



## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch



Fit mit Schweizer Milch: Was das bedeutet, zeigten die 75 Schulklassen, die am Plakatwettbewerb teilnahmen. Im Bild freut sich die Siegerklasse in der Kategorie 1. bis 3. Klasse aus Dottikon.



Das gibt es nur einmal im Jahr: Am Milkfestival in Bellinzona feierten über 1'000 Schulkinder den Tag der Milch.

# Der Tag der Milch begeisterte

53'000 getrunkte Becher Milch an 100 Standorten: Am 22. April war die Schweizer Milch in aller Munde. Mit den Musikstars Nickless und Sebalter fand in Bellinzona das grösste Milkfestival der Schweiz statt.

Dank kreativen Schulklassen, Partner- und Jungzüchterorganisationen und aktiven Milchproduzenten war der Geburtstag der Milch ein voller Erfolg. Bereits vor dem Milkfestival erzählten sich Milchbegeisterte im Swissmilk-Newsroom Geschichten zum Tag der Milch oder setzten sich und ihre Fitnesskünste gekonnt in Szene.

### Die Milch unterwegs

Schweizweit schenkten Swissmilk, Jungzüchter und Milchproduzenten an insgesamt 100 Ständen Schweizer Milch aus. Gemeinsam brachten sie der Bevölkerung die Mehrwerte der Schweizer Milch wie zum Beispiel das Tierwohl und die nachhaltige, graslandbasierte Milchproduktion in Familienbetrieben näher. Das jüngere Publikum konnte an zahlreichen Ständen seine Fähigkeiten beim «Kühmelken» unter Beweis stellen und sich beim Weidespiel in die Milchkühe auf ihrem Weg zur Weide hineinsetzen. Das Weidespiel zeigt eindrücklich, dass die Schweizer Milchproduzenten auf den regelmässigen Auslauf ins Freie Wert legen und dass dieser ein wichtiges Merkmal der Schweizer Milchviehhaltung ist.

### In den Schulklassen:

#### Fit mit Schweizer Milch

75 Schulklassen und über 1'000 Schüler und Schülerinnen setzten sich im Rahmen des Plakatwettbewerbs ausführlich mit dem Thema «Fit mit Schweizer Milch» auseinander. Sie gestalteten mit Unterstützung von Profis attraktive Plakate mit einzigartigen Sujets. Das Publikum belohnte beim Onlinevoting die folgenden Klassen mit den meisten Punkten: Die Klasse 3a der Primarschule am Maiengrün aus Dottikon, die 5. Klasse des Schulhauses Danis und die Klasse 3B der Scuole Gordola. Die Jury wählte zusätzlich drei Klassen, welche das Thema am besten umgesetzt hatten: Die 1. und 2. Klasse der Scuole Elementari aus Pianezzo, die 1. bis 6. Klasse der Schule Safien und die Klasse 9h1 der Sekun-

darschule aus Moutier. Und die Klasse 2OS des Schulverbands Oberstufe Albulatal aus Tiefencastel gewann den Preis für den coolsten Post im Swissmilk-Newsroom. Alle teilnehmenden Klassen wurden für ihren Einsatz belohnt und konnten mit dem Swissmilk-Extrazug nach Bellinzona an das grosse Milkfestival reisen.

### Dankeschön

Swissmilk dankt allen Milchproduzenten, Jungzüchtern und Partnerorganisationen herzlich, die sich am Tag der Milch mit viel Engagement und Begeisterung in der Stadt und auf dem Land für die Schweizer Milch eingesetzt haben.

Impressionen vom Tag der Milch sind online abrufbar unter: [www.swissmilk.ch/tagdermilch](http://www.swissmilk.ch/tagdermilch)

### Die Milch an der BEA und LUGA

Um der ganzen Bevölkerung die Welt der Milch näherzubringen, ist das Swissmilk-Marketing dort anwesend, wo sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene gerne aufhalten. So auch an den Frühlingsmessen BEA und LUGA. Beide finden vom 28. April bis 5. Mai statt. An der Milchbar gibt es Milchshakes, Frozen Jogurt, Wettbewerbe, Spiele und tolle Preise. Zudem vermittelt Swissmilk mittels iPads wissenschaftliche Informationen über die Schweiz und das Naturprodukt Schweizer Milch.



An welchen Veranstaltungen die Milch 2017 anzutreffen ist, finden Sie unter: [www.swissmilk.ch/events](http://www.swissmilk.ch/events)

### Dienstleistungskatalog für Milchproduzenten



Organisieren Sie im Dorf einen Anlass? Führen Sie einen Brunch auf Ihrem Hof durch oder empfangen Sie eine Schulklasse?

Mit unseren vielfältigen Werbe- und Informationsmitteln sowie den Ausschankhilfen sind aktive Milchproduzenten bestens gerüstet, um unterschiedlichste Anlässe zu organisieren und so die Milch und Milchprodukte optimal zu positionieren. Der aktuelle Dienstleistungskatalog gibt einen Überblick über das verfügbare Angebot.

Verlangen Sie als aktiver Milchproduzent den aktuellen Katalog und bestellen Sie ihn per Telefon 031 359 57 28 oder senden Sie uns eine E-mail an produzenten@swissmilk.ch.

Unser Angebot finden Sie auch online unter: [www.swissmilk.ch/produzenten](http://www.swissmilk.ch/produzenten)

## Mehr Schweiz im Milchmarketing

Swissmilk will Konsumenten von Schweizer Milch begeistern.



Mehrwerte wie das Tierwohl, die Natürlichkeit und die regionale Herkunft sind für Konsumentinnen und Konsumenten zentrale Werte. In der Schweiz wird bewusster und nachhaltiger produziert als in vielen anderen Ländern. Das Swissmilk Basismarketing wird die Vorteile der einheimischen Milch und Milchprodukte zukünftig noch stärker in den Fokus rücken.

### Was heisst das?

Im Sommer gibt es eine grosse Kampagne zur Schweizer Milch in Form eines Online-Quiz. Plakate und Insekte in reichweitenstarken Print- und Online-Medien machen die ganze

Bevölkerung darauf aufmerksam. Das Quiz stellt Fragen zu den Mehrwerten von Schweizer Milch. Wer die Fragen beantwortet, weiss über die einheimische Tierhaltung und Milchproduktion Bescheid.

Swissmilk vermittelt auch in den Schulen Wissen über Schweizer Milch. So erklärt das interaktive Lehrmittel «Vom Gras ins Glas» Schülern anschaulich die einzelnen Schritte, die notwendig sind, damit aus Gras das Grundnahrungsmittel Milch entsteht. Auch in vielfältigen Arbeitsblättern für alle Schulstufen steht die Schweizer Milch im Vordergrund.

## Geniessen und punkten mit Schweizer Rahm

In diesem Sommer zieren rot-weiße Sammelpunkte Schweizer Rahm und Rahmprodukte.

Die zweite Promotion «Swiss milk inside» 2016 war mit über 117'000 bestellten Prämien ein grosser Erfolg. Auch in diesem Sommer macht Swissmilk die Schweizer Herkunft im Laden sichtbar und setzt sich für die Milchproduzenten und den Standort Schweiz ein. Im Mittelpunkt stehen diesmal aus Schweizer Milch hergestellter Rahm, Rahmprodukte und teilweise Glacé. Sammeln lohnt sich doppelt: Zuerst geniessen, und anschliessend können die gesammelten Punkte gegen attraktive Prämien eingetauscht werden.

### Eine partnerschaftliche Massnahme

Bei der Umsetzung von «Swiss milk inside» kann Swissmilk auf die tatkräftige Unterstützung vieler Partner, so auch auf die beiden grössten Detailhändler der Schweiz, zählen. So sind die Sammelpunkte während der Aktion in der Mehrheit der Schwe-



zer Läden zu finden. Diese Massnahmen am Verkaufspunkt sind zentral, sie fördern den Absatz einheimischer Milchprodukte und helfen der Konsumentin und dem Konsumenten direkt am Regal, sich für Schweizer Milch und Milchprodukte zu entscheiden.

Details zur Promotion gibt es ab Anfang Juni unter: [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)