

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 6 avril 2020

La mannequin Sarina Arnold est à nouveau l'égérie du beurre suisse

Dans les années 2000, la top model suisse Sarina Arnold promouvait le beurre suisse dans des spots pleins de naturel. Avec succès, puisque ces publicités lui ont valu le surnom de "Buttermeitli" (jeune fille au beurre), que la mannequin entend encore souvent en Suisse alémanique. À l'approche de Pâques, on la retrouve dans ce rôle, accompagnée de ses enfants Felice et Lean.

Direction

"Ce qui a changé? Je ne suis plus une jeune fille, mais une femme", sourit la top model suisse Sarina Arnold, qui est de retour dans la publicité pour le beurre. Les Suisses l'ont vue dans des spots et sur des affiches du beurre suisse entre 2002 et 2009. Grâce à un univers très naturel, ainsi qu'au charme et à la sympathie de Sarina Arnold, la campagne avait rencontré un grand succès.

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

À l'approche de Pâques 2020, la mannequin fait un clin d'œil à son passé et revient mettre en avant le beurre suisse. Elle est cette fois-ci entourée de ses deux enfants, Felice et Lean, qui fêteront leurs 12 et 4 ans prochainement. Ce grand retour a été annoncé dans une interview du magazine "Swissmilk Family", paru le 26 mars dernier. On peut voir les affiches avec la famille Arnold dans toute la Suisse depuis le 30 mars, et le spot sera diffusé à partir du 6 avril. Autre nouvelle: Sarina Arnold apparaîtra régulièrement dans la communication de Swissmilk à l'intention des familles.

Téléphone 031 359 51 11
Fax 031 359 58 51
psl@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk

À quel point le rôle de la jeune fille au beurre a-t-il marqué les Suisses? L'anecdote suivante donne un élément de réponse: "Je roulais en voiture en direction de Munich. À la frontière, le douanier me demande si j'ai quelque chose à déclarer. Je lui réponds que non. Il me demande alors 'Vraiment? Même pas du beurre?'" , raconte Sarina Arnold.

Stefan Arnold, directeur du département Marketing chez Swissmilk, se réjouit de cette nouvelle collaboration avec la top model. "Sarina Arnold adore la pâtisserie; elle incarne la publicité pour le beurre avec beaucoup de crédibilité. Des enquêtes préalables sur le nouveau spot ont révélé de très bonnes valeurs de sympathie. Elles ont aussi confirmé que beaucoup de Suisses la reconnaissent comme la 'jeune fille au beurre' d'autrefois."

www.swissmilk.ch

Renseignements:

Stefan Arnold, directeur Marketing Swissmilk
Reto Burkhardt, responsable Communication PSL

079 886 81 21
079 285 51 01

2138 signes (espaces comprises)