

# Pinterest

Mit rund **900'000 Nutzern** hat sich die Plattform Pinterest in der Schweiz als Inspirationsquelle für so gut wie alles, was das Herz begehrt, etabliert. Bei Pinterest definieren sie **Themenfelder**, welche sie interessieren oder sie suchen durch die Eingabe von Schlagwörtern nach einem Thema – dies ähnelt einer Suchmaschine. Somit gilt: Die Nutzer kommen nicht zu Pinterest, weil sie hier Unterhaltung oder Nachrichten suchen oder sich mit ihren Freunden vernetzen wollen. Sie suchen **Ideen** für sich selbst.

Bei dieser Plattform gilt das Prinzip „**best first**“: Zuerst werden also nicht die neusten Pins angezeigt, sondern diejenigen, die am besten zur Suchanfrage des Nutzers passen. Visuell hübsch aufbereitete Beiträge mit qualitativem Bildmaterial sind das A und O.

**2 Milliarden** Suchanfragen werden jeden Monat auf Pinterest durchgeführt.

**77%** der aktiven Pinterest-Nutzer haben neue Produkte oder Marken auf Pinterest entdeckt.

**4 Milliarden** Pinterest Boards wurden erstellt (2010 bis August 2019).

## Vorteile für Unternehmen

- » Inhalte von Marken sind erwünscht und werden von den Nutzern positiv wahrgenommen.
- » Pinterest wird von Google indexiert. Das bedeutet, dass Unternehmensprofile und Pins mit der richtigen SEO-Optimierung, auch in den Google-Suchergebnissen auftauchen.
- » Mit der richtigen Strategie lässt sich auf Pinterest mit wenigen Followern eine grossartige organische Reichweite erzielen.
- » Unternehmen können gezielt günstige Werbeanzeigen schalten und Videos können innerhalb der gewünschten Zielgruppe beworben werden.

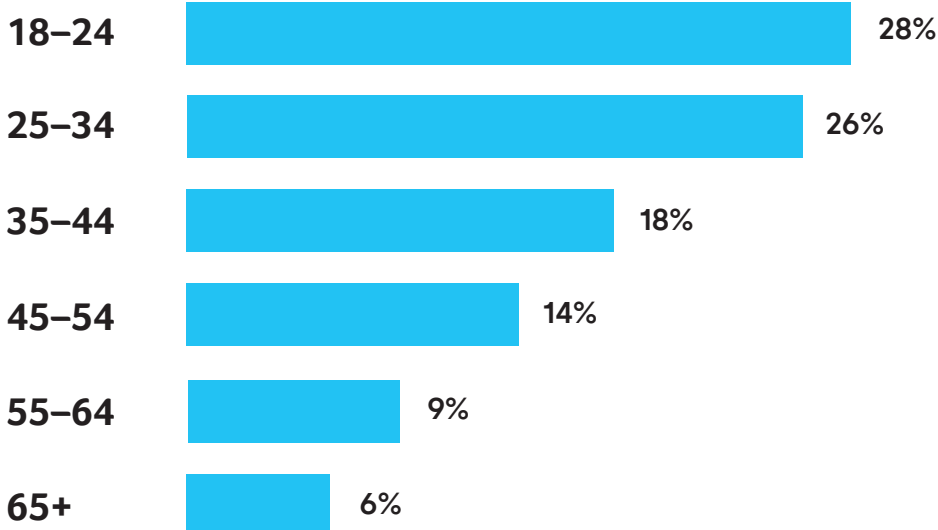
## Bildstil und Tonalität

**Beiträge sollten folgende Merkmale erfüllen, um bei Pinterest positiv aufzufallen:**

- Kein Stockmaterial sondern: grosse, hochauflösend auffällige Bilder
- Bilder in gleicher oder ähnlicher Tonalität/Farbe
- Wiederkehrende Schrifttypen



## Altersgruppen Schweiz



## Geschlecht

Bei Pinterest ist die weibliche Fraktion stark verankert: 70% der Nutzer/innen in der Schweiz sind Frauen.

