

Facebook – wörtlich mit „Gesichtsbuch“ oder „Jahrbuch“ übersetzt – ist die grösste sowie bekannteste Social-Media-Plattform weltweit. Die Anfänge Facebooks liegen im **Jahr 2003**, als der US-amerikanische Student **Mark Zuckerberg** die ursprüngliche Website während seines Studiums entwickelte. Was anfangs als kleines Informatikprojekt startete, wurde immer weiter konkretisiert sowie perfektioniert und erfreut sich noch bis heute grosser Beliebtheit.

Weltweit nutzen **26,3%** der Onlinebevölkerung Facebook.

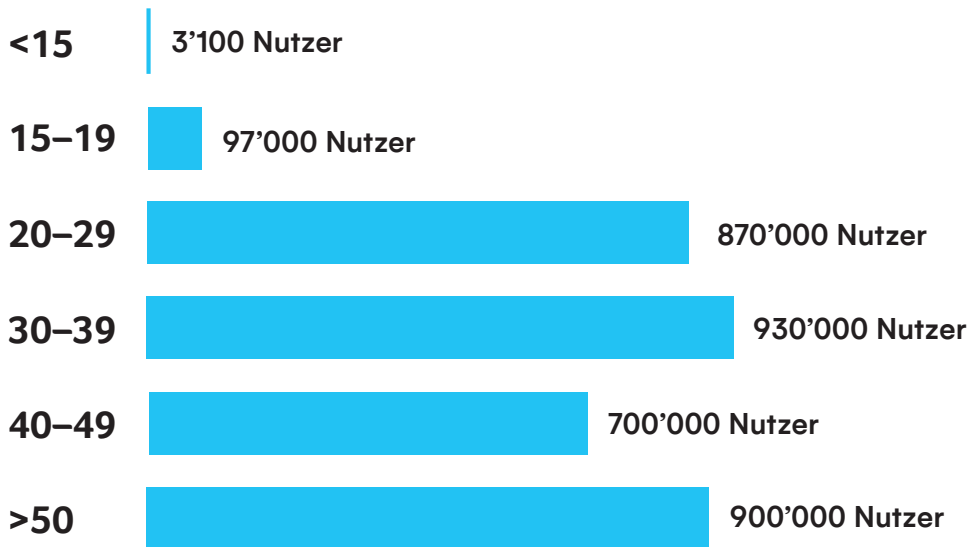
Facebook erhält **500'000 neue Nutzer** täglich, das sind 6 neue Profile pro Sekunde.

Vorteile für Unternehmen

- » Die Erstellung einer zielgerichteten Strategie für Content, Ads und Zielgruppen.
- » Die Anmeldung im Facebook Business Manager und das Anlegen einer Unternehmensseite.
- » Die Befüllung der Unternehmensseite mit allen wichtigen Hinweisen, Informationen und Kontaktdaten; dies ist vergleichbar mit einer Webseite (Impressum, Logo, Header etc.)
- » Die Einrichtung eines Werbekontos.
- » Unternehmen können gezielt Werbeanzeigen schalten und Videos können innerhalb der gewünschten Zielgruppe beworben werden.

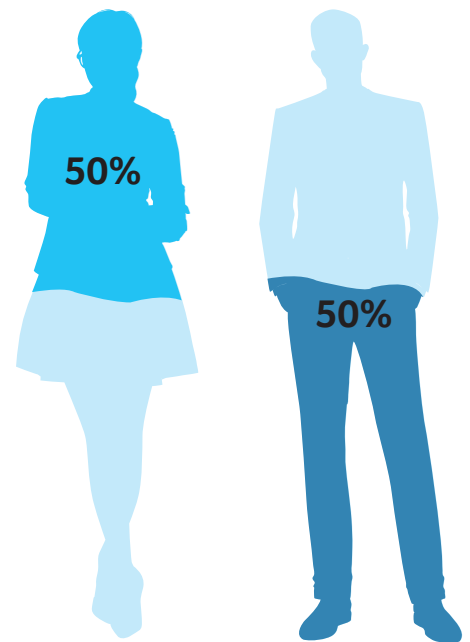


Altersgruppen Schweiz



Geschlecht

Laut den direkten Statistiken von Facebook können **1,7 Millionen Schweizer Frauen** und **1,7 Millionen** auf Facebook erreicht werden.



Emoji-Reaktionen

Bei Facebook kann man nicht nur mit dem normalen „Like-Button“ seine Meinung zu einem geposteten Beitrag kundgeben, sondern auch mit diversen Gefühls-Smileys. Dies erleichtert später die Auswertung eines Posts und ist beliebt unter den Usern.

