

Pinterest

Avec quelque **900'000 utilisateurs et utilisatrices**, Pinterest s'est imposé en Suisse comme une source d'inspiration incontournable pour les passions diverses et variées. Sur cette plateforme, on définit des **sujets thématiques** en fonction de ses intérêts ou on cible sa recherche à l'aide de mots-clés, comme sur un moteur de recherche. Par conséquent, les utilisateurs et utilisatrices de Pinterest n'y viennent ni pour se divertir, s'informer ou échanger avec leurs amis. Ils cherchent des **idées** pour eux-mêmes.

Sur cette plateforme règne le principe du « **best first** » : les premières épingles affichées ne sont pas les plus récentes, mais celles qui correspondent au mieux aux critères de recherche de l'utilisateur ou utilisatrice. Les publications les plus joliment présentées avec des images de qualité sont la clé du succès.

Chaque mois, **2 milliards** de recherches sont effectuées sur Pinterest.

77 % des utilisatrices et utilisateurs actifs de Pinterest y ont découvert de nouveaux produits ou marques.

4 milliards de tableaux Pinterest ont été créés de 2010 à août 2019.

Avantages pour les entreprises

- » Les utilisateurs et utilisatrices recherchent et apprécient les contenus publiés par des marques.
- » Pinterest est indexé par Google. Par conséquent, une page professionnelle et ses publications peuvent, grâce à l'optimisation du référencement SEO, figurer parmi les résultats de Google.
- » En adoptant la bonne stratégie, on peut, avec une poignée d'abonné·e·s, atteindre une excellente portée organique sur Pinterest.
- » Les entreprises peuvent diffuser des publicités à prix économique et promouvoir leurs vidéos auprès du groupe cible souhaité.

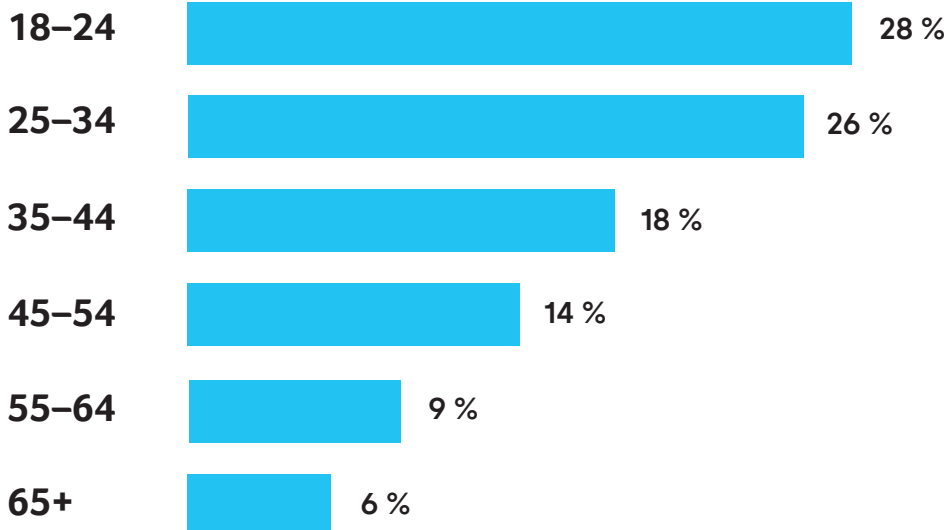
Identité visuelle et tonalité

Pour faire bonne impression sur Pinterest, les publications doivent répondre aux critères suivants :

- Pas de contenus issus de banques d'images, mais des photos grandes et en haute résolution
- Photos de tonalité ou de couleurs homogènes ou similaires
- Polices de caractères cohérentes



Tranches d'âge en Suisse



Genre

Les femmes dominent Pinterest : 70 % des utilisateurs sont en fait des utilisatrices.

