

Gute Noten für Swissmilk

Unterrichtsmaterial / Lehrpersonen schätzen Swissmilk als kompetenten und glaubwürdigen Partner für den Unterricht

Milch ist ein einheimisches, natürliches Lebensmittel. Und im Lehrplan 21 verankert. Seit Jahren bietet Swissmilk vielfältiges Unterrichtsmaterial zum Thema.

Glaubwürdig und objektiv

Werbung in Schulen wird zu Recht in den Medien hin und wieder kritisch hinterfragt. Die Charta des Dachverbandes Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH) stellt deshalb Richtlinien auf.

Dementsprechend setzen gemäss einer Umfrage von Swissmilk und Demoscope gerade einmal zehn Prozent der befragten Lehrpersonen gesponserte Unterrichtsmaterialien unverändert ein. Zwei Drittel verzichten komplett auf Unterrichtsmaterial von privaten Anbietern und etwa jede vierte Lehrperson verwendet das Material zur Unterrichtsvorbereitung. Die Umfrage zeigt aber auch, dass die Swissmilk-Unterlagen besonders gut ankommen. Rund 40 Prozent der Befragten beurteilen das Material als werbefrei, von hoher Qualität (83 Prozent Zustimmung) und objektiv (68 Prozent Zustimmung), so dass es direkt im Unterricht eingesetzt werden kann (73 Prozent Zustimmung).

Ernährung

Das Thema Ernährung findet nicht auf allen Klassenstufen gleich hohe Beachtung. Während auf Kindergartenstufe ein Viertel aller Lehrpersonen sich jede Woche mit dem Thema beschäftigt und weitere 45 Prozent mehrmals im Jahr auf das Thema eingehen, sind es ab der ersten Klasse deutlich weniger Klassen, in denen Ernährung thematisiert wird. Insgesamt schätzen Lehrpersonen Milch/Milchprodukten als immer weniger wichtig ein, wie dies auch in der Gesamtbevölkerung geschieht. Die Zustimmung zur Aussage «Gesunde Ernährung für Kinder beinhaltet auch Fett.» nimmt hingegen zu. In den letzten Jahren hat das Thema Nachhaltigkeit an Bedeutung gewonnen. Dies widerspiegelt sich auch im Unterricht. Rund 90 Prozent der befragten Lehrpersonen behandeln das Thema mindestens einmal pro Klassenzug, jede fünfte gar jede Woche.

Bekannte Angebote

Swissmilk stellt verschiedene Angebote für den Unterricht zur Verfügung, unter anderem Broschüren, Poster, Ernährungsworkshops und Arbeitsblätter. Drei Viertel der befragten Lehrpersonen kennen mindestens eines dieser Angebote. Auf der Basis der Umfrage bei 1201 Lehrpersonen soll das Angebot nun weiterentwickelt werden.

Daniela Carrera, Angela Grande (Swissmilk)

Mehr Informationen gibt es hier:

www.swissmilk.ch/schule