

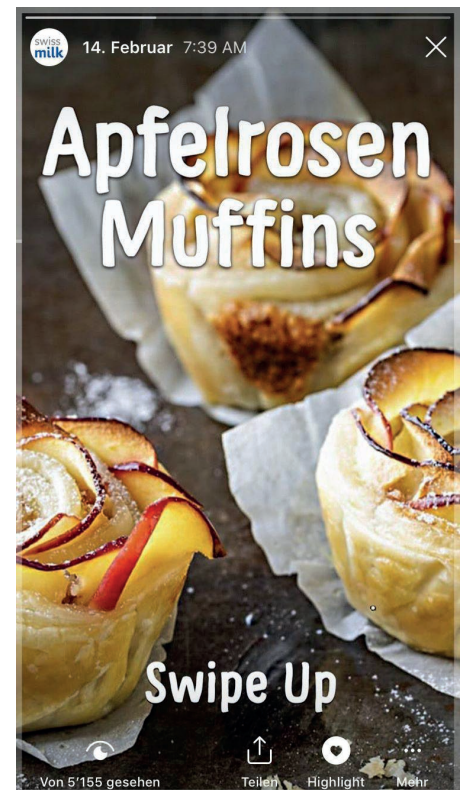
Instagram

Instagram ist eine Social-Media-Plattform, die zu Facebook gehört. Private User und Unternehmen können über ihre Profile Bilder und Videos mit Beschreibungen und Schlagworten (sogenannten Hashtags) veröffentlichen und so die gesamte Instagram-Community an ihren Aktivitäten teilhaben lassen. **2,5 Millionen aktive Nutzer** zählt Instagram insgesamt nur in der Schweiz.

Fast **jeder Dritte** Internetnutzer ist ein Instagram User.

Das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk mit einem Wachstum von **5% pro Quartal**.

Ganze **50%** der Instagram-Nutzer folgen mindestens einem Unternehmen.



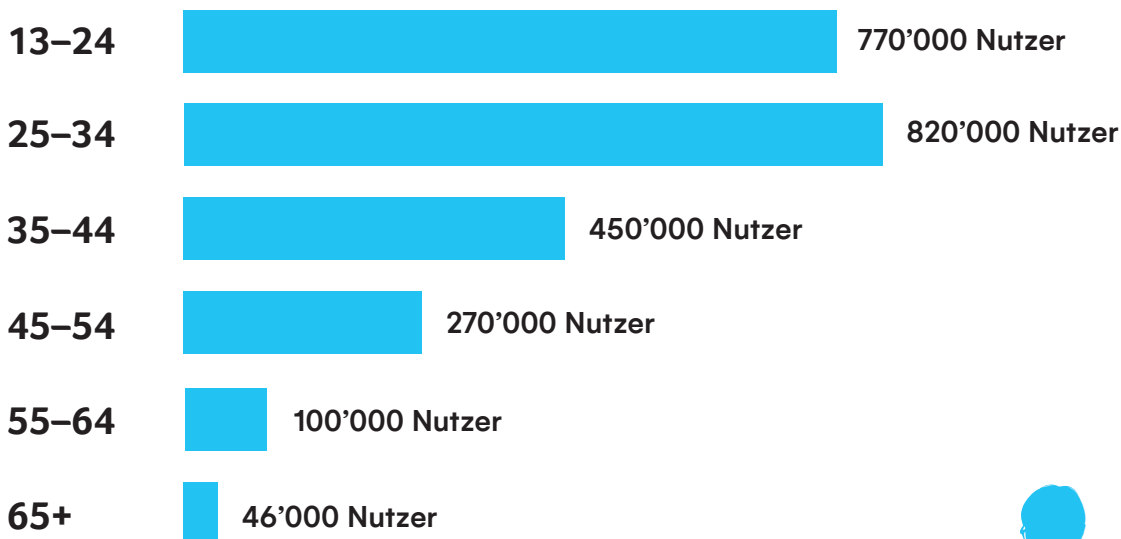
Eine weitere spezielle Funktion bei Instagram sind die sogenannten **Stories**.

Weltweit nutzen **300 Millionen** Menschen täglich Instagram-Stories. Mit diesem Feature lassen sich Foto- und Video-Sequenzen kreieren, die **24 Stunden** nach dem Posten wieder verschwinden. Eine neue Studie besagt, dass 80% aller Instagram-Aktivitäten in den Stories passieren. Diese Funktion darf also auf keinen Fall vernachlässigt werden.

Vorteile für Unternehmen

- » Unternehmen können gezielt Werbeanzeigen schalten und Videos können innerhalb der gewünschten Zielgruppe beworben werden.
- » Die eigene Reichweite problemlos mit passenden Hashtags erhöhen.
- » Mit Instagram Insights erhält man einen Überblick über die Personengruppe und detaillierte Analysen der schon geposteten Beiträge. Somit kann das Feedback der Zielgruppe sofort umgesetzt werden.
- » Instagram ist zudem sehr einfach zu bedienen: Foto hochladen, Filter wählen, Beschreibung und Hashtags hinzufügen, veröffentlichen, fertig.
- » Mithilfe von Kommentaren erhält man direktes Feedback und kann dementsprechend handeln.

Altersgruppen Schweiz



Geschlecht

Laut Instagram-Statistik gibt es **gleich viele weibliche wie männliche Nutzer**. Der Anteil von weiblichen und männlichen Instagram Usern liegt je bei 1,2 Millionen.

