

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Swissmilk

Le lait suisse, durable et sain!



swiss**milk**



Journées régionales PSL 2019 «durabilité et santé»

Stefan Arnold
Responsable Marketing



swissmilk

STRATÉGIE





SANTÉ

Le lait suisse fait partie d'une alimentation saine.
La bonne quantité: 3 portions par jour.



PLAISIR

La diversité des produits laitiers suisses me permet de les savourer
comme je les aime et de varier les plaisirs.



ATOUPS / PROVENANCE

En consommant du lait suisse, je fais du bien à l'environnement et à moi-même.



BUT

Nous sommes la source d'information et les interlocuteurs les plus importants pour tous les sujets touchant au lait suisse.

SANTÉ



SUR INTERNET



Perte de graisse Musculati

Le lait fait-il grossir ? La vérité sur le lait :

Boire du lait fait-il grossir ?

Le lait fait-il grossir le ventre ?

Quel lait prendre pour maigrir ?

Autant de questions que vous vous posez peut-être sur cet aliment tant controversé.

Dans les lignes qui suivent, vous allez découvrir tout ce qu'il y a à savoir sur les effets du lait sur la ligne.



PasseportSanté / Actualités / Dossiers

Le lait en lien avec les troubles cardiovasculaires?

LE TEMPS

SE CONNECTER SERVICES SABONNER

RUBRIQUES EN CONTENU BLOCS VIDÉOS MULTIMÉDIA TMAGAZINE RECHERCHER



NUTRITION

Doit-on bannir le lait?

Considérées comme meilleures pour l'environnement et la santé, des alternatives végétales au lait de vache font florès. Mais est-il justifié d'accuser la boisson de notre enfance de tous les maux et de croire aux promesses des nectars véganes?

7 minutes de lecture

Sciences de la vie

Olga Yurkina

11 mai 2019
lire 12

Cancer

Le lait cause le cancer de la prostate

Depuis quelques années, plusieurs études s'intéressent au lien entre les produits laitiers et le cancer de la prostate. Bien que le portrait semble plus clair et qu'il semble pointer vers une association, certaines études se contredisent encore.

VALEUR DE L'AFFIRMATION

2

Des causes multiples et mal connues

SUR INTERNET

PRODUITS DE SUBSTITUTION AU LAIT

Les **boissons à l'avoine** sont fabriquées par battage et lavage des grains. Elles ne contiennent pas de lactose et peuvent être utilisées comme le lait pour faire des boissons lactées, des milk-shakes, etc. Elles sont vendues dans les magasins d'alimentation, les magasins de diététique et dans le commerce de gros.

Le **lait de coco** ne contient pas de lactose et convient aux plats sucrés et exotiques. Il peut être utilisé pour relever les sauces, les soupes et les plats asiatiques. Il est vendu dans les magasins d'alimentation, les magasins de diététique et dans le commerce de gros.

Les **boissons aux amandes** sont fabriquées à partir d'amandes et sont relativement chères. De par leur goût, elles conviennent surtout pour les desserts, les salades de fruits et le muesli. Elles sont vendues dans les magasins d'alimentation spécialisés et dans les magasins de diététique.

Les **boissons au riz** sont fabriquées par trempage des grains. Elles se présentent sous la forme d'un liquide laiteux généralement aromatisé à la vanille. Le lait étant légèrement sucré, ces boissons conviennent plutôt aux desserts. Elles sont vendues dans les magasins d'alimentation spécialisés et dans les magasins de diététique.

Le **lait et la crème de soja** sont des produits de substitution au lait, à la crème et à la crème fraîche très employés; ils sont proposés nature ou aromatisés. Ils s'utilisent pour la confection de sauces, de gratins et de desserts. Le lait de soja est vendu dans les magasins d'alimentation, les magasins de diététique et le commerce de gros.

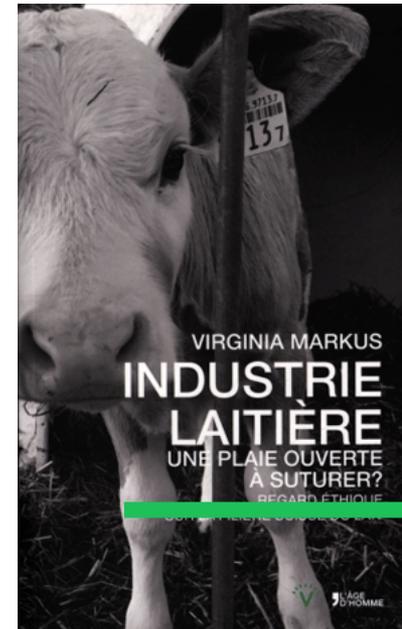
Le lait de vache, un poison pour l'humain

Boire du lait de vache : acte contre-nature ?

Vous êtes-vous déjà demandé d'où venait le lait que vous buvez ? Avez-vous pensé au fait que **l'Homme est la seule espèce de mammifère au monde qui consomme encore du lait à l'âge adulte** ? Sans oublier le fait que ce lait vient même d'une espèce animale différente de la sienne ?

Les médecins tirent aujourd'hui la sonnette d'alarme concernant la consommation de lait : habitude non naturelle, loin d'être nécessaire et même nocive pour la santé.

Sur le même sujet :



SUR INTERNET



L'alimentation est une «religion»

La viande et le lait sont dénigrés
de manière agressive

Le lait rend malade

Le lait détruit l'environnement

Le lait tue

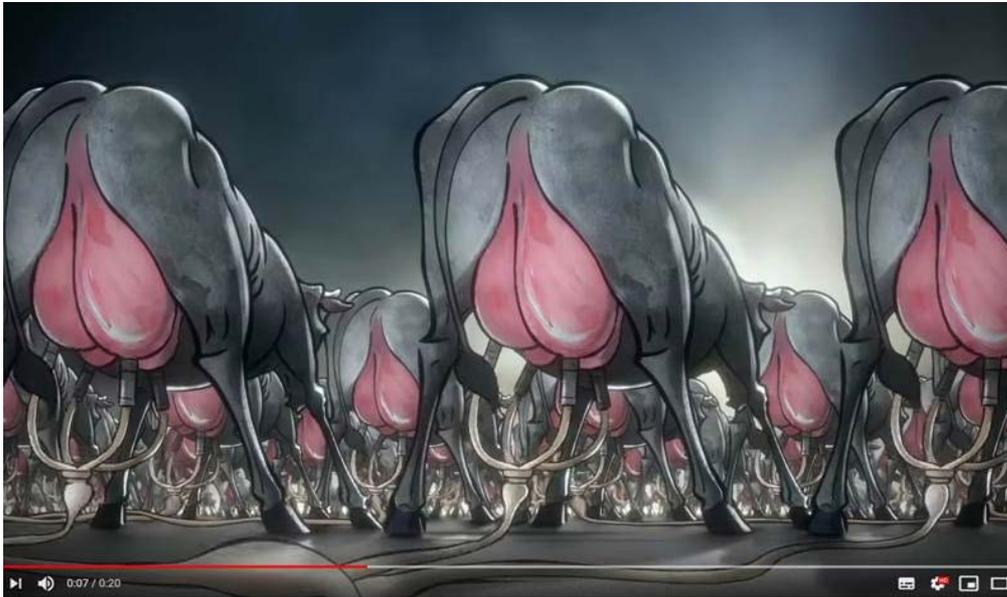


La réalité du lait

Le lait suisse tue 230 000 veaux
chaque année. [#milkkills](#)

MilkKills
Pour en savoir plus: asso-pea.ch/lait

À LA TÉLÉ



trauf #hocjes #coolohnekuh
hocjes TV Spot 2019 - Jedes Leben ist wertvoll

Pub TV de la marque Katjes en Allemagne

«Cool ohne Kuh» – cool sans vache, l'avoine comme alternative.



La production laitière est représentée comme une «industrie de masse»

MYTHES SUR LE LAIT



Brochure

disponible en **F / D** (I suivra)

12 mythes concernant le lait

Internet / réseaux sociaux
sont mis à contribution

MYTHE #1



L'homme a commencé à utiliser le lait il y a **7500 ans**

La fabrication de fromage a commencé il y a **5500 ans**

1115 première mention du fromage de Gruyère

1864 Pasteur invente la pasteurisation

MYTHE #2



Non, le lait ne fait pas grossir

2000 kcal.

Recommandation journalière

3 portions de lait et de produits laitiers par jour sont officiellement recommandés

MYTHE #4

MYTHE #4

«En cas d'intolérance
au lactose,
dois-je renoncer aux
produits laitiers?»



Non, tous les produits laitiers ne contiennent pas de lactose

Savourer l'esprit tranquille:

le fromage est naturellement exempt de lactose

le beurre est pauvre en lactose

le lait, le yogourt et le fromage frais existent en version dé lactosée

Un large éventail de produits sans lactose sont disponibles dans le commerce

MYTHE #5



Non, les boissons végétales sont pauvres en nutriments

Le lait est inimitable

Le profil nutritionnel du lait est parfait par nature

Le lait est naturel

C'est un aliment sans additifs. Dans le cadre d'une alimentation saine, les boissons végétales ne peuvent pas remplacer le lait.

MYTHE #9



Non, il n'existe aucune corrélation. Certaines études ont même établi le contraire

Facteurs d'influence

p. ex. tabac, alcool, alimentation, inactivité physique, exposition aux UV

La consommation de lait peut réduire les risques de cancer p. ex. du côlon

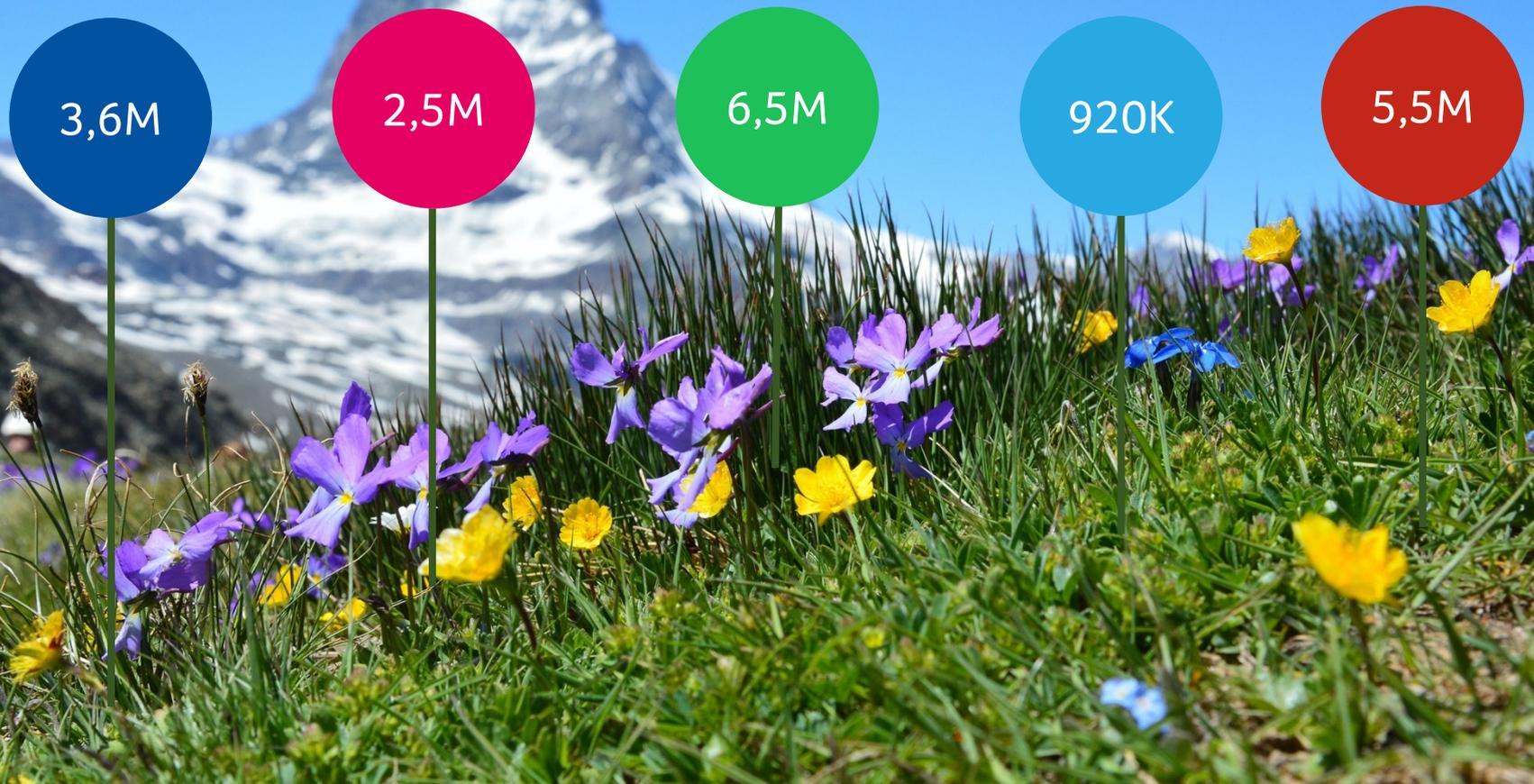
JEUNESSE



Utilisateurs des réseaux sociaux en Suisse



Utilisateurs des réseaux sociaux en Suisse





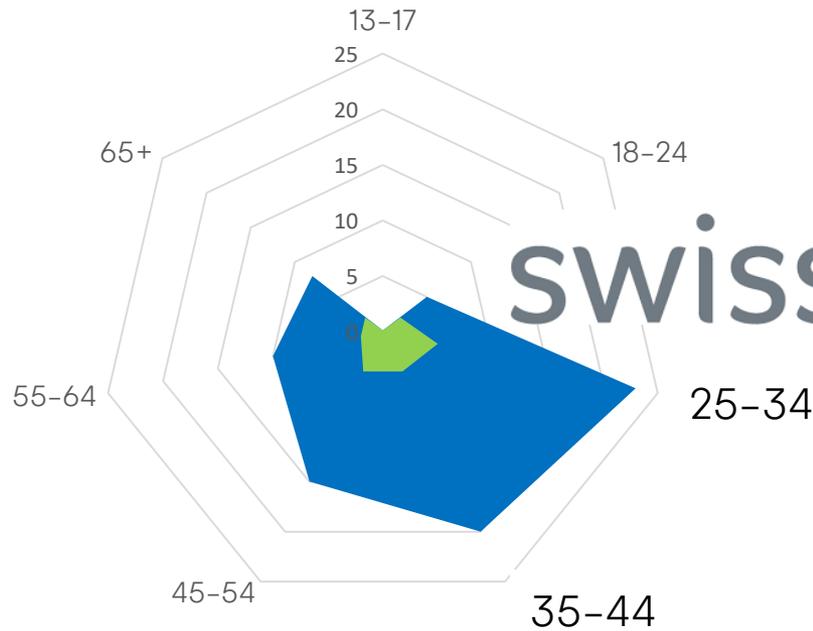
50k fans

Facebook Users

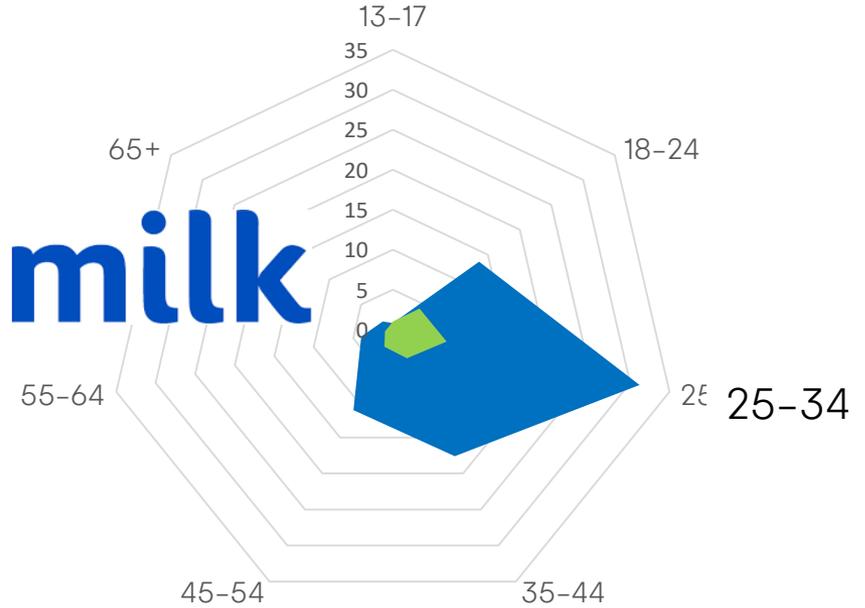


36k followers

Instagram Users



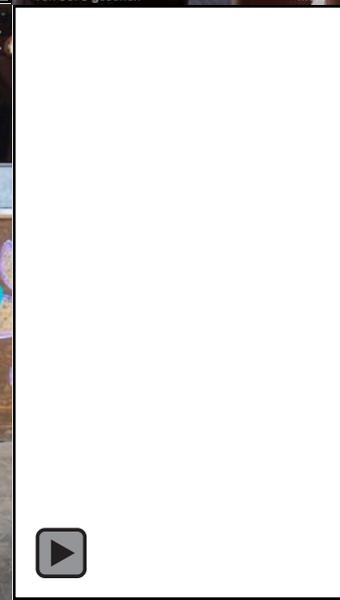
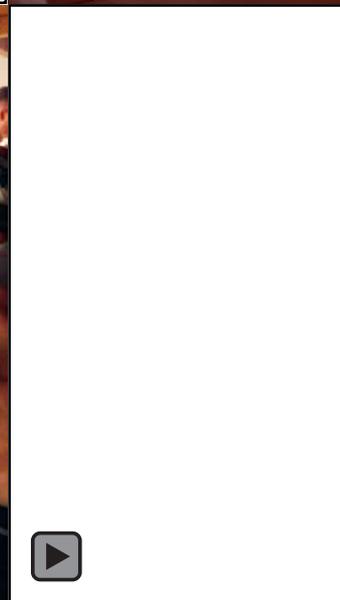
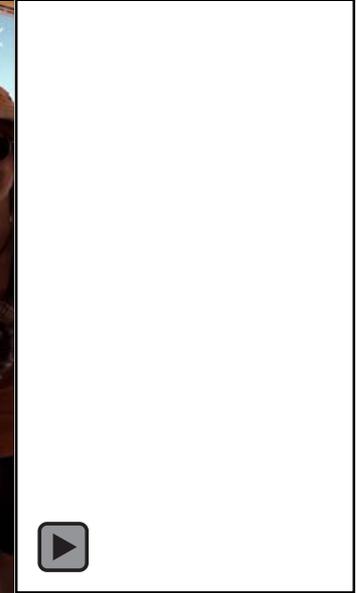
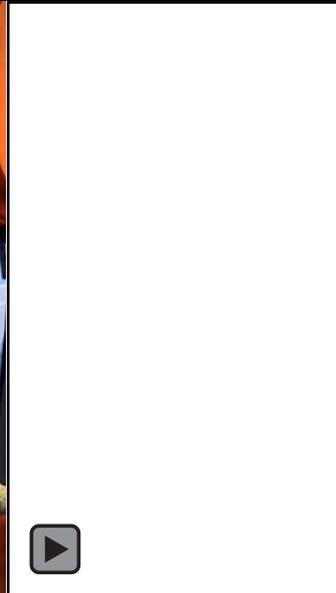
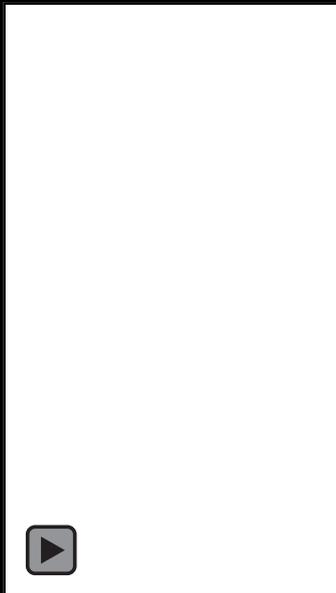
■ Women ■ Men



■ Women ■ Men

swissmilk

LIFESTYLE



SUCCÈS



86%



D'avril 2018 à
septembre 2019,
Swissmilk a atteint
3 795 000 personnes
sur Facebook.

4 300 000

ATOUPS / PROVENANCE



swissmilk green



Campagne swissmilk green: dès août 2019

- À partir du 12 août, **microsite web: www.swissmilk.ch/green** avec **campagne SEA** «swiss milk green», Google Ads
- 13 août: événement médiatique au palais du Parlement
- À partir du 1^{er} septembre: **campagne publicité vidéo** (D, F, I), **spot TV** «**Clean**» (lien avec le logo swissmilk green)
 - **Spots TV:** SSR, S1, Pro7, SAT1, Kabel1, RTL/II, VOX, 3plus, 4plus, M6, W9, C8, TF1, TFX
 - **Campagne vidéo en ligne:** YouTube, Zattoo, Goldbach Video Netzwerk
- À partir du 1^{er} septembre: campagne nationale d'**affichage** (D, F, I) avec le logo swissmilk green mis en évidence → www.swissmilk.ch/green
- À partir du 16 septembre: **quiz en ligne** à propos de «swissmilk green»
 - Annonces dans les journaux lus par les **pendulaires** et les **magazines clients**
 - **Bannières en ligne / réseaux sociaux** (Facebook, Instagram)



UTILISATION DU SOL,
BIODIVERSITÉ



CULTURES FOURRAGÈRES,
AFFOURAGEMENT



DÉTENTION ANIMALE,
BIEN-ÊTRE ANIMAL



ÉNERGIE,
CLIMAT



FORMATION, RÉMUNÉRATION,
ASPECT SOCIAL

www.swissmilk.ch/green

www.swissmilkgreen.com

www.swissmilkgreen.ch



Campagne nationale d'affichage

Le lait à portée de
main. Trop fort.



LE NOUVEAU STANDARD DE
PRODUCTION DU LAIT SUISSE.
SWISSMILK.CH/GREEN



Le lait et les produits
laitiers suisses. Trop fort.

Suisse. Naturellement.

swissmilk

Swiss Quiz – swissmilk green

Placement dans Coopération et Migros Magazine



**Plus de 70 000
participations**

PRODUCTEURS DE LAIT



← Recettes & idées

 Imprimer Livre de recettes Liste des recettes Profil

FEMMES RURALES

Beurre à l'ail des ours

Gabriela
Femme rurale de Bütikofen (BE)



 10 MIN  VEGGIE

Beurre aux fines herbes (barbecue)

★★★★☆

Évaluer la recette (3.3 étoiles / 221 avis)



Gabriela

Femme rurale de Bütikofen (BE)



Préparer un beurre persillé, c'est facile! Dans cette recette, nous mélangeons du beurre, de l'ail, des herbes et du jus de citron.

Ingrédients

pour 10 personnes

  10 portions

Partenaires pour les recettes



Union suisse des
paysannes et des
femmes rurales

Notre domaine
d'expertise: une
alimentation de
saison et de région

Masse de base:

250 g de beurre

2 cs de jus de citron

Préparation

Rezeptpartner



Schweizerischer Bäuerinnen- und
Landfrauenverband.

Wir wissen wie regionale und saisonale
Ernährung geht.

1.

Battre en mousse le beurre, le jus de citron et l'ail
jusqu'à coloration presque blanche.

Êtes-vous notre ambassadeur laitier 2020?

POUR LE
LAIT SUISSE



Soyez de la partie avec votre stand!
Nous vous épaulons volontiers.

Plus d'informations à ce sujet sur
www.swissmilk.ch/standdulait



FAIR - Initiative pour un prix du lait équitable

Notre promesse:

SST et SRPA,
affouragement sans
huile de palme ni
OGM

L'assurance d'une
existence digne et
permettant la
pérennité de
l'exploitation

78 ct.
pour le paysan



INITIATIVE FAIR

MOLÉSON SA – ORSONNENS – FR

Lancement début novembre 2018

Produits: 3 yogourts chez Coop Romandie et 2 sortes de lait dans plus de 50 magasins.



Novembre 2019

LANDI SURSEE et la fromagerie Kunz

Lancement en mai 2019

12 yogourts et 2 sortes de lait



Journées régionales PSL 2019



Et pourquoi des fromages estampillés du cœur bleu?

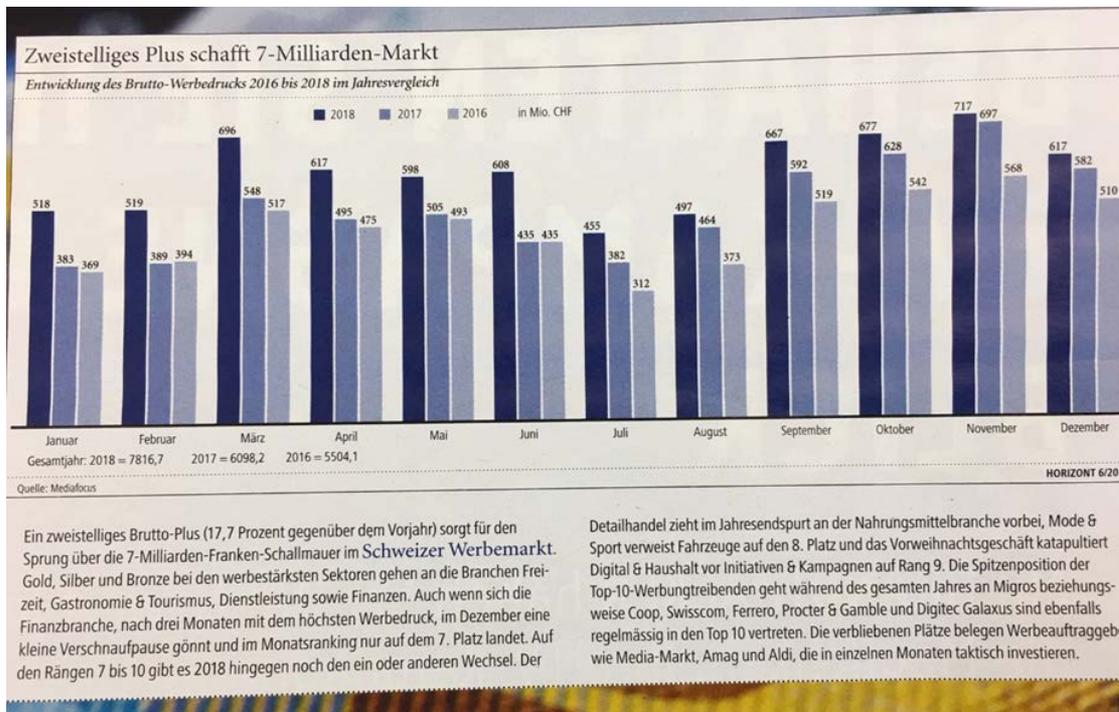


102

PUBLICITÉ SUISSE



MARCHÉ PUBLICITAIRE SUISSE 2018



Marché publicitaire CH, brut
7000 millions de francs

**Alimentation /
Commerce de détail**
540 mio alimentation
500 mio commerce de détail

Produits laitiers
env. 85 mio CHF
dont le fromage 45 mio CHF
Swissmilk 10 mio CHF

Source: Agence Media Focus / Impact publicitaire brut 2018
y c. TV, cinéma, internet, OOH, print, radio, search



MERCI! DANKE! GRAZIE!