

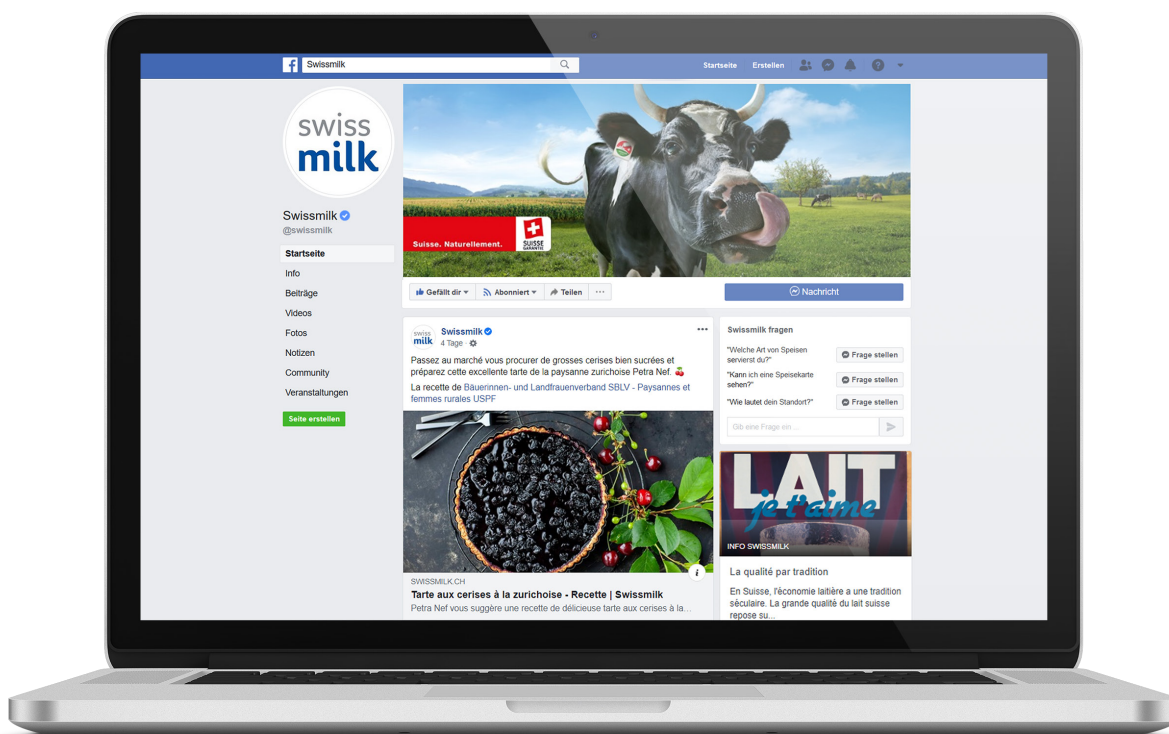
Facebook, que l'on pourrait traduire par « album de portraits » ou « annuaire », est le réseau social le plus vaste et le plus connu au monde. Sa création remonte à **2003**, quand **Mark Zuckerberg**, étudiant universitaire américain, développe le site d'origine dans le cadre de sa formation. Ce qui n'était au départ qu'un petit projet informatique prend toujours plus d'ampleur au fil des améliorations et est aujourd'hui encore très populaire.

À travers le monde, **26,3 %** des personnes ayant accès à internet utilisent Facebook.

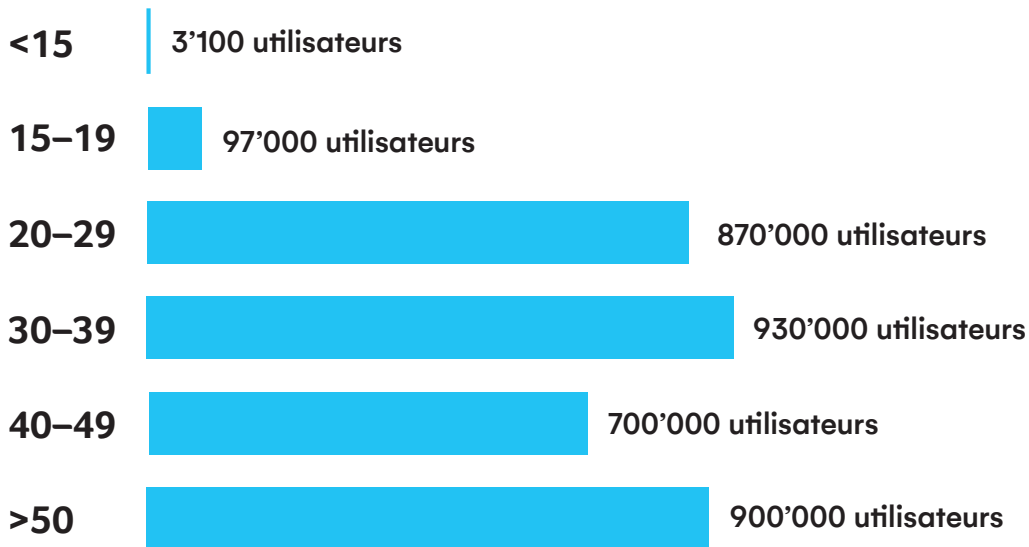
Chaque jour, **500 000 nouveaux membres** rejoignent Facebook, ce qui équivaut à 6 nouveaux profils par seconde.

## Avantages pour les entreprises

- » La création d'une stratégie précise en termes de contenu, de publicités et de groupes cibles.
- » L'inscription à Facebook Business Manager et la création d'une page professionnelle.
- » Page professionnelle incluant toutes les données, informations et coordonnées importantes. Le résultat est similaire à un site internet (mentions légales, logo, en-tête, etc.).
- » La création d'un compte publicitaire.
- » Les entreprises peuvent diffuser des publicités et des vidéos auprès du groupe cible souhaité.

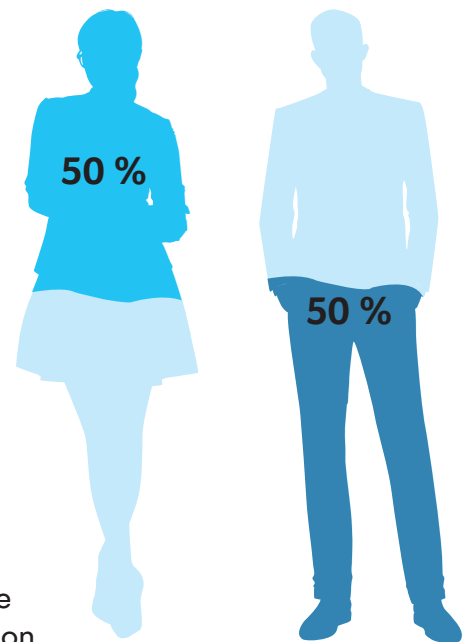


## Tranches d'âge en Suisse



## Genre

D'après les statistiques fournies par Facebook, le réseau social permet d'atteindre **1'700'000 femmes** et **1'700'000 hommes** suisses.



## Réactions

Sur Facebook, on peut non seulement réagir à une publication à l'aide de l'habituel bouton « J'aime », mais on peut aussi exprimer son opinion à travers divers emojis incarnant des émotions. Cette fonctionnalité facilite l'évaluation a posteriori de la pertinence d'une publication et est très appréciée des membres.

