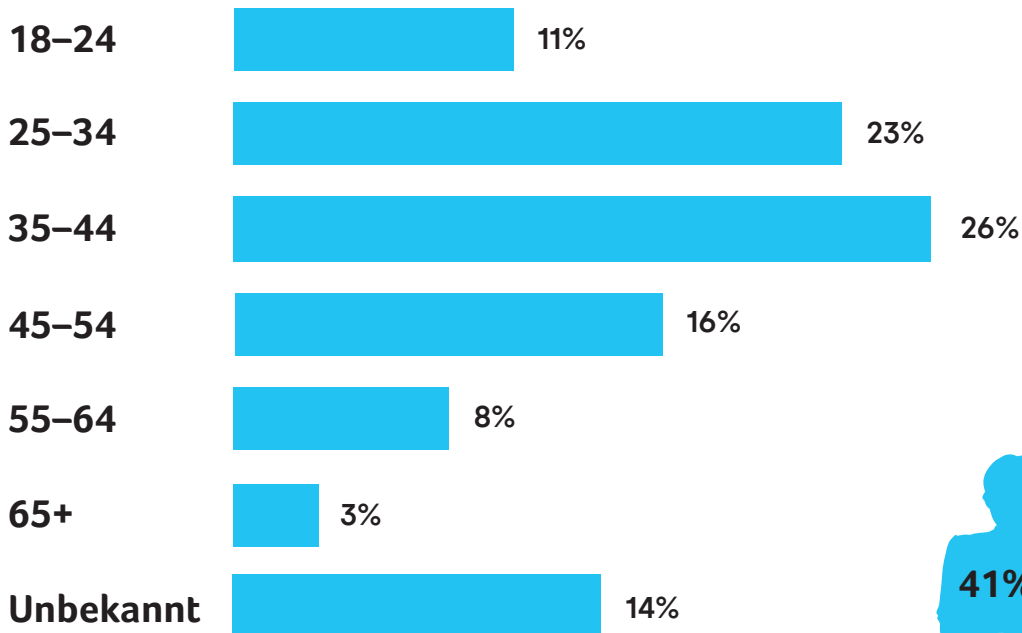


95% der Nutzer in der Schweiz verwenden Facebook mit einem mobilen Gerät.

Es existieren 140 Millionen aktive Unternehmen auf Facebook.



## Altersgruppen weltweit (leider keine für die Schweiz verfügbar)



## Geschlecht

Während weltweit fast **59%** der Männer das Videoportal wöchentlich nutzen, tun dies nur **41%** der Frauen.

