

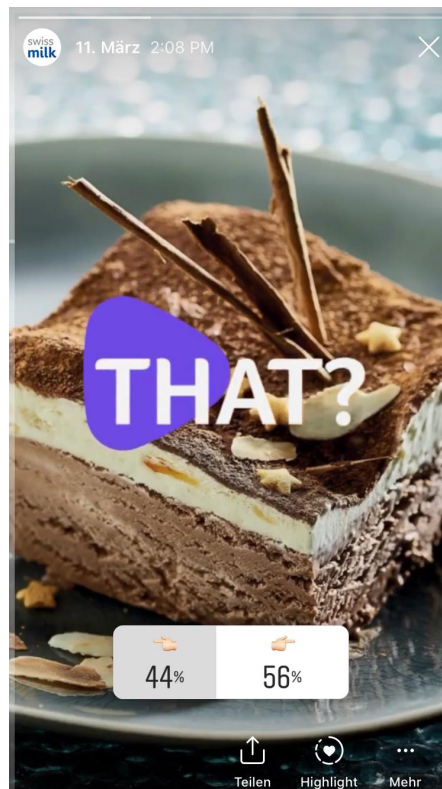
Instagram

Instagram est un réseau social qui appartient à Facebook. Les utilisateurs et utilisatrices privés et les entreprises peuvent publier sur leur profil des images et des vidéos accompagnées de descriptions et de mots-clés (communément appelés hashtags) et ainsi partager leurs activités avec toute la communauté Instagram. Rien qu'en Suisse, Instagram compte **2'500'000 utilisatrices et utilisateurs** actifs.

Près **d'un tiers** des internautes est membre d'Instagram.

Il s'agit du réseau social à la croissance la plus fulgurante avec une progression de **5 % par trimestre**.

Le **50 %** des membres de cette plateforme suit au moins une entreprise.



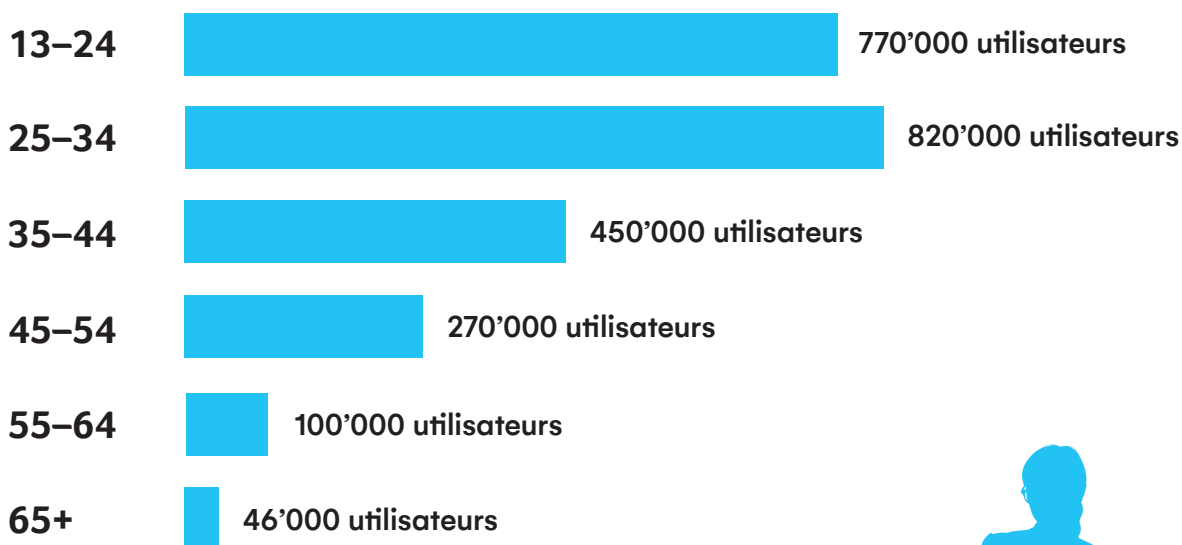
Les **stories** sont une autre fonction phare d'Instagram.

À l'échelle planétaire, **300 millions** de personnes utilisent quotidiennement les stories Instagram. Cet outil permet de créer des séquences d'images ou d'enregistrer des vidéos qui disparaissent **24 heures** après leur publication. Une étude récente révèle que 80 % de toutes les activités d'Instagram ont lieu dans les stories. Pas question donc de faire l'impasse sur cette fonction.

Avantages pour les entreprises

- » Les entreprises peuvent diffuser des publicités et promouvoir leurs vidéos auprès du groupe cible souhaité.
- » On peut facilement élargir sa portée en utilisant les hashtags adéquats.
- » Instagram Insights fournit un aperçu du groupe de personnes atteint et analyse en détail les publications existantes. On peut donc immédiatement mettre en application les feed-back issus du groupe cible.
- » Instagram est en outre très simple à utiliser : télécharger une photo, choisir un filtre, insérer une description et des hashtags, publier le tout et c'est prêt.
- » Les commentaires fournissent des retours directs et l'on peut agir en conséquence.

Tranches d'âge en Suisse



Genre

D'après les statistiques d'Instagram, ce réseau social compte **autant d'hommes que de femmes** parmi ses membres, soit environ 1,2 million pour chaque genre.

