



Twitter ist ein **Kurznachrichtendienst**, dies bedeutet, in einem Tweet können nicht mehr als 140 Zeichen verwendet werden. Als Tweets werden die Beiträge dieser Plattform bezeichnet.

Mit **152 Millionen** täglich aktiven Nutzern legt Twitter weiter zu und konnte im Jahresvergleich um **21% wachsen**. In den letzten zwölf Monaten konnte Twitter weltweit **26 Millionen neue Nutzer** für sich gewinnen. Rund 2'000 Medienschaffende in der Schweiz nutzen Twitter für Recherchen, Diskussionen und Berichterstattung. Die getwitterten Botschaften haben im Gegensatz zu Instagram eine hohe Glaubwürdigkeits-Rate.

152 Millionen täglich aktive Nutzer auf Twitter.

Es wurden insgesamt **1,3 Milliarden** Accounts erstellt.

Davon erstellten **44%** einen Account und verliessen ihn wieder, ohne einen Tweet zu senden.

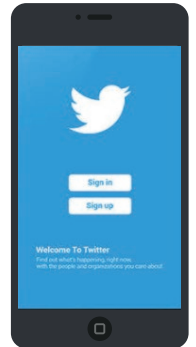
Vorteile für Unternehmen

- » In der Kürze liegt die Würze: Twitter erlaubt keine ausschweifenden Beiträge. Das spart Zeit beim Verfassen eigener und beim Lesen fremder Nachrichten.
- » Unternehmen können gezielt Werbeanzeigen schalten und Videos können innerhalb der gewünschten Zielgruppe beworben werden.
- » Live-Twittern ist möglich.
- » Twitter ist beim Verbreiten aktueller News meist schneller als sämtliche offiziellen Nachrichtenkanäle.
- » Abonnierte Kanäle können in Listen organisiert werden, somit bleiben interessante Tweets und Kanäle immer im Blickfeld.
- » Durch die „Retweet“-Funktion werden Tweets von Nutzern weiterverbreitet und der virale Effekt steigt.
- » Mithilfe von Kommentaren erhält man direktes Feedback und kann dementsprechend handeln.



Roger Federer hat die meisten Follower auf Twitter unter den Schweizern.

80% der aktiven User benutzen die mobile Anwendung.



391 Millionen Accounts können keinen einzigen Follower aufweisen.

24,6% der verifizierten Accounts sind von Journalisten.



Altersgruppen weltweit (keine für die Schweiz verfügbar)

