



SMP • PSL

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producenti Svizzeri da Latte

## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch

# Pausenmilch für 360 000 Schweizer Schulkinder

Swissmilk und die Schweizer Bäuerinnen und Landfrauen schenken am Tag der Pausenmilch an fast 40 Prozent der Schweizer Schulkinder einen Becher Milch aus. Einen Spezial-event gab es im Schulhaus Rosenberg in Neuhausen SH.

Vor 13 Jahren fand der erste Tag der Pausenmilch statt. Mittlerweile ist er zu einem grossen Ereignis geworden und hat sich zum gesamtschweizerischen «Fest des gesunden Znünis» gemauert. Am 7. November wurden an 2700 Standorten in der grossen Pause über 72 000 Liter Milch ausgeteilt. Der Anlass soll Schülerinnen und Schüler dazu motivieren,

sich in den Pausen schlau zu verpflegen und genügend zu bewegen.

### Gesunde Pausen: «Auch Schulen sind gefordert»

Weil in der Schweiz immer mehr Kinder und Jugendliche übergewichtig und fehlerernährt sind, ist der Pausenmilchtag bedeutender denn je. «Auch die Schulen sind gefordert und müssen darauf achten, dass die Schülerinnen und Schüler sich in den Pausen gesund ernähren und körperlich betätigen», betonte Regierungsrat Christian Amsler, Präsident der Deutschschweizer Erziehungsdirektoren-Konferenz (D-EDK) und Erziehungsdirektor des Kantons Schaffhausen.

### Schlaumacher Milch

Milch und Milchprodukte sind zentrale Bestandteile einer gesunden Pausenverpflegung, denn dank viel Kalzium, hochwertigem Eiweiss und Fett sowie dem sogenannten «Denkvitamin» B2 enthält die Milch viele Inhaltsstoffe, die für Kinder, Jugend-

liche und Erwachsene unentbehrlich sind für konzentrierte Kopfarbeit und Bewegung.

### Pausenmilchradio und Bewegung in Neuhausen

Am Hauptanlass in Neuhausen (SH) berichteten 230 Schülerinnen und Schüler ideen- und facettenreich über sämtliche Elemente einer cleveren Pause und waren mit dem Powerup Radio der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi den ganzen Tag live on air. Neben der Radioarbeit stand auch viel Bewegung auf dem Programm der Neuhausener Kinder: Sie spielten mit Stars der Kadetten Schaffhausen Handball und absolvierten einen von Schaffhauser Polizisten betreuten Veloparcours.

### Herzlichen Dank für die grossartige Unterstützung vor Ort

Ein Grossteil der 2700 Pausenmilch-Standorte in der ganzen Schweiz wird durch Bäuerinnen und Landfrauen betreut. Dies geht auf die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit dem



Swissmilk dankt allen Bäuerinnen, Landfrauen, Milchproduzenten, Helferinnen und Helfern herzlich für ihre Unterstützung.

Schweizerischen Bäuerinnen- und Landfrauenverband SBLV zurück, die seit der Gründung des nationalen Tages der Pausenmilch im Jahr 2001 besteht. Der Anlass ist inzwischen sehr gut verankert. Zusammen mit den anderen Massnahmen wie Lehrmitteln, Ernährungsvorträgen an Schulen, Znüni-Rezepten und diverser Informationsmaterial ist die (Pausen-) Milch das ganze Jahr in der Schule präsent. Swissmilk dankt allen Standortverantwortlichen, Helferinnen und Helfern vor Ort ganz herzlich für ihren Einsatz!



Prominente Gäste am Tag der Pausenmilch in Neuhausen SH: Regierungsrat Christian Amsler, Präsident der Deutschschweizer Erziehungsdirektoren-Konferenz (D-EDK), und Hanspeter Kern, Präsident SMP, setzten sich für das Fest des gesunden Znünis aktiv ein.



## Festtage mit Milch und Butter

Auch 2013 hat sich Swissmilk wieder mit vielen Massnahmen für die Schweizer Milch und Milchprodukte eingesetzt. Ziel der vielfältigen Aktionen ist es, Milch und Milchprodukte im Bewusstsein der Bevölkerung zu verankern, ihr positives Image zu pflegen und zu erklären, dass es sich lohnt, sie dreimal täglich zu konsumieren. Mit den zunehmenden Back- und Kochaktivitäten auf das Jahresende hin intensiviert Swissmilk die Massnahmen zur Förderung von Butter und Milch. Die langjährige Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Bäcker-Confiseurmeister-Verband SCB wird auch dieses Jahr viele Kundinnen und Kunden erfreuen. Der traditionelle 24x24-Weihnachtswettbewerb läutet die Adventszeit ein. Backrezepte im Family-Magazin, Rezepte für Weihnachten im Kochmagazin LE MENU und in der Online-Rezeptdatenbank verleihen den Milchprodukten in den Festmenüs einen speziellen Platz. Und auch am Spengler Cup in Davos vom 26. bis 31. Dezember 2013 zeigt sich Lovely wieder von ihrer aktiven Seite und lässt das sportliche Jahr mit einem Milch-Highlight ausklingen. Als Sponsor und offizieller Partner des Spengler Cups profitiert Swissmilk von der hohen Aufmerksamkeit, die der Sportevent geniesst. Die Partnerschaft ist ideal: Milch und Eishockey passen nämlich bestens zusammen, denn wie die Milch, steht auch Eishockey für Werte wie Stärke, Dynamik und Fitness.



Swissmilk wünscht einen süssen Jahresausklang!

## Willkommen im eigenen Heim

Mit dem Auszug aus dem «Hotel Mama» stehen viele junge Erwachsene zum ersten Mal richtig auf den eigenen Beinen. Eine neue Wohnung einzurichten, bereitet Freude, selber in der eigenen Küche zu kochen oder backen, vielleicht eher Kopfschmerzen. Mit dem «Starter-Set» im Lovely-Design bietet Swissmilk ein umfassendes Umzugspaket an, das den Start im ersten eigenen Heim erleichtert. Es enthält Nützliches für den Brunch, wie Frühstücksteller, Milchtassen und Müeslischalen für zwei Personen, zwei Latte-Macchiato-Gläser, einen Toaster – der den Lovely-Kopf auf das Toastbrot zaubert – zwei Racletteöfen und ein praktisches Butterback-Set mit Schwingbesen, Teigschaber, Pinsel aus Silikon, Backhandschuh und zwei Kuchentestern. Damit die ersten Koch- und Backversuche erfolgreich sind, wird eine Rezeptbroschüre mit den wichtigsten Basisgerichten mitgeliefert. Das «Starter-Set» (Art. 114714D) kann für den eigenen Bedarf im Swissmilk-Shop [www.swissmilk.ch/starterset](http://www.swissmilk.ch/starterset) für CHF 88.– plus Portokosten bestellt werden. Es eignet sich jedoch auch ideal als Zügel- oder Weihnachtsgeschenk für eine geliebte Person.



## Swissmilk Family – Mehrwert für Familien

Das Familienmagazin von Swissmilk unterstützt Familien mit Kindern in Ernährungsfragen und bei der Menüplanung. Eine gesunde Ernährung ist für sie besonders wichtig. Im Gegensatz zu anderen Zielgruppen verpflegen sich Familien häufiger zu Hause. Im aktuellen Heft stehen die Gesundheit der Kinderknochen, Bewegungsspiele und Backrezepte im Vordergrund. Das Family Magazin wird zweimal jährlich an 250 000 Haushalte verschickt. Zusätzlich erhalten monatlich 126 000 Abonnenten den elektronischen Newsletter. Zur Anmeldung geht es unter [www.swissmilk.ch/family](http://www.swissmilk.ch/family). Auf der Internetseite hat es ausserdem zahlreiche Ausflugs- und Bastelideen sowie Informationen zur gesunden Ernährung von Kindern.

