

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 21 juin 2017

"Swiss milk inside" ouvre de nouvelles voies dans le marketing laitier

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL veut mettre en avant la provenance suisse de manière durable et marquante dans les magasins. En créant sa propre marque, "Swiss milk inside", elle offre la possibilité de distinguer des produits qui contiennent du lait suisse et de rendre ce dernier visible non seulement au rayon des produits laitiers, mais aussi ailleurs. Le Swissness est ainsi matérialisé dans les rayons. La marque est déjà présente sur les premiers produits. Elle permet de réduire l'interchangeabilité du lait suisse et crée de la transparence pour les consommateurs.

Direction

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11
Télécopie 031 359 58 51
psl@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk

Ces dernières années, la pression subie par le lait suisse destiné à l'industrie s'est intensifiée. La force du franc augmente la pression exercée par les importations de produits étrangers nettement meilleur marché. Les prix à la production ont donc atteint un niveau d'une faiblesse historique. Mais face à cette concurrence étrangère, le lait suisse possède un atout: sa valeur ajoutée pour laquelle les consommateurs sont prêts à payer. C'est la condition pour que le revenu des producteurs augmente. Avec la refonte de la stratégie du marketing en faveur du lait, la provenance suisse doit être soulignée de façon plus explicite.

De la collecte de points à la marque individuelle

En 2015, peu après l'abolition par la Banque nationale du taux plancher entre le franc suisse et l'euro, la FPSL avait réagi en mettant en œuvre une mesure d'urgence: "Swiss milk inside". Au magasin, une étiquette autocollante ronde, rouge et blanche, à collectionner, apposée sur le lait et les produits laitiers, attirait l'attention de manière directe sur leur provenance suisse. Comme l'a prouvé son succès, cette opération promotionnelle a eu pour effet une forte sensibilisation des consommateurs dans tout le pays, notamment dans les zones proches de la frontière. Une opération similaire a été organisée en 2016 pour les yogourts, alors qu'elle porte cette année sur la crème. L'étiquette ronde "Swiss milk inside" est utilisée depuis maintenant deux bonnes années. Durant cette période, elle a acquis un degré de notoriété très élevé de 43,5% et constitue un repère pour l'achat de lait et de produits laitiers suisses. La FPSL a dorénavant déposé "Swiss milk inside" comme marque individuelle. La création d'une marque nationale enregistrée permet de signaler et de récompenser l'utilisation du lait suisse.

Du lait suisse ailleurs qu'au rayon des produits laitiers

Pour le marketing, rendre visibles les composants du lait dans les produits et en faire la promotion est un tour de force. C'est précisément ce que réussit "Swiss milk inside". Dès maintenant, la marque peut être apposée sur tous les produits alimentaires contenant du lait suisse. La FPSL fait ainsi en sorte de rendre visible le lait suisse non seulement dans le rayon qui lui est réservé, mais aussi à de nombreux autres endroits du magasin. Les premiers produits sont dans le commerce. Partenaire de la

FPSL, Chocolat Villars a lancé une nouvelle ligne de chocolats au lait de la région, distinguée avec la marque. Des discussions sont par ailleurs en cours avec d'autres entreprises intéressées.

Intéressant aussi pour l'exportation

La nouvelle marque individuelle offre également à la FPSL la possibilité de vanter les avantages du lait suisse sur des produits destinés à l'exportation.

Renseignements:

Stefan Arnold, responsable du marketing

079 886 81 21

Reto Burkhardt, responsable de la communication

079 285 51 01

3410 signes (espaces comprises)

www.swissmilk.ch



Marque "Swiss milk inside" : téléchargement sur

<https://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/medias/communiques-de-presse/2017/swiss-milk-inside-ouvre-de-nouvelles-voies-dans-le-marketing-laitier/>

